

清华大学高才生郑州宣传新专辑也与众不同

李健：音乐就像食物，不强求每个人喜欢

离开水木年华组合单飞后依然冷静理智

当年李健与同毕业于清华大学的校友卢庚戌共同创建了水木年华组合，推出了被广为传唱的《一生有你》《在他乡》等歌曲，但李健却在组合鼎盛时期因为坚持自己的音乐理想而选择离开。单飞后的李健依然在做着自己喜欢的音乐。昨天他带着自己2007年的最新专辑《想念你》走进河南电视台都市频道《星登陆》节目。

本报记者 王冉/文 白韬/图



论突破

音乐不是竞技体育，不需要不停突破

在我们看来音乐唱作才子李健的身上拥有貌似与这个时代的潮流格格不入的个性，也许这就是所谓的逆流之美。作为清华大学理工科的高才生，李健有一种特有的冷静和理智，他把自己的这种理智称为“不要总是为了自己过瘾，要学会表达上的节制”。那么这次做客河南电视台都市频

道《星登陆》节目，冷静节制的李健来参加这种新专辑密集式的宣传，对他来说是不是一种折磨呢？李健笑着说：“我已经不怕折磨了。作为歌手你享受过了创作音乐时的快乐，当然也有责任配合公司宣传。”一般歌手在宣传自己的新专辑时，都会告诉大家自己有了什么新的突破，但是

李健却一反常态：“我的新专辑没有突破，音乐不是竞技体育，干嘛要不停地突破？音乐也不是衣服，不需要那么花哨。音乐就像食物一样，你爱吃就是爱吃，不爱就是不爱，没有必要强求别人喜欢。我只是给听众提供一种选择，喜不喜欢是别人的事情。”李健还认为音乐创作者和听众应该是一种远离的关系。

忆往昔

两个表达欲望强的人不好合作

提到李健，不可回避的就是当年他和卢庚戌共同创建的水木年华。但是在水木年华的第二张专辑《青春正传》发行后，李健已经明显感觉到他与卢庚戌之间音乐倾向的分歧在扩大，于是他主动向卢庚戌提出离开。对于这段事情李健并

不回避：“一个组合中如果两个人都是表达欲望特别强烈的话，就不太好合作了。”那么作为昔日合作伙伴的李健还听现在水木年华的音乐吗？对自己的老搭档卢庚戌有什么评价呢？对于这些问题李健并没有不自在：“他们的音乐我还是



说市场

一个永远没有答案的问题

对于创作歌手来说，如何把自己做的音乐和市场结合起来呢？李健认为这是一个永远没有答案的问题，到底怎样才能和市场结合，这也是一直在探讨的问题。“我们做音乐的

人在一起谈过很多次，但谁也不能明确说出答案。什么叫市场，我认为其实任何音乐你把它做到极致都会有市场的，没有人能真正做出老少皆宜的音乐。我也会唱《两只蝴蝶》，但我并不喜欢这首歌，也不会去买。你说周杰伦现在火，但是你要去做他的那种音乐一定做不过他。一个歌手的能力是有限的，他只能做自己擅长的，不可能是全能的。”



百业服务

商都招商网同步发布 www.zhaoshangcn.com

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周六

怪！耳鸣贴上可停、耳聋贴上就灵

★通知：7月19日-22日举行买3盒送1盒、买5盒送2盒的优惠 同时免费检测、指导用药★

耳鸣：俗称“倒卖”感觉如蚊虫，消音声等，会是成患者惊恐前：耳鸣使患者反应迟缓，影响人们日常生活带来诸多烦恼与不便。

2003年耳贴灵的问世，开辟了治疗耳病治疗耳疾的新方法。

耳鸣：耳贴灵上载停、耳鸣贴

耳灵：耳贴灵利口止耳鸣耳

耳鸣：耳贴灵利口止耳鸣耳

耳鸣：耳贴灵利口止耳鸣耳