

野蛮拆楼,3层楼体轰隆砸毁小区车棚 躲过一劫的居民直说后怕,施工负责人的话让人更怕 “我没必要采取安全措施”

□见习记者 龚一鸣/文
晚报记者 廖谦/图

本报讯 一栋正在拆迁的3层楼体由于施工方野蛮施工,砸倒在附近龙跃家园车棚的东北部,车棚内的自行车、电动车、摩托车等被坍塌的楼体所埋。据初步统计,共24辆车等被砸变形,所幸的是,此次坍塌事故中没有人员受伤。

21日10时许,交通路163号院龙跃家园1号楼东尘烟飞扬。一辆挖掘机停在

现场,就是它的一铲,使正在拆迁的3层楼体往西歪倒,砸塌了龙跃家园的车棚。怕伤及“被埋者”,众人不敢使用挖掘机或切割机,只能用手扒开砖块,经过警民1个多小时努力,最终确认下面没人。据该小区的丁先生讲,上午8时许,他和爱人去上班,刚走到车棚入口处,轰的一声,楼就塌了,他的电动车正好被砸在下面。“幸亏下楼时耽误了一会儿,要不就砸进去了。”记者在现场看到,倒塌的楼体旁还有一座3层的楼房,空

空洞洞的只剩下骨架。楼房与小区只有一墙之隔,中间并没有任何防护措施。

在事故现场,一名被工人称作“张老板”的中年微胖男子,对“为何没采取安全措施”一事,他说:“我没必要采取安全措施。”之后,“张老板”又表示“当时不在现场,不知道咋回事”。

据龙跃家园物业工作人员初步统计的结果,此次事故中有15辆自行车、4辆摩托车、2辆电动车、3辆三轮车等被毁。



看到自己心爱的摩托车被砸坏,车主很心疼。



看,像不像真的海浪

不去海边 咱也能玩冲浪

本市建成国内规模最大的人造海浪浴场 人工造浪可高达3米,跟海啸差不多了

“海啸可好玩了,刚才那波浪把我和爸爸都埋到水里了,还把我推走好远。”21日上午,在黄河岸边的黄河谷·马拉湾海浪浴场,6岁的小朋友诚诚穿着红色的泳装,从浴场里跑上岸边兴奋地对妈妈说。

晚报记者 胡申兵/文 张翼飞/图

体验“大海啸”,感受超级海浪

昨日11时许,面积达10万平方米的冲浪主题公园——黄河谷·马拉湾海浪浴场在丰乐农庄正式亮相,众多本地和外地游客闻讯而来,感受海浪汹涌扑来的惊险场面。诚诚的爸爸说,像这种人造海浪在沿海的一些地方存在不少,小孩子

很喜欢玩水,但由于孩子小长途旅游又累又不方便,现在这种大型冲浪浴场建在本市,市民不出远门,就能在家门口体验阳光、沙滩、冲浪的浪漫气息,很适合市民周末休闲旅游。

据介绍,该项目总投资1亿多元,以黄河滩废

弃多年的坑塘为建设场地,引进了国际第三代真空造浪技术,人工造浪可高达3米,逼真再现真实海啸的惊险场面。该项目目前是全国规模最大的人造海浪浴场,能同时容纳上万名游客,填补了我省大型冲浪体验空白。

除了冲浪,综合游乐区让你玩不够

该景区有关负责人介绍,中东死海“不死”的魅力一直让游人趋之若鹜,如今,该浴场的“死海漂浮浴”将让市民在家门口就能实现死海漂浮的梦想。

在阿西湾的综合游乐区,儿童戏水城堡、90度高空速滑水道、巫师飞艇、沙滩排球、迷魂隧道、海盗船等项目组成了充满欢乐的梦想国度。90度的高空速

滑水道,单是站在高达五层楼高的入口处就足以让游客心惊胆战,在教练的指导下,以正确的姿势顺势滑下,伴随着高分贝的尖叫,3秒钟让你体验从“天堂”到“地狱”的畅快感觉。

漂漂河向来以自由、浪漫而深受广大游客青睐,有“水上巴士”的美誉。黄河谷·马拉湾海浪浴

场内的漂漂河是一条环形闭流河,全长500米,自然流速每秒50米,淡蓝色的水清澈见底。

省旅游局负责人称,该项目融农业观光、休闲体验为一体,与丰乐农庄、丰乐菜园等旅游项目形成互补,为郑州沿黄旅游产品注入了新的内涵,同时也拉长了郑州旅游产业链条。

风味楼酒店

吃出美丽 吃出健康 本店是以经营经典湘菜、传统川菜和新派豫菜为特色的风味酒楼。主打特色菜:帝王鱼头、干锅月芽骨、铁板龙须... 正宗湖南大肉头反复腌制 味道独特 独创米辣酱 酱香味突出...

前厅经理: 2名 服务员: 30名
传菜员: 8名
会计: 1名
保安: 4名

要的 就是 美味 + 实惠

收集齐本酒店广告(9期)
关注郑州晚报 将有特大惊喜

地址: 经七路与纬一路交叉口向北30米路东 电话: 63849995 13592669075

贾教授矫正牙烤瓷牙

贾佑民教授,毕业于北京医科大学口腔系,曾在原河南医大一附院工作四十余年,为省内著名的老专家,现返聘于郑大医院三分院(平价优惠)

电话: 13803858035
地址: 大学路和中原路交叉口向东50米 | 省口腔医院东边

通通有

美食 美容

广告服务热线: 63399000 67655128
地址: 紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

珍视消费 尊重权益 期待遍地花开

河南永乐辉煌一周年庆报道之一——形象篇

“珍视消费,尊重权益”是他们的经营理念;“追求卓越,创造价值,回报社会”是他们的宗旨。从去年11月22日永乐家电公司与国美电器公司成功合并后,在一家家电连锁企业中,永乐成为唯一一家与国美建立了紧密的战略合作关系,并进行了强强联合的发展业绩。如今,河南永乐锐意进取,不断创新,已在北京、洛阳、开封、南阳、焦作、平顶山、济源、周口、许昌等11个区域拥有了36家门店,2007年计划实现销售金额22亿元。

时代在进步,社会在发展,对于未来前景,河南永乐充满信心。在河南市场,永乐要做就做最优秀。河南永乐按照既定的战略部署稳步发展,家电连锁卖场开到二三线城市,但在一二线城市开店,在别于一二线城市向何处,因此人们产生了不少疑惑。对于这些疑惑,总经理丁宇说,首先永乐有二大优势:一是绝对分销,永乐与国内数千家下游家电生产商形成了战略联盟,永乐的销售网络遍布到那里,生产厂家的产品就能到那里。二是物流优势,永乐不仅在一二线城市有先进的现代化物流配送中心,并且一二级分销有大的物流中心,并且在各地分销店还有周转库,均全面引进永乐经营管理的ERP系统,三是售后服务优势,永乐独有的四大保障举措尤为引人注目,依靠该措施,如果出现质量问题,永乐对消费者承诺实行“30天包退,90天包换”,如有假售后服务,这已大大超过国家“三包”等相关规定的要求,永乐将以强大的售后服务优势为主要“利器”,决胜二三级市场。

“永乐的目标不仅仅仅锁定于一二线城市,同时向二三级市场渗透,达到全面开花。并且,随着门店数量的不断扩展,在各地开店的投资成本相应调整,例如营业面积、货场的限制将更加灵活,这也是河南永乐独特优势的体现。”丁宇说。

“企业的发展是一个企业综合实力体现,要靠规模扩张,一定要有敏锐的市场洞察力和品牌影响力,永乐有自己足够的人才储备。”丁宇说,河南永乐在不断开店的同时,还把永乐“尊重权益,珍视消费”的经营理念给当地。“永乐在具有竞争优势的二级市场建立二级分销,实现单城独尊,直接对接,并相应建立二级分部区域服务中心,实现区域(二三级)资源向整合,以二级分部辐射周边地区,形成区域区域内物流配送与门店百相结合渗透。”丁宇进一步解释说,“由二级分部增加异地分店调整,改变以前的而三级市场单店管理模式,由二级分部全部对接,设立专人负责异地店业务,并由从渠道上和人员上对异地店予以保障;同时,发挥河南西联效应,吸引代理商与分部共同向二三级市场发展,二级分部负责二三级市场经营推广培训。”

“我们要通过内部管理机制的完善和优化使企业扩张速度加快,今年河南永乐将在全省二三级市场新开10~15家门店,并积极配合建设惠和惠平台的优化、改进、创新,提升二三级市场的管理模式,以二级分部精细化管理来加快各连锁店的管理统一。”丁宇信心十足。

