

高考选专业,要像炒股票

——做长线,瞄准潜力股



瞄准潜力股,志在长远

越来越多的家长开始意识到,只有瞄准就业挑专业,孩子将来的前程才会有保障。

“以前我们以为填报志愿主要考虑录取因素,可越来越多大学生找不到工作的事实也教育了我们,挑选学校和专业再也不能盲从,一定要给孩子选择一个社会需求大、就业前景好、成长性也好的专业。只有从就业看专业,孩子的前程才有保障,不能让孩子上演‘北大学生去卖肉’那样的悲剧了!”郑州

四十七中考生家长曾先生说。

这几天,家住商英街的霍爸爸也忙着搜集资料,向专家和业内人士请教。他说:“知己知彼,百战不殆”。知己,除考分外,还要包括性格、兴趣;知彼,除学校录取线外,还包括学校的真实就业状况、专业内容和对口职业。既然是关系孩子一生长成的大事,必要的付出还是应该的。做父母的这个时候不下功夫,什么时候下?”

思远双N 成才就业一步到位

自2002年以来,IT行业进入快速增长期,年增长率高达24.5%,对信息技术人才的需求旺盛;面对国家实用型信息人才紧缺、人才结构不合理的现状,政府号召要求加快实用型信息人才的培养。

与此同时大学毕业生就业已经成为公开的社会问题;传统学历教育系列中的高等职业教育不能很好地适应和满足社会的需求。

政府充分认识到职业教育的重要性,认为发展职业教育是提升我国综合国力和核心竞争力的重要措施,提出中国50%的初中毕业生需经中等职业教育进入劳动力市场,50%以上的高中生需经高等职业教育走上经济发展的第一线;国务院已经决定

“十一五”期间中央财政对职业教育投入100亿元,中国职业教育的春天已经来临。

在人们对职业教育、对人力资源高度关注的情况下,“思远双N”应运而生。

“思远双N”是思远教育集团顺应时代和市场需求,为求贤的企业和高中毕业生搭建的一个舞台。旨在通过政府引导、科学规划和精心组织,充分利用行业优势资源,构建一个大型、高质量的集信息化建设、政策研究、人才培养、输送就业于一体的IT人才培育平台。是按照IT职场模拟集训的教育模式,全力培养国家紧缺的“IT白领”,打造计算机工程师的“黄埔军校”。

随着二本录取逐渐落下帷幕,前期在志愿填报中与理想的学校失之交臂的考生们又开始重振旗鼓,准备投入7月中下旬征集志愿的新一轮战役中。然而该选什么专业?如何抓住这最后机会,完成人生的一次重要博弈?

做长线,还是炒短线?

分数终于出来了,过了线的考生和家长不免松了一口气。河南五中某考生家长林女士说:“儿子的分数虽然没过一本线,可也能上个二本。只要孩子有书读就行!”在她看来,不管志愿怎么填,孩子考上大学是第一重要的。

郑大一附中考生家长周先生则不这么看:“盲目填报志愿,就像盲目进股市,以为只要买了股票就能赚钱,公司的业绩和经营一概不知,结果亏得血本无归。”

周先生解释说,股市里有人做长线,有人炒短线,做长线的关注股票的业绩和成长性,炒短线的则盲从所谓的“消息”和“高手”。他认为:“填报志愿也是对未来前程的一次博弈,高考成绩是资本,关键是如何投资产生最大效应。读大学应该是一种长期投资,做父母的要引导孩子认真选择成长性好的专业,而不能有只顾眼前忽视专业发展的短线行为。”

炒短线,鸡飞蛋打!

在填报志愿过程中,目前表现出来的短线行为有三种:

短线行为一:捡到篮子就是宝?

“觉得买什么不重要,买了最重要”。其表现形式是:认为只要进了大学门,未来就有了保证,对上哪所大学和学什么专业并不看重。

家住桐柏路的唐先生说:“我以前也这么认为,可前两天,邻居老王劝我给孩子填报志愿时一定要慎重,他们家的孩子去年考上一所不错的大学,却选了一个偏冷专业,读了一年发现这个专业的学生不好就业,现在老王提起来就后悔!”

专家解析——

现在的大学文凭早已不是就业的保证书了。考生和家长对于自己要花四年时间、几万元钱的投资一定要慎重,切不可以为考上就一

定比没考上好,就像股市也不是买了就一定赚钱,也有可能赔钱的。

短线行为二:盲目跟风

“听信消息,听信别人。”表现形式:许多考生填报志愿时很盲目,道听途说的多,父母包办的现象也不少。由于所选专业学生没有兴趣,也不擅长,导致学生就业难和学非所用的现象较为普遍。

郑州十九中一位刘姓考生就属于这种类型,“我对选择什么专业完全不了解,爸爸说经过风雨,见过世面,不会让我‘吃亏、走弯路’,我就全听他的了!”

专家解析——

听取有经验的人士指导填报技巧上并没错,但个人发展方面,考生对自己的分析更重要。包办父母如果忽视孩子本身特点,包括兴趣、能力、个性特征等,势必造成许多后悔和遗憾。

短线行为三,重光环,不重发展

“重一时,却不重长远。”表现形式:以为只要进了名校,将来就业就有保障,为了挤进名牌大学而放弃自己喜爱和擅长的专业。职业仅仅成了他们谋生的手段,因为体会不到工作的乐趣,没有激情和目标,许多人最终碌碌无为。

考生小刚在填报志愿时也曾遇到困惑:选择他心仪的一所学校,就要放弃自己喜爱的计算机专业,而去学一个冷门专业。在向专家请教后,小刚决定优先选择自己喜爱的专业:“一个人的发展和成材是靠专业打天下,而不是依赖学校。我只有选准了方向,将来才有好出路呀!”

专家解析——

选择专业就是选择职业,选择未来。“一锤定终生”的计划时代已经过去,终生教育已成为我国的一项国策。考生在填报志愿时,应该超越学校的概念,选择有潜力且终生喜爱的专业。



上大学读双N,
都有锦绣前程

了解“思远双N”,
请拨打:0371-63337333
官方网站:www.2nplan.org

日前,风靡全国的“伊利奥运健康中国行”郑州站活动在华润万家南阳店落幕。旨在“掀起全民奥运热潮、普及全民健康文化、

推动全民健身运动”的“伊利奥运健康中国行”活动,不仅为省会人民带来了奥运文化、奥运体验,还带来了奥运精神和健康意识。



伊利奥运健康中国行 郑州站落幕

据了解,“伊利奥运健康中国行”覆盖全国30个省、市、自治区的660个城镇、近2千个社区,路演场次高达2300场。“伊利奥运健康中国行”成为迄今为止国内规模最大、覆盖范围最广、最贴近社区的奥运主题活动。在已经结束的600多场活动中,不论是北国的哈尔滨,还是南疆的海口,几乎每场活动都有几万

人参与、融入到各种奥运项目之中。如果把此前参与活动的人数加起来,已经有千万人亲临了“伊利奥运健康中国行”现场,通过观看奥运知识长廊、参加各个项目比赛、观看相关表演等一系列活动,他们感受到了奥运,为北京奥运会的到来做准备。

此外,为了让更多的人全情投入,参与进来。

“伊利奥运健康中国行”设置了诱惑力颇大的“奥运健康大使”选拔环节。它会在全国范围内选拔出10名“奥运健康大使”,这10位奥运健康大使,不仅将出使奥运城市、参加奥运宣传,同时也将参加奥运火炬接力活动,另外,这10名健康大使还有可能与刘翔一起,成为伊利的代言人。

伊利集团董事长潘刚

在“伊利奥运健康中国行”启动发布会上曾表示:“以前伊利的目标是把不喝牛奶和喝牛奶的人变成同一种人,现在伊利通过产品的不断升级已经实现这一目标。‘伊利奥运健康中国行’将从根本上改变国人的健康意识。让我们的国人不仅成为能喝牛奶的人,而且让他们成为更健康、更出色的人。”