

# 奥运来了，收藏品热了

奥运纪念币章、邮票成主要收藏对象

在距 2008 年奥运只有不足 400 天的时间里，每一批奥运纪念品的面世，总会引起众多收藏爱好者和投资者的关注。郑州市民喜欢什么样的奥运纪念品，什么样的奥运纪念品最有收藏价值？连日来，记者对郑州市场进行了调查采访。

□ 晚报记者 张华 实习生 温婧 文 晚报记者 赵克图



## 提醒 纪念意义不等于收藏价值

业内人士介绍，奥运特许商品不同于一般商品，制作精美且具有纪念意义，更重要的是蕴涵着独特的奥运品牌价值和奥运文化，若有意作为收藏投资，那就要谨慎。较之“纪念”，“收

藏”是以保值、增值为主要目的。

奥运收藏到底藏什么？限量版徽章、可口可乐奥运徽章也被收藏界看好，应尽早收购。同时，收藏者还可以关注奥运期间出版的各

种专题报刊、套报、号外、期刊，因为早年出版且印有珍贵图片的奥运报刊正随着时间的推移逐步升值。奥运特许商品中，发行不限量的吉祥物主要是为满足大众需求，收藏意义不大。

## 前瞻 奥运会后收藏品将贬值？

虽然 2008 年奥运越来越接近，可对于奥运收藏品，市民还是感觉有些生疏，对奥运收藏品的前景也无法预料。市民王先生说，自己也想收藏一些奥运题材的纪念品，但是几万元买一个纪念品，过了 2008 年再贬值了怎么办？

针对王先生的担忧，记

者搜索了历届奥运纪念品的收藏升值情况。一张非常普通的 1988 年汉城奥运会宣传画能卖到近 200 美元，而真正用于接力的火炬则被炒到单价 1 万美元左右。莫斯科奥运会奖牌在 20 世纪 90 年代拍卖价为 1 万多美元，目前已攀升至数万美元；而悉尼和雅典奥运会火

炬的价格也在数万美元。

看到这些数据，很难让人不心动。但一些收藏者也表示担忧，与奥运沾边但不权威的奥运纪念品，在奥运会以后就会回到原有的价值。为兴趣收藏可以鼓励，但作为规模投资却需谨慎，大多数藏品难出手，不鼓励押宝式的投资。

## 专家教你练就火眼金睛

1. 材质要有独一性，要有所选择地收藏，尽量选择那些容易保存但发行量又不大的品种，这些产品日后的升值潜力会更大。
2. 设计平中出奇，但不是太出格。
3. 对奥运纪念品最好是作专题收藏。
4. 注意选择门类。如今发行的奥运纪念品主要分

为贵金属、卡和邮票三类。建议收藏者分类购买收藏，成套收藏、成系列收藏。

### 特别提醒

在购买的时候，要了解经营者资质，看其是否取得单一品种授权。在选择收藏的商品时，一定要确认发行单位的权威性，尽量选择奥组委或其授权的国家级单位，或者是奥运合作伙伴、

赞助商的商品。不要轻易选择打着奥运旗号的外地小公司。对于无识别能力的消费者，建议到奥运特许店购买。另外，可到官方网站上查验所购产品，并要求商家出示相关证书。专家特别提醒，假的奥运纪念品无任何收藏价值，得不到保护不说，在市面上流通还有可能触及法律。

## 走访 奥运藏品让人眼花缭乱

7月22日，记者来到紫荆山百货大楼，在一楼奥运产品专卖区，印有 2008 北京奥运会标志的胸针、可爱松软的福娃靠垫都区别“同类”，位置显著。从经常用的钢笔到纯金纯银纪念章、装饰品、福娃遥控车，品种数不胜数。在另一个柜台前，还有以奥运为主题的各种首饰，戒指、耳钉、项链、手链，种类繁多。据店员介绍，这些都是镀金或镀银的首饰，都是为纪念北京奥运会特别设

计的，有一款方形圆角的耳钉，还印上 2008 北京奥运会的标志。

在其他商场、书店也有类似场景，众多产品让人眼花缭乱。

在经三路河南省钱币有限公司，一进店内，迎面就是奥运系列的贵金属纪念品，“奥运火炬系列”、“奥运福娃系列”、“奥运礼品系列”……奥运系列的产品占去了大部分的柜台。作为“中国金币”河南唯一特许经销商，中国银行与“中国

金币”发行的众多奥运纪念品在这里成为主打。

### 网上销售赶热潮

除本地一些特许店的奥运系列产品外，互联网也成为一个大的销售购买市场。在一个以奥运火炬祥云为名注册的 xiangyun2008.com 网站上，主页公开标明该站出售，而奥运中国 (www.aoyunchina.com) 的管理员苏杨在接受采访时也表示网站为私人网站，域名和网站可以出售，价格为 50 万元。

## 主角 奥运邮票、纪念币章居多

说到奥运收藏，邮票是少不了的主角。7月21日，记者在中原图书大厦采访时发现，一个柜台虽然只有三种奥运邮票，但都价格不菲，从 380 元到 780 元不等。工作人员介绍，奥运题材藏品的价格都在稳步上涨，奥运邮票也不例外，因奥运邮票都是限量发行，收藏价值大，而且相对于贵金属价格也较低，很适合大众收藏。由于奥运邮品兼具收

藏和投资价值，从现在开始到 2008 年奥运会结束，这项收藏投资都将是热点。

### 贵金属系列一般限量

福娃币章 12 元一个，发行量没有限制，“第 29 届奥林匹克运动会普通人民币”是一组两枚面值 1 元的流通币，“很适合送给小孩子做纪念品，价格不贵还能使用”。河南省钱币总公司的工作人员介绍，

这种流通币与普通的 1 元硬币一样，能自由流通，发行价是 30 元一组，目前已经上涨到 90 元。

从几十到几万，群众热衷哪种？工作人员说，奥运品牌的纪念品、收藏品市场比较大，各个层次的奥运纪念、收藏系列产品都有受众，价格低的发行量大，贵金属系列产品一般都是限量发行，两者走不同路线，满足不同群体的需要。