

## YENOVU 业之峰装饰

# 高端访谈



**陈政:**精品设计中心副主任设计师  
设计理念:稳重中不乏灵活,随意中包含端正。

**设计心语:**通过对建筑空间的二次改造,寻觅合理的划分;了解节奏和韵律的变化,使空间充满灵动。

**主要作品:**樱园别墅、丰田通商办公室、苏州宝岛花园酒店、上海国际贸易中心标准商务套房。

### 引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。



**设计理念解析:**室内设计根本意图绝非仅仅是视觉性的、物质性的表现。而是对人类生存体验的一种表达:它具有典型的个体与社会的双重性。



而现代家居的室内设计,作为一种具有独特个性的塑造,更应当张显不同人群的生活品质,使之成为安全、宁静、温暖的港湾。

在此案中,浅色的地板和白色的墙壁提供了一个以亮色为主调的背景,房间的沙发为浅淡的肉色,深色的茶几,淡紫色的电视背景墙,轻重搭配,虚实相间,营造出一种神秘、浪漫、温馨的氛围。而在视觉上,整个空间被延伸,房间感觉变大了。

咨询电话: 65628468

**钟凯丽装饰**  
**家装课堂**  
专家服务热线 [800-8836393]

### 环保装修,一个不得不论的话题

随着夏季高温的到来,环保装修再次成为人们的关注焦点。那么,环保装修应怎样进行?什么样的装修才是环保装修?为此,笔者走访了钟凯丽公司董事长钟凯利女士。

**笔者:**钟董您好!近来很多读者都在咨询环保装修的问题,请问家庭装修中主要有哪些有毒有害物质?

**钟董:**严格意义上讲,室内空气有五大有毒有害物质,分别是甲醛、苯、氨、氡、总挥发性有机化合物(TVOC)。目前,室内空气主要检测甲醛和TVOC。

**笔者:**请问室内空气检测有没有标准?

**钟董:**国家及有关部门早就出台了室内空气检测标准,目前常用的标准是国家标准 GB50325-2001《民用建筑工程室内环境污染控制规范》。

**笔者:**既然国家有此规定,那么环保装修为何难以执行呢?

**钟董:**主要原因在两个方面:第一,消费者对环保装修存在误区,认为只要买了符合国家环保标准的材料就解决了环保问题,然而在累积释放和叠加效应下,根本达不到室内空气质量标准;第二,有些家装公司为了一己之利,以各种借口推脱环保责任,不愿意与客户签订环保装修合同。

**笔者:**合同只是一种形式,归根结底还是应从环保装修的实质做起。请问,环保装修应该怎样进行呢?

**钟董:**就拿钟凯丽公司来说吧,我一直认为,环保装修应是环保设计、环保材料和科学施工的组合,缺一不可。因此,我们要求设计师在设计创意过程中一定要兼顾到空间的营造、装饰材料的选择和用量、室内陈设的配置、光源、色彩和空气流通等各方面的问题,从而有效地避免由生活、环境和视觉引起的污染问题,并用设计控制因材料中有害物质累积释放而产生的环保问题。在材料上,由于板材、胶粘剂、油漆、墙纸等都是甲醛等有毒有害物质的藏身之地。

钟凯丽装饰公司董事长

专家热线:63576360 63576380 68883009

钟凯丽网址:www.joan-carey.com

更多内容详见钟凯丽家装课堂博客: <http://blog.sina.com.cn/zklli>

- 中博家具正在规划一条中博家具名店街
- 欧凯龙正在筹建一个“世界家具公园”
- 采用连锁零售方式的红星美凯龙启动中部战略

## 家具行业即将洗牌

家具业巨鳄红星美凯龙启动中部战略,北京居然之家签约建业置地广场,东方家园、法国圣戈班等知名家具品牌对中原市场也是虎视眈眈,在业内一片狼来了的呼声中,中原家具行业洗牌已为期不远。一些本土成长起来的家具企业,将何去何从?又该如何应对愈加激烈的市场竞争?为解决这些疑问,记者走访了郑州几家本土家具企业。 晚报记者 袁瑞清

### 一个在建家具名店街 一个在造品牌家具公园 本土家具企业纷纷发力

近期,在郑汴路和未来路交叉口,一条中博家具名店街正在被郑州家具巨头中博家具规划着。这个定位中高档家具产品的家具街,将丰富中博现有的家具产品业态,形成对高中低档家具产品的全面覆盖。“对中博而言,拥有了自己的土地,几乎是无成本经营,这个优势是本土其他企业以及外来巨头无法比拟的。”河南中博家具有限公司运营总监郑伊凡如此自信地对记者谈道。

作为中原资格最老、体量最大的家具市场,其品牌意识已经强烈觉醒,其旗下原本分散的八个老板已经联手,目前正在筹划“批零分离”事宜,拟将批发业务迁至郑东新区的物流港内,将郑汴路基地打造成中高档零售卖场。

一名业内人士透露,中博的举动不容忽视,它



已传递出这样一个信息,在家具大鳄纷纷图霸中原的时候,本土家具企业也不再沉默,或多或少开始有所作为。

而就此前不久,作为河南本土另一家具代表企业的欧凯龙家具广场有限公司宣布,其已于6月份接管天荣国际建材港。欧凯龙在郑州已有10年发展史,拥有4个家具馆,其品牌已深入郑州市民心中。欧凯龙公司

企划总监廖化平介绍,这个被称为花园路111号工程的项目,建筑面积达50万平方米,其中家具中心占地15万平方米,是欧凯龙现有4家店面面积总和的2倍,是郑州现有中高档家具商场面积的总和。项目定位于“零房租”+联营营销模式,这或许会对家具营销模式的改革起到积极的促进作用。

### 外来一线品牌 需要适应融入 本土家具巨头 需要时间调整 行业洗牌将是扑朔迷离

“近年来,郑州发展步伐迅速,城市框架不断拉大,潜在的吸引着越来越多的外来家具巨头进入郑州,带来的竞争压力也是巨大的,郑州家具行业正面临着重新洗牌的挑战。”郑伊凡如此分析。“不是应对,而是把握节奏。”在郑伊凡看来,外来品牌的强势进入,带来了竞争,更带来了机遇,从这个意思上

说,本土家具企业的举动是一种适应行业发展节奏的主动行为。“一是做强中博家具的企业形象,二是为了刺激市场,刺激消费者的购买欲望。”郑伊凡将打造中博名店街的意图归结为这样两个方面。

的确,红星美凯龙进入郑州以后,并没有低价切入,“将蛋糕做的越大,每个人所分到的份额

也就越多”。郑伊凡表示,家具不同于家电行业,连锁零售形式还在探索当中,并且家具产品品牌集中度低,对展示区域要求高,而且消费周期也不像家电那样时间短,红星美凯龙的连锁零售方式是否适合中原市场,欧凯龙的“零房租”模式是否前景光明,这一切都使得这次行业洗牌变得扑朔迷离。



### [家居资讯]

## 河南装饰装修行业联谊中心揭牌

为开创河南家装行业的经营新模式,由河南省装饰装修行业管理办公室和河南省室内装饰行业协会牵头成立的河南装饰装修行业联谊中心,与上周四正式揭牌于新家居建材商场。

另外,由新家居建材商场承办的“2007河南装饰装修行业经营模式创新高峰论坛”在该商场内同期举办,河南省装饰装修行业管理办公室主任李小平现场做了关于行业经营模式创新的主题演讲。

据悉,囊括了省内比较知名的30多家装饰公司参与了此次揭牌及论坛活动。 师红涛

### 超凡装饰联姻全国艺术人才选拔赛

7月22日上午,“超凡装饰杯”2007全国青少年优秀艺术人才电视选拔活动河南赛区选拔赛,在商城饭店4楼隆重举行。参赛选手纷纷在现场展现才艺,表演了声乐、器乐、舞蹈、戏曲、相声小品等节目。

作为中原家装行业的龙头企业,超凡装饰一直以来都热心于社会公益事业,取得了良好的社会效益。超凡装饰总经理万利明说,超凡创立12年来取得的成绩离不开社会各界的支持和厚爱,企业有责任为社会发展做出贡献,为群众艺术的繁荣做出努力。“自古英雄出河南”,他希望参赛选手能在全大赛上取得好成绩。 张真

### 箭牌卫浴发起“节水真相”研讨会

近期,由箭牌卫浴发起,旨在探究节水技术在卫浴产品中合理运用的“节水真相”研讨会在佛山谢幕。研讨会间隙,箭牌卫浴总经理方春谈了自己的看法:“节水是社会大众面对全球资源紧缺现状的共同呼声。”

有统计显示,普通的坐便器使用寿命在10年左右,每年耗水量在10吨以上,若全国范围内都使用达到国家标准的节水型坐便器,一年可以减少用水50%,相当于节省出数个洞庭湖的储水量。从居民消费的角度看,若更新为节水型坐便器,则可以节省一千多元的水费。据悉,箭牌坐便器自2003年就采用了美国UBC标准,在冲刷距离、管道口径、管道设计等方面均高于国标,成为了行业内推广有效节水坐便器的先锋。 李晶

### 欧派橱柜破解成长型企业破茧之道

日前,第七届泰山管理论坛在济南举行,来自国内外知名企业六百余名高层管理者汇聚一堂。作为本届论坛的主讲人,“中国橱柜大王”、欧派橱柜企业董事长姚良松发表了题为“破解成长型企业入门破茧之道”的报告。

在演讲中,姚良松分别从“破茧”的含义、“破茧”之道等方面发表了自己独特的见解,并结合自身经验分别从跳跃式突破、延伸式突破、扩展式突破、混合式突破四个方面畅谈“破茧之路”。姚良松说,现在很多企业在发展中,会碰到原平台发展受到空间局限,经营者能力有限等等问题,只有打破这种制约和瓶颈,不断超越自我,不断提升,才是最好的“破茧之道”。 张真