

汽车后市场开挂语

随着中国汽车市场迅猛发展,汽车用品等后市场也快速成长起来,越来越多的品牌纷纷在中原市场安营扎寨,众多新老商家纷纷开拓市场,如果你有产品需要拓展中原市场?如果你是商家需要更大发展?我们有完整的市场推广方案和市场策略。不管是轮胎、润滑油、GPS、太阳膜,还是香水、装饰品,请与我们联系。

曲来印:13803817685、屈彦飞 13663865750

中原 GPS 市场初现新格局

国内最大 GPS 品牌赛格导航入驻河南

□晚报记者 舒晗/文 白辑/图

8月3日,中国最大的GPS应用产品制造商和亚洲最大的GPS网络运营商深圳赛格导航河南分公司——河南赛格车圣导航科技有限公司在郑州日报社大厦成立,成为“赛格车圣大中华网络”的重要组成部分,为中原GPS市场注入强心剂。



大浪淘沙始见金

国内的GPS行业经过十多年的培育,已经进入了一个起步成长的阶段,近两年,随着GPS市场的兴起,也出现了鱼龙混杂的局面。但许多车载GPS功能过于雷同和单一,加上商家往往着重眼前利润,经过大浪淘沙之后,已有众多品牌仓促出局。

赛格导航科技公司作为中国最具成长性企业

100强、深圳市高科技企业50强,是国内GPS应用领域的开拓者,从1994年开始研究和应用GPS技术,具有资深的行业经验,并成功地打造出了“赛格车圣”这个GPS业内的首席品牌。作为中国最大的GPS应用产品制造商和亚洲最大的GPS网络运营商,旗下拥有赛格车圣、赛格星际、易行天下三大品牌体系,“赛格车圣”全球卫星定位系统可覆盖超过200个大中城市,

在国内拥有199万辆的私家用户。

逐鹿中原风云起

虽然GPS行业发展迅猛,但中原市场GPS始终波澜不惊,众多小品牌混战,消费者对GPS的意识还处于培育阶段,缺乏有足够影响力的品牌推动整个市场发展,赛格导航在此时进入并把河南纳入“大中华网络”必将给市场带来冲击,并导致新格

局的形成。

赛格导航河南分公司负责人表示,将立足省会郑州,面向中原大地遵循“服务引领科技”的企业理念,通过领先的市场研发技术和强大的服务资源强强联手,积极和外界机构形成战略合作,创造可持续发展并连续增值的商业模式,完善全国标准统一的服务网络平台,为用户提供价值比最好的GPS网络服务。

海马海福星促销 送多重好礼

日前,据河南天时汽车销售服务有限公司负责人介绍,海马汽车旗下车型——海福星在7月18日~8月17日促销期间,不仅到店试驾有礼、购车有礼,更有多达80名的幸运海福星车主将可以踏上“祈福迎祥”的西藏神圣之旅,凡是海福星的意向以及

购买客户将在活动期间享受诸多优惠。海福星此次的促销活动进一步提升了海福星的性价比,将各种实惠送至消费者手中,不仅到店试驾有礼、购车有礼,参与者更将有机会踏上前往西藏的神圣之旅。

现在购海马车,除了享受到既定的购车优惠之外,

现还能享受到郑州天时店正在进行的“敢享敢·海马3锐动之夏”主题活动,精美礼品等您拿。同时“蓝色扳手”优质服务品牌,包括了“阳光假日”“清凉一夏”“金秋之旅”“冬季送温暖”等系列贴身服务全面呵护您的爱车。

陈仪

“老三样”为何老而弥坚

在众多新颖别致轿车连番上阵的同时,富康、桑塔纳和捷达组成的“老三样”却依然畅销。“老三样”为何能老当益壮,取得如此好的市场佳绩?

千锤百炼 赢在品质

“老三样”都是相对成熟的车型,经受了市场长期的考验,因此质量稳定,故障率低。近期东风雪铁龙举行的“富康无大修‘耐用

王’”活动,使得许多百万公里无大修的车主浮出水面。获得“耐用王”头衔的新疆乌鲁木齐张昌,他的富康车买于1999年7月,他说开了8年的车,虽然马上就要报废了,可车况现在依然非常好,感觉就像才开了三五年。

多次改进升级 更适应市场

富康是雪铁龙历时5年,投资58亿法郎研制开发的,上个世纪90年代初投放

市场,集安全舒适、节能环保、科技领先于一身,因其造型时尚、内部空间大、结构紧凑,曾获欧洲汽车造型设计大奖。在国内市场投放后,在继承原型车技术优势的基础上,结合中国的使用条件和环境,先后经历了大小数十次改进和升级,打造了其时尚经典的外观、澎湃高效的动力、挥洒自如的操控性、日臻完美的环保性能。

“老三样”经典暂难跨越

各种新车暂时无力与“老三样”争夺那些较成熟的车主,因为这些消费者在购车时更为注重道路适应性、维修的便利性。“老三样”的道路适应性很强,随着“老三样”生产规模扩大,零部件价格降低,整车售价也不断下降,在同级别车型中很有竞争力。小曲

黄金 1.6L

Mazda3 1.6L & 卡罗拉 1.6L

作为中级车行驶性能与经济性的黄金分割点,谁才能在1.6L车型混战中脱颖而出?这次我们首先请来了两位热点“新人”——“小马”Mazda3 1.6L和“小骡”卡罗拉 1.6L,为大家进行综合素质大比拼。

造型:Mazda3 1.6L,采用了时尚的运动车身造型、黑色网状格栅前脸、三环筒状式跑车化仪表盘;锐利的鹰眼式前灯激情四射;简洁历练、工艺考究的运动内饰风格,营造出高品质的驾乘环境。独有的镀铬门外把手和镀铬前格栅,极大地提高了产品的档次感。

与上一代车型相比,卡

罗拉 1.6L融入了更多的欧式风格,整体造型更扁、更大、更稳重。卡罗拉的局部线条十分繁复,既圆润又凹凸有致。

动力性:Mazda3 1.6L搭载了Z6V-1.6L全铝合金发动机,最大功率高达79千瓦,最大扭矩为146牛·米,0-100公里加速时间仅为12秒,动力表现十分均衡。卡罗拉 1.6L搭载的则是赫赫有名的双VVTI发动机,技术领先,最大功率可达90千瓦,最大扭矩为154牛·米。但是在实际驾驶中,这一扭矩要5200转时才能达到,而Mazda3 1.6L的最大扭矩在4000转就能获得。 陈浩

天籁荣获安全性能最高荣誉

7月26日,C-NCAP2007年度第二批测试车型的评价结果正式公布。东风日产全新推出的天籁·御系列,凭借着总分47.1分的优异成绩获得了五星级的评价,成为国内20万~30万价格区间唯一获得五星评价的配备6缸发动机的高档车型。

据东风日产威佳专营店负责人介绍,御系列在三项碰撞测试中均表现优异,为日系车树立了安全保障的新标杆。2006~2007年度

多次碰撞测试的结果证明,日系车的安全性能有显著提高,东风日产希望通过这个试验,把自己在安全方面的努力向社会做一个说明,并通过事实展现自己作为日系车所具备的安全优势。自7月1日上市以来,御系列就连番引发了车市的巨幅震荡,在成为行业热议话题的同时,御系列也成为了众多追求行车安全的消费者关注的核心。

王洪锐



好车 好家庭

力帆新 520



- 被新浪评为“2007年上市国际车型性价比上市新车”之一
- 力帆新520拥有超高“性价比”,是中国百万级车坛的“性价比”家用轿车
- 06年“CCTV年度汽车评选”中脱颖而出,入围100年度车型
- 国家发改委公布了40种汽车油耗数据中,力帆520获1.6L组第二名
- 1.3L力帆520获得“2006中国商用车拉力锦标赛(开阳站)S2级副驾第二名,自主品牌的最佳成绩
- 力帆汽车售后服务俱乐部车友会,力帆520发动机、变速箱5年/10万公里质保

河南江桥汽车贸易有限公司

电话: 0371-67099069 67099169(传真) 地址: 郑州市花园北路刘庄村口北50米
 新密纵线: 0371-69885695 新郑久洁: 0371-62631002 登封车友: 0371-62653799

