

[车市动态]

### 东风悦达起亚宣布 RIO 锐欧、赛拉图降价

日前,据河南双盛东风悦达起亚4S店透露,为庆祝公司成立五周年,回馈广大消费者,8月1日,东风悦达起亚汽车有限公司宣布对旗下主力车型——RIO 锐欧和赛拉图进行价格调整,调整幅度最高达1.4万元,最高降幅达到10.7%。与此同时,东风悦达起亚旗下主力

车型之一 RIO 还首次亮相了中文译名——“锐欧”。“锐欧”意味着年轻、新锐、进取,与该车型目标消费群“i世代”一族的追求自我、个性、享受生活的性格特征异曲同工,也与起亚“激情超越梦想”的全球品牌理念不谋而合。 周莹

[车商活动]

### 8月11日东风日产将举办天籁杯安全驾驶知识讲座

长期以来,如何安全驾驶一直是众多车主最为关注的话题,而目前国内驾驶培训学习的周期相对较短,部分车主和驾驶员对一些必要的道路安全知识了解并不全面,针对这些系列问题,位于郑东新区的郑州威达专营店将于8月11日上午10:00在专营店开展关于

安全驾驶知识系列讲座,讲座将普及交通安全知识、传授一些安全驾驶技巧、逃生技巧等全方位的指导。 活动当日专营店还将举办汽车团购,当日来店且订车的客户将享受团购政策并有超值的大礼回馈。

王洪锐

本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登  
**卡罗拉全面接受预定**  
**全品牌二手车置换 电话: 65695000**

## 1.6L 马自达3、1.6L 骏捷和 1.6L 明锐相继发布

# 1.6L 点燃中级车市导火索



□晚报记者 陈娴

“得中级车者得天下”,中级车一直是汽车市场上不折不扣的“中坚力量”。随着车价下移及新车型的不断推出,继1.8L和2.0L逐步站稳脚跟之后,1.6L排量正在成为各厂家下一个战略高地。

### 1.6L 家族“人丁兴旺” 两周内三款新车上市

近两周内,中级车市可谓喜事连连,三款重量级车型相继发布推出1.6L车型。首先,在业内素有“小宝马”之称的华晨骏捷发布1.6L骏捷劲锐版正式上市,售价首次杀入8万元以内。与此同时马自达3也正式推出1.6L车型,剑锋直指卡罗拉、速腾和思域;而上海大众斯柯达携明锐亮相长春时,还带来了两款1.6L排量车型。据透露1.6L车型将于今年下半年正式上市。

其实,早在今年上半年,轩逸就率先担当起1.6L市场反攻的先锋。在2.0L版上市后不到5个月,东风日产

就推出了1.6L版轩逸。而第十代花冠卡罗拉上市之际,九代花冠终于在今年6月推出了1.6L版,作为家轿市场的“老将”,1.6L版花冠EX似乎有点“姗姗来迟”了,将原来将近20万元的市场售价下拉到11万元的档次。

从国家发改委日前最新公布的第122批车辆生产企业及产品目录上,一汽、东风、神龙、长城、天津一汽、华晨金杯、哈飞、东风悦达起亚、一汽海马、重庆力帆、长安福特、长安铃木、奇瑞汽车、江铃控股等赫然在目。从各厂家反馈的消息来看,今年下半年上市的新车至少有20多款,其中1.6L约占新车型的40%。

业内人士指出,一旦这

些车型上市,它们将和目前市场上早期推出的1.6L凯越、伊兰特、轩逸、颐达、骐达、赛拉图和F3以及骏捷等同台共技,并将直接对10万元左右的自主品牌车产生巨大冲击。

### 1.6L 市场份额不断扩大 拓展价格空间赢取优势

据国务院发展研究中心去年的一份报告显示,1.6L排量车型的市场规模已超过60万辆,市场占有率达63.3%,并且这个比例有继续扩大的趋向。

事实上,“1.6L是销售主力”似乎已经成为一个定律。业内人士表示,更多中级车推出1.6L的原因,是因为

1.8L和2.0L排量的中级车正面临来自低价区间的中高档车的竞争。据了解,在经过市场优惠后,目前蒙迪欧的最低市场价为14.7万元,上市不足三个月的07款马自达2.0LMT价格下探至16.88万元,07款雅阁2.0手动普通版已经跌破17万元。这样的价位,实际上已经跟目前很多中级车正面冲突。

据悉,不少1.8L和2.0L中级车的销售压力明显大于1.6L车型,一位一汽大众的经销商称,速腾1.8T既受到低价中高档车的压力,又要和众多同级车型竞争市场,价格却没有优势,而速腾1.6就显得性价比更高,卖得更好也是理所当然的。

## 靓车猜猜猜 奖品等您拿

竞猜电话:67655032  
 本周竞猜车型



上周竞猜车型揭晓:福美来心动版——海福星

2007年3月9日,被称为“入门级的高品质中级轿车”海马汽车福美来心动版上市,6月6日正式被命名为“海福星”。海福星是海马汽车在福美来平台上开发的一款轿车,保留了福美来车型的经典元素,采用了三菱技术的4G18成熟发动机。凭借高性价比,海福星一上市便受到消费者的热烈追捧。

奖品提供:郑州海马汽车销售服务有限公司(郑州市花园路与开元路交叉口河南汽车贸易中心院内)

## 价格稳中有降 出口增幅明显 一周车市新闻排行榜

□晚报记者 陈娴

本周,车市新闻形势喜人,无论厂商对自身的网络建设还是自主品牌的频频向好,以及汽车出口份额的不断扩大,都显示出我国汽车产业的蓬勃发展。

### 关键词:股权

事件:德国汽车巨头戴-克日前宣布,集团已经成功完成将克莱斯勒的股权移交泽普世私募基金管理公司的交易,泽普世将会取得80.1%的股权,从而成为克莱斯勒的实际持有者。戴-克保持余下的19.9%的股权。

点评:虽然和戴-克集团“离婚”已经尘埃落定,但双方共同项目将会继续进行。包括最新的、在7月和奇瑞签署代工“道奇”的出口协议以外,其他在中国的合资、合作项目也会继续进展。

### 关键词:合作

事件:奇瑞和菲亚特共同宣布签订采购发动机最

终协议,菲亚特将每年向奇瑞采购10万台奇瑞自己生产的发动机,这些发动机用于装配在中国境内及中国境外生产的菲亚特汽车。

点评:这是国内企业首次向国际汽车巨头供应发动机,此次合作有利于提升奇瑞在国际市场上的竞争力。

### 关键词:数据

事件:相关数据显示,7月份全国汽车市场价格总体水平稳中有降,降幅较前期有所加大。7月汽车价格比前一个月下降0.44%,降幅较前期加大0.15个百分点,其中乘用车与商用车价格均呈下降走势。

点评:下降幅度加大主

要是受商用车价格由升转降的影响。

### 关键词:增长

事件:今年上半年,我国汽车出口增幅明显。上半年全国汽车商品累计进出口总值为294.64亿美元,其中进口总值116.97亿美元,同比增长18.68%,出口总值177.67亿美元,同比增长37.55%。在汽车出口产品中,整车出口24.12万辆,同比增长71.30%。

点评:上半年我国汽车出口创汇排名中,俄罗斯增幅最为显著,达到29倍。上半年,出口创汇排前十名的国家共创汇97.09亿美元,占汽车商品出口创汇总额的55%。

Mazda3 1.6L 强劲出动,再度引擎超凡突破,尽显个性。天生迸发的强劲动力和精准操控,让驾驭处处尽显不凡之色。纵情间,竟然无限激情!

**1.6L 马自达3 18000元劲爆上市**  
**马自达6 四周年真情回馈,即日起购车最高可优惠15000元**

河南裕华紫光汽车销售有限公司 销售热线:0371-6677338 24小时服务热线:0571-66786600  
 地址:郑州经济技术开发区航海东路与第七大街交叉口