

[食界快讯]

蒙牛举办首届国际乳业节

日前,一场“千人饮奶、挑战吉尼斯”的狂欢活动拉开了蒙牛举办的“中国·内蒙古首届国际乳业节”的帷幕。

目前中国已经成为全球最大的新增乳业市场,总产量仅次于美国和印度,位居世界第三,而呼和浩特市拥有两大乳品蒙牛与伊利700万吨以上的年产量使之成为全球产奶量最高的城市。内蒙古自治区党委常委、呼和浩特市委书记韩志然指出,从国际乳业节起步,呼市踏上了迈向“世界乳都”的新征程。

据了解,投资12亿的蒙牛高科技乳品研究院暨智能化生产基地,是蒙牛联手英国剑桥大学、澳大利亚MONASH大学、中国农业大学、法国达能、瑞典利乐、丹麦科汉森等16家国际国内顶尖专业机构打造的“乳业硅谷”,也是汇聚了全球乳业领先科技、世界上规模最大、科技含量最高的智能化生产基地。

“明年上半年,我们还会再彻底走出去,在国外投资建设一个新的研发中心。”蒙牛乳业总裁杨文俊表示,蒙牛将进一步推进自主创新,更好地融入国际竞争,并承担乳品企业的社会责任,积极倡导普及公众饮奶,早日实现把内蒙古建设成为世界乳业中心、以及“每天一斤奶 强壮中国人”的牛奶强国梦想。

李冰冰

心系灾区阿庆嫂集团捐款又捐物

8月6日下午,阿庆嫂集团西郊几个店的100多名员工在董事长柳娥的带领下,慷慨解囊,向全省水灾最严重的三门峡卢氏县朱阳关镇捐款又捐物。

8月5日,在得知三门峡卢氏县的灾情后,外地出差的柳娥女士放下手头的事情马上赶回郑州,当了解到灾区人民家园尽毁、吃住都成问题的情况后,马上做出个人捐款10万元的决定,并向阿庆嫂集团的全体员工发起了“有钱捐钱,有物捐物”的号召。8月6日,阿庆嫂集团西郊几家店的100多名员工纷纷捐款捐物,向灾区人民献出了自己的一份爱心。

8月7日,满载着阿庆嫂集团全体员工对灾区人民的爱心,几卡车灾民急需的衣物、被褥、食物以及10多万现金从郑州启程。

晚报记者 李珂

河南快餐市场风云再起,新疆楼兰美食——

百富烤霸今年主攻河南市场

环境、服务几乎与洋快餐一模一样,凭借着独特的边蒸边烤工艺以及质优价廉的产品,经过10多年的经验与原始资本积累,来自新疆的中式快餐百富烤霸正一路东进,“目前我们在郑州只有3家店,这样的数字远远不够,2007年河南是我们公司最重要的市场。”百富烤霸河南区开发负责人李宏伟7月31日向记者表示。

晚报记者 李珂

独特技术引起洋快餐恐慌

1996年成立于新疆乌鲁木齐的百富餐饮刚开始也是肯德基、麦当劳等洋快餐的模仿者,但随着2002年肯德基在新疆第一家餐厅的开业,百富餐饮的创始人王俊岭意识到简单的抄袭、模仿绝对不可能是有着上百年历史洋快餐的对手,必须尽快完成自己的转型,给自己一个有别于竞争对手的新定位。

功夫不负有心人,从楼兰美食的烹制方法中得到启发,经过一年多的探索、试验,王俊岭先生终于发明了一种显著区别于油炸的健康烤鸡方法:利用洁净的电能作为热源,利用水蒸气对烤箱温度、湿度进行控制和调节,补充食品内部的水分流失,以达到无污染、有效控制食物表面蛋白质焦化、排出食品本身多余油

脂、保证食物富含水分、口感鲜美为目的的一种新型烹调技法。相比于炸,蒸烤显然更健康。凭借着古典加现代的独特烹调技术,聘请德国企业量身定制的专用设备以及标准化操作流程,百富烤霸在新疆的第一个店开业当天就创造了日营业额16.6万的中国快餐业单店销售最高记录。“即使是与国际洋快餐比邻而开,我们的产品也绝对具有竞争力,生意丝毫不会受到影响。”李宏伟介绍,在新疆、西安百富烤霸已经进驻的城市,很多店都是与肯德基或麦当劳比肩而开。

2006年,百富烤霸推出了“烤之风”主题年活动引领了2006年中国快餐行业的新风尚,甚至连肯德基也在当年推出了以新疆特色为卖点的烤鸡类产品。

**物美价廉迅速站稳脚跟**

在百富烤霸的店里记者可以明显地感觉到,无论从前台设计、桌椅选用标准甚至摆设,以及服务员的工装等都有肯德基的痕迹,如果不仔细看,真有走进肯德基的感觉。“我们确实是在硬件以及服务上面向肯德基看齐。”李宏伟直言不讳,“好的东西就是要虚心学习。”而价格上,除饮料类与

洋快餐价格基本持平外,汉堡不到5元的价格显然具有明显的优势,而一只1斤多的烤鸡售价才13.8元。在味道上,无论是薯条还是汉堡,都没有让记者失望。“环境、服务一样,最先进的健康制作工艺、味道又不错,价格上再具有很大的优势,我们的生意能不好?”对百富烤霸在河南的发展,李宏伟信心十足。

人物专访**宋福林:金融广场打造经三路北端新的商业中心**

记者:如何看待鑫苑金融广场的前景?开发当初是如何考虑的?

宋福林:经过充分的市场调研和市场论证,我们认为作为财富大道的经三路与北环的交接处,在未来一两年内将会成为一个商业聚集区,其地段的升值空间是不可限量的。我们在操作这个物业时出于两种考虑,第一是在郑州,商业楼盘开发的小户型楼盘偏少,而创业初期和资本尚不够雄厚的公司对小户型的物业需求量很大,由于没有合适的户型支持,很多中小公司被迫到社区里面去寻租房屋,所以我们经常会看到有的小区门口挂了一大串的公司牌匾,对这些公司来说实属无奈之举。现在我们的户型可以说是为这些公司量身定做,购买和租赁绝不是负担,而且有着很高的增值空间。

记者:鑫苑品牌的发展对鑫苑金融广场的客户有什么样的影响?

宋福林:河南鑫苑置业有限公司已经走过了十年的路程,经过十年的发展鑫苑进入了中国房地产百强企业的行列,所开发的楼盘均获得了用户与业界人士的一致好评,鑫苑的推荐购房率更是达到了令业界咋舌的56.8%,充分说明鑫苑品牌在消费者心目中的地位。鑫苑金融广场会以更高的品质与规划,更优秀的服务来报答广大消费者对鑫苑品牌的信赖。

记者:鑫苑金融广场有何优势?

宋福林:鑫苑金融广场位于经三路北段,北临北环快速道,东临郑州市第一景观大道——中州大道,西临花园路,既置身于郑州经三路金融财富大道的繁华区域,具有不可估量的发展潜力,又避免了都市人堵车带来的烦恼。同时,周边居民消费水平高,鑫苑金融广场周边已经建成的社区有鑫苑名家、中亨都市花园、人和花园等,正在投入建设的社区有恒升府第、安泰嘉园、金印现代城和御金城等社区,较强的消费能力带来庞大的消费潜力。按照政府的规划,经三路向

□晚报记者 李珂/文 赵楠/图

“作为一个负责任的企业不能眼睛只盯着购房者的钱袋,也要设身处地地为他们着想,既要为他们当前的利益着想,也要为他们未来的利益着想。”正是抱着这样的想法,宋福林带领着鑫苑置业从一个高峰走向另一个高峰。继鑫苑陇海星城花园、鑫苑名家、鑫苑都市领地、鑫苑中央花园和鑫苑城市之家之后,新开发的集写字楼、精英公寓及商业为一体的建筑精品鑫苑金融广场一经露面就吸引了大批投资人的关注。当初是如何决定开发这一商业地产的?其定位如何,优势何在?8月8日,记者就以上问题对河南鑫苑置业有限公司总经理宋福林进行了专访。

**结束语**

位于经三路北段的鑫苑金融广场因其便利的交通条件,经三路周边浓厚的商务氛围,庞大的消费潜力,良好的业态规划吸引着众多餐饮、休闲、娱乐行业人士的关注,鑫苑金融广场必将成为经三路北段新的商业中心。

北经北环打通之后,与北区的21世纪社区和琥珀明城等社区连成一片,其消费潜力更是不可估量。此外,周边机关单位较多,鑫苑金融广场隔壁是工商银行河南省分行和中国移动公司,旁边有中国联通和畜牧局,南边有福彩大厦、报业大厦、郑州市发改委、省教育厅和地方税务局、财政局等机关单位。最后,鑫苑金融广场周边写字楼林立。除了鑫苑金融广场自己本身的26层高金座写字楼外,周边还有金成国际广场、财富广场、思达数码大厦、报业大厦、投资大厦等写字楼。交通便利、高消费人群云集,鑫苑金融广场优势非常明显。

记者:即将建成的鑫苑金融广场布局如何?

宋福林:鑫苑广场由金座、银座与商业裙楼组成,包含写字楼、精英公寓和商业三种产品。商业裙楼紧临经三路,面宽与径深均达三十余米,每层1000平方米,四层共计4000平方米。柱间距从6米至8米,充分满足不同业态的需要。

四层裙楼配有两部单独客梯和一部步行梯,来访客人可以停车到地下停车场后,直接乘坐电梯至二、三、四楼,也可以从一楼大堂进入后乘客梯或步行梯达到二至四层。外墙采用金属漆和玻璃幕墙,彰显豪华气派的尊贵。

记者:商业裙楼是如何规划的?

宋福林:鑫苑金融广场商业裙楼规划为餐饮、娱乐、休闲行业。锁定目标为商务消费和周边家庭消费为主。以经三路周边众多机关单位、写字楼为依托,带动商务消费市场;以周边十余家中高档居民社区为依托,带动居家消费市场。

记者:停车难是目前不少餐饮等企业的头疼事,鑫苑金融广场是如何解决这一问题的?

宋福林:我们在建设之初就充分考虑到这一问题。鑫苑金融广场的地下停车加上地上停车合计有三百余个停车位,能充分满足不同业态的需求。