

折叠自行车送学子

“简爱”活动本周推出学生手机特卖

本报联合新亚手机连锁举办的“简爱”助学活动推出后,受到众多读者的关注。其中,“资助贫困学子”和“考分抵钱买手机”两个环节都引起了极大反响。本周末将推出“学生手机特卖”的环节,新亚手机连锁选择了10款适合学生使用的手机,针对学生用户实行特价销售(具体型号和价位参看下表)。另外,参加此次活动购买手机的学生用户还可以获得一次中奖机会,每十名顾客中将产生一名获奖者,奖品为折叠自行车一辆。 晚报记者 冯刘克

特价机型

CECT898	1099元	振华 3329	899元
CECT899	999元	维科 809	818元
维科 A08	1999元	维科 959	1188元
嘉源 V129	1099元	三星 J608	1888元
七喜 Z98A	899元	三星 E848	2999元

郑州举行“海尔空调杯”万人健步走

8月8日是2008北京奥运会进入倒计时一周年的日子。当天上午,绿城广场人如潮涌,“海尔空调杯”迎奥运万人健步走活动启动仪式在此隆重举行,来自郑州各行政事业单位、各企业、社区的一万余名市民聚集于此。郑州市委、河南省体育局等有关领导出席了启动仪式。随着发令枪的鸣响,万余名各界群众浩浩荡荡地从绿城广场出发,沿“绿城广场—嵩山路—建设路—大学路—中原路—市青少年宫”环形路线,进行健步走活动。

在活动终点,陆续到达的健步走市民纷纷在现场巨大的签名板上留下自己的姓名,表达了对2008奥运的期盼之情。为了吸引广大市民的踊跃参与,郑州海尔工贸还赞助了奥运幸运星抽奖活动,十余名幸运的市民分别赢得了海尔空调、彩电、手机等大礼。

“海尔空调杯”迎奥运万人健步走活动以“全民健身与奥运同行”为主题,旨在展示我市全民健身风采,营造喜迎奥运的良好氛围。

晚报记者 冯刘克

ACA 酸奶机,美丽健康 DIY

自制新鲜酸奶成为目前的一种DIY时尚,应运而生的酸奶机一时也成了走俏商品。据ACA的工作人员介绍,酸奶的营养价值主要取决于乳酸菌的含量,但是乳酸菌的含量会随着储运时间有所减少,酸奶的营养则所剩无几。所以,“新鲜出炉”的酸奶富含更高的营养价值。另外,自制酸奶的原料自然新鲜,含有大量乳酸菌,制作过程干净卫生,而且没有添加剂,口味也可以随自己的喜好。值得一提的是,牛奶、羊奶、奶粉、豆浆都可以

当作制作酸奶的原料。

据介绍,自制酸奶的方法很简单,只需将鲜奶及酸奶按照10:1的比例倒入“ACA”酸奶机,8~12小时新鲜的酸奶就制作完成了。同时ACA为您精心准备了一套酸奶食谱,您可以制作无糖酸奶,也可加入您喜欢的果汁、饮料、蜂蜜、白糖、果酱、干果、果冻等,制作出清凉去火酸奶、热带风情水果酸奶、瘦身美容酸奶。另外,爱美的女士还可以用酸奶做面膜,使皮肤细腻柔嫩。 唐丽华

惠普消费类笔记本 大礼拉开暑假大幕

正是看到了暑假期间潜力巨大的消费需求,自去年“惠普电脑,掌控个性世界”品牌策略发布之后,惠普此次消费市场策略发布继续主打“个性牌”,以“玩”为主旨,以全线惠普电脑为载体,打造消费者梦寐以求的“个性世界”。全新HP Pavilion系列笔记本电脑包括dv2500和dv6500系列,为消费者带来个性化数字娱乐体验,并提供个性化的安全保障。Pavilion系列笔记本电脑新品采用升级的Imprint 2技术,带来全新的“绽放”纹理设计,所有型号都包含可选的集成指纹读取器,更便利更安全。全新HP Compaq Presario V3500系列笔记本电脑都拥有耐用的性能和易于使用的特性。选择带有DVD play快速播放功能的新型HP Compaq Presario笔记本电脑,可以通过简洁的界面快速、轻松进行娱乐回放及更多功能。

从现在起,用户凡购买惠普指定型号的消费类笔记本电脑(包括Pavilion dv2000/6000/9000,tx1100及Presario V3000/B1900系列),均可获得健康健身运动礼包;其中购买dv2000/6000或B1900系列还能额外获得思科Linksys无线路由器;而如果你选择的是旗舰产品dv9000,则可尊享运动礼包+无线路由器+高品质旅行拉杆箱的三重连环礼。

尹歌

单反 飙上数码相机时尚浪尖

数码卖场应变市场调整布局

□晚报记者 冯刘克/文 吴琳/图

黄先生今年暑假出去旅游的时候,带上了自己新买的尼康D80数码相机,同朋友们可以随意放进口袋的卡片式相机相比,它的体积实在有些庞大。不过在摄影的时候,朋友们就不得不对黄先生的相机羡慕有加,它丰富的功能和专业的设计可以轻松拍出质量更好的照片。“与傻瓜相机相比,用数码相机拍照多了许多自主的乐趣,可以自己设定不同的参数,拍出想要的效果。”黄先生说。黄先生的观点在新单反族中非常具有代表性,郑州越来越多的消费者开始加入数码相机用户的行列。据八方数码总经理任黎涛介绍,从今年年初开始,数码相机销量一直呈攀升势头。以前,数码相机销量是每周一两台,如今,几乎每天都有数码相机售出。



据任黎涛介绍,众多的数码相机生产厂家也在积极推动数码相机销售。他说:“经过10余年的快速发展,数码相机市场如今已经十分成熟,尽管相关技术仍在进步,但就功能、成像质量等方面而言,产品已经趋于完善。随着竞争进一步加深,市场趋于饱和,

数码单反走向普通消费

数码相机之前一直给人以高高在上的感觉,动辄上万元的价格让许多人望而却步,它一度成为只有摄影发烧友才敢问津的产品。在数码相机普及之路上,除了高昂的机身价格,众多的相机附件也是一个阻碍因素。业界曾经流行着“要想人破产,就送单反”的说法,这种说法就是针对数码相机的后期成本而言的,众多的镜头规格、花样翻新的相机附件都为数码相机增加了不少后期成本。但是随着消费者消费水平的提高,对于生活品质要求的提升,加上一些数码相机价格更加平易近人,对于一些家庭来说,购买色彩和画面质量更高的数码相机已经不再是奢望。

卖场联合厂家同推单反

厂商选择开辟新的领域。由于数码相机市场利润丰厚,竞争程度相对较低,发展前景广阔,未来几年,单反将成为数码相机市场新的增长点。”

针对这种情况,八方数码将在十一黄金周之前对各个连锁门店的产品结构进行调整,其中,紫荆山店将辟出

一半面积经营数码相机及其相关附件,其余店面逐步扩大数码单反相机的经营面积。与此同时,八方数码加强了对员工的培训,尤其是数码相机方面的知识。在任黎涛看来,这也是八方数码与其他卖场在产品品类上拉开差距,形成差异化经营的一个重要方面。

年底前,迪信通再开 18 家门店

同时,将在河南建 8 个手机售后工厂

□晚报记者 冯刘克 毛华/文 吴琳/图

紫荆山公园门口、德化步行街南端、花园路北段、开封鼓楼广场、焦作新乡的成熟商圈……这些炙手可热的区域,已经一一被列入迪信通下半年的开店计划之中。

8月6日,迪信通2007年厂商工作会议在友谊广场6楼会议室举行,会上透露了迪信通下半年的“开张计划”,从8月6日到12月31日,迪信通将在河南开出18家有质量的门店,加上现有的52家门店,连锁规模将达到70个。

在迪信通下半年的工作日程上,开店计划紧锣密鼓。目前,已经签下6家店面的协议,这些店面大部分将在十一

黄金周之前开业,另外还有一家店面正在商谈。其中,迪信通筹划已久的开封鼓楼店将于10月1日正式开张纳客,这家店面面积达1100平方米,被辟为13个手机销售专区。据河南迪信通市场部负责人陈洪介绍,将把充足的资源投放到开封鼓楼店的开业上,与会的诺基亚、摩托罗拉、三星、索尼爱立信、波导、夏新等厂家也表示将鼎力支持迪信通开封鼓楼店的开业。迪信通对开封鼓楼店也寄予厚望,希望能够创造开封手机卖场单店单天的销售新纪录。河南迪信通总经理陈施霖还透露说,在迪信通新开的门店中,将会有门店以全新的形象出现,店内没有销售柜台,以男性手机、女



性手机、商务手机、智能手机等概念进行分区。陈施霖称其为“中国手机第一店”。

陈施霖还与众手机生产厂家探讨了河南迪信通未来的发展方向,并提出了建设手机售后工厂的想法。他认为,随着手机行业微利时代

的到来,谁能够让消费者满意,谁就是最后的王者,为了更好地让顾客满意,迪信通将在河南范围内建立手机售后工厂,预计售后工厂将在郑州建立3个,其他地市建立5个,以满足迪信通全省范围内售后服务的需求。

拓展行业应用 打出“安全牌”

清华同方开始“二次创业”

□晚报记者 冯刘克

近日,细心的消费者发现,清华同方的一些电脑机型上出现了一枚以黑色为底色的精致标签,这一标签为“同方安全标识”,是同方安全电脑产品的识别符号。清华同方河南分区总经理王四新介绍说,

清华同方发布自己的安全策略,并将同方产品转型为安全电脑,这在拓展行业应用方面开发出一片新的蓝海,目前其他厂商还没有跟进,至少还可以领先半年左右。清华同方推出安全电脑也被视为公司发展10年后“二次创业”的开始,同时也是“二次创

业”的重要组成部分。王四新指出,在互联网时代的电脑应用,因为病毒、黑客攻击、垃圾邮件、系统漏洞、网络窃密、虚假有害信息和网络违法犯罪等,早已进入一个“不安全时代”。用户的迫切需求与产业的发展共同推动,使得安全电脑成为大势所趋。在金融、证券、政府、教育等行业,安全电脑的作用显得更为突出。王四新同时表示,行业类的用户是同方近期发展的重点,但是并不等于忽略了消费类的用户。清华同方发布的安全策略不仅针对商业用户,也针对消费类的安全电脑。