



健康知识

## 走出哮喘防治九大误区 正确治疗哮喘顽症

郑州气管炎哮喘医院在临床研究与治疗工作中发现,哮喘病的防治重点是走出以下九大误区,方为康复的关键。

1.走出哮喘发病机理的误区。目前公认的发病机理是气道慢性炎症学说。由过敏性变态反应到炎症学说均未脱离西医学的框架。我们从中医学和生态学的角度研究认为:支气管哮喘是一种人对生态环境适应性调节功能失常性疾病。这一理论观点已在临床上得到验证。

2.走出哮喘诊断误区。明确诊断是哮喘治疗的第一环节,诊断清楚治疗才会有把握和针对性。据报道,有80%的哮喘患儿在3岁以前发病,因无明确诊断而延误治疗。

3.走出哮喘临床治疗误区。除控制哮喘反复发作外,其关键治疗环节是应用中成药标本兼治,逐步恢复人体本能的适应能力和激素的分泌水平,从而从根本上治疗哮喘病。如:温阳固本汤、滋阴固本汤等。

4.走出哮喘无法治愈论的误区。内经曰:病非人体素有之物,能得亦能除,言不可治者,未得其术也。首先医生应慎言不治,其次患者应树立信心,相信有好方法就会有康复的希望。

5.走出只治哮喘发作期,忽视缓解期,只治标不治本,只治局部炎症,忽视整体功能调节的误区。

6.走出哮喘疗效判定的误区。哮喘缓解不等于治愈,按国家诊疗标准,连续两年以上不复发,方为治愈。

7.走出哮喘忽视语言治疗的误区。良言一句三冬暖,恶语半句六月寒。西方医圣希波克拉底说:“医生治疗可有两种手段:一是药物,二是语言。”因此,作为医生要慎言“哮喘不可治愈”。

8.走出哮喘预防的误区。预防为主,防治结合。我们采取具有“适应原样”作用的中成药治疗,达到稳定机体内环境和恢复人体本能的适应性调节功能的目的。对自然环境变不适应为适应,这才是预防最根本的要诀。

9.走出哮喘护理的误区。俗语说“七分护理三分治”。正确、合适的护理是疾病康复的重要手段,护理亦是有效的治疗。以上谈了哮喘防治的九大误区,希望对患者有所启迪。

章韦

交流热线:0371-66726122 66726123 66726120

## 皇家丽美 引领 2007 内衣新风尚



来到中国仅短短一年,便凭借奢华的材料和设计,以及一穿就变的神奇效果,引起了爱美女性的极大反响,皇家丽美使无数身材走型的女人,重现婀娜身姿。皇家丽美的神奇效果得到了“白娘子”赵雅芝的青睐。

随着人们生活品质不断提高,女性们也更重视自己的外在形象,她们对完美的身材、S曲线的渴望促使美体内衣日趋成为竞相追求的时尚和消费的主流,因此皇家丽美走俏全国,尤其在河南市场,月销售突破3万套。时下,美体内衣风靡一时,而且夏季高温,对内衣的要求也更高,皇家丽美在众多品牌中脱颖而出,独占鳌头。

据了解,皇家丽美选用的是被喻为“最会呼吸的纤维”水晶樱花纤维为原料,而其透气性更是麻和丝的8倍,360度弹力的六角菱形网张力织法,美观舒适的蕾丝花边、塑形不勒的超软记忆合金,在文胸和腰夹中添加了51.5和52.8的大豆纤维面料。大豆纤维面料是一种绿色健康的新型人造纤维,中央电视台将其列为“世界人造纤维史上的第一个中国原创技术”。

对各种病菌的活性具有抑制作用,很强的紫外线吸收功能,成为贴身的太阳伞;本身的负离子导湿排汗,使体表分泌物及时排出,成为人们贴身的“保洁员”。此外,独有的美国高科技摩尔芯静态震动仪,在女性穿着内衣的同时,更有效地消除腰腹部脂肪,保持腹部光滑平坦。

聂广利

# 帮您成为最美“七夕情人”

东方女子医院提供七项整形美容项目,优惠幅度最低四九折



中国传统的“七夕节”马上就要到了,你是否已经做好了准备,让自己成为最美丽的“七夕情人”?可是常有人在抱怨自己没有一双会说话的大眼睛,没有晶莹水嫩的肌肤,没有凹凸有致的曲线……

其实,在整形美容术日益发达的今天,让爱美的男人和女人弥补自身的缺憾,变得更完美,已不再是难事了。但是虚实难辨的美容效果、昂贵的价格总让人望而却步。近日,位于未来路56号的东方女子医院医学美容整形中心为了让更多的人实现美丽变身的梦想,精心打造了“庆七夕,低至四九折美丽大变身”计划,精选出七大整形美容精品项目,包括:韩式双眼皮、复合彩光嫩肤、仿生隆鼻、假体丰胸、注射除皱、聚能吸脂减肥、祛胎记/文身。这些项目有七折至四九折的优惠。

在东方女子医院医学美容整形中心,首席医师李军、

闫家锋介绍,作为河南省首批经卫生行政部门批准注册的正规医疗美容整形机构之一,该中心以精湛的整形美容医学为基础,依托世界最前沿的高新科技开发出多种新的美容整形项目,广泛服务于患者和爱美人士,现已成为该领域专业而权威的机构,被授予“中国健康产业公众形象百姓著名品牌”称号。该中心开展的假体丰胸是采用通过国家验证,安全可靠的假体材料,效果持久、理想。更有自体材料提取塑形技术,让安全更有保障。注射除皱系统在美容界享有“祛皱之王”的美誉,这种非手术、准医学的全新美容方法可创造出出色的除皱效果,深受高端消费者的青睐。

据了解,东方女子医院医学美容整形中心具有严密的个人资料保密系统,术前量身定制整形方案,术中全程专人陪护,术后专家定期回访,全面免除患者后顾之忧。

汤如音

## 扬子江药业创新企业社会责任观

拥军优属热潮背后的国家品牌概念

借建军80周年之际,扬子江药业集团、格力空调、TCL、五粮液等国内知名企业纷纷投入巨资大力开展拥军优属活动,在拥军优属热的背后体现国家品牌的强大凝聚力,同时,越来越多的企业意识到大国崛起为企业品牌带来的强大支撑力。

### 不同企业不同社会责任观

中国知名制药企业——扬子江药业集团在北京举行了“和平年代的丰碑,护佑众生的使命——英雄母亲检阅英雄儿女”大型活动。该集团董事长徐镜人说:“巩固国防,支持

军队建设是每个企业和公民应该承担的社会责任,只有在国家政治、经济、文化强大的背景下,才可能诞生具有全球竞争力的品牌,企业强大后才能实现产业报国的梦想。正是如此,扬子江药业集团坚持了10年拥军优属路。”

著名品牌管理专家黄江伟先生对扬子江药业董事长徐镜人的观点表示赞同。他表示,如果仅仅从表象看待企业社会责任是远远不够的,企业品牌与国家品牌是一个良性互动关系,国家品牌为企业品牌提供了强大的力量,只有具有这样的高度战略观中国才能产生真正意义上的世界级

企业。

### 在短期与长远发展中抉择

扬子江药业董事长徐镜人这样诠释社会责任与企业的长期发展的关系:“制药企业为人类呵护健康,扬子江药业集团始终把护佑众生作为自己的使命。因此,集团上下开源节流,没有开展大规模广告运动,把节省下来的资金投入实现社会责任的项目。正是因为不是一味追求企业的短期利润,扬子江才能发展壮大至今。”

因此,当有的医药企业想当然地把扬子江药业企业十年如一日的拥军优属

看作徐镜人个人军旅生涯情结使然的时候,我们却看到了中国企业和企业家走向成熟的蜕变过程。

### 国家品牌概念得到企业追捧

扬子江药业集团董事长徐镜人表示,扬子江已经成为本土医药行业领导品牌,让中药走向世界是扬子江人的梦想,作为一家超大型企业集团更需要国家品牌的支撑,而巩固国防,支持军队建设是建立一个强大国家品牌的基本保障。正是站在这个战略高度,10年来,扬子江药业投入5000多万元用于支持军队建设。

章韦

医疗快讯

## 4年脑萎缩6个月好了

我在2002年被确诊为脑萎缩,出现记忆力减退,吐字吞咽困难,走路不稳的情况。2006年初,病情加重,大小便失禁,卧床不起,有时连家人都不认识。就在我病痛折磨得生不如死的时候,女儿看到益智康脑丸(原名脑萎缩丸)专治脑萎缩的报道,就试着买了一个疗程的药。服用完后,感觉记忆力提

高了,又继续服了一个疗程,大小便不再失禁了,能下地走路,吐字清晰,吃饭也香了,现在可以像正常人一样生活,每天又可以陪老伴散步。4年脑萎缩,6个月就治好了,我非常感谢益智康脑丸,是它让我找回了以往生活的乐趣。

脑萎缩中医学称为痴呆症,它发病缓慢,早期症状为头疼、头晕、健忘、失

眠、腰膝酸软、手足麻木、尿频、尿急、行为异常、多疑、自私、说话不利索、行动迟缓等。中期症状为记忆力明显下降,反应迟钝、答非所问、喃喃自语、行走不稳、呛咳、遗尿、手足震颤。晚期病患已明显痴呆,智能和体能全面瘫痪,不能进食、大小便失禁,生活不能自理。

我国首个治疗脑萎缩、痴呆的国家新药益智

康脑丸(原名脑萎缩丸)研制成功,填补了国内外脑萎缩、痴呆治疗的空白,是目前市场上治疗脑萎缩、痴呆的专业药物,适用于脑萎缩、老年痴呆、帕金森、脑梗塞等人群。郑州市亚细亚医药部(6区收款台旁)引进了此药。

24小时咨询电话:北京:010-64033569  
河南:0371-60509725