

车房联展 打造郑州第一展会

(上接 B01 版)

强强联手

尽显行业盛会磅礴气势

郑州住交会已成功举办 8 届,而 2007 年春季首次和汽车联袂展出,现场成交车辆上百台,得到市民和汽车经销商的认可。

8 月 31 日,车房再次强强联手,第二届郑州汽车展销会将会办得更加成熟、影响力更为深远。

奇瑞汽车河南中植的负责人认为,本届住交会及汽车展销会将注定成为一场覆盖郑州东西两城的城市盛会,两大行业联袂登场,两大会场互为依托,将 100% 吸引郑州全城市民的目光。

绿城广场

吸引全城市民关注目光

本届汽车展销会在地点的选择上可谓用心良苦,选定在郑州人流量最大、市民关注度最高、企业机关最集中的黄金地段绿城广场举行。

郑州海马汽车销售服务有限公司的副总经理彭勇说,展会的位置决定了展会的效果,对车商而言,宣传、展示企业及产品,增加意向客户尽快促进成交是参展的主要目的,绿城广场显然是展会的理想地点。



第八届车房联展热销现场 晚报记者 吴琳/图

大牌汇聚

倾力打造汽车第一展会

本届汽车展销会,郑州晚报将邀请主流汽车品牌经销商参与,在展销会上进行企业品牌和精品轿车的精彩展示,并进行现场的汽车销售。上海大众、上海通用、上海通用雪佛兰、一汽大众、一汽红旗、一汽丰田、一汽马自达、东风日产、东风本田、东风雪铁龙、东风悦达起亚、北京现代、长安福特、奇瑞、中华、海马等知名品牌都在受邀之列。

据悉,为了保证展会质量,组委会将严格执行“准入制”,最终将筛选出市场一线品牌,且车型在社会上最具知名度和美誉度的汽

车经销商参展。

精彩活动

释放消费者的购车激情

在本届展会期间,参展车商都将拿出针对车展现场购车订车优惠方案或促销措施,活动现场还将组织现场抽奖、车模选秀、购车送礼等精彩活动。万通一汽的市场部经理李振星告诉记者,进入 9 月市场将整体升温,展销会恰逢其时,他们参展的一汽大众全系车型都会做出大幅的优惠。上海大众郑州新兴的闫启明经理也表达了要借助盛会给消费者最大的回报。

另外,组委会将邀请王石、潘石屹等中国地产领袖做客郑州,而世界第一高人

鲍喜顺莅临现场,寻找 100 对可爱双胞胎等全民参与的活动势必将本届汽车展销会气氛推至顶峰。

强势宣传

全方位展现企业的魅力

本届汽车和房产盛会作为郑州晚报 2007 年秋季推出的重磅活动,预计本届车展人流量将达到 20 万人次。

此外,本报将出版“第二届郑州汽车展销会特刊”,详细介绍参展品牌、车型、企业的优势及特色,特刊除随报正常发行外,还将加印 2 万份在现场发放,以更广泛、更强势的宣传推广为每一位参展企业宣传品牌、推广企业提供坚实、有效的平台。

一周车市新闻排行榜

□晚报记者 陈娟

在本周车市新闻中,自主品牌企业再次成为行业焦点,不仅一汽、东风、上汽三大汽车集团分别推出自主品牌发展规划,而且在上半年我国汽车工业重点企业累计实现利润的统计数据显示,自主品牌企业也不负众望取得不俗业绩。

关键词:发力

事件:近日,一汽、东风和上汽三大汽车集团不约而同推出规模庞大的自主品牌发展规划。仅三者近期公布的计划就在 400 亿元以上,几乎相当于此前自主品牌在乘用车领域的所有投资。而与此同时三大集团将大部分精力放到了乘用车,规划品种涵盖全系列乘用车。

点评:三大汽车集团在国内汽车市场的占有率接近一半,实力雄厚,他们的加入将极大增强自主品牌的实力,此举标志着自主品牌进入一个新的发展阶段。

关键词:布局

事件:日前,华泰汽车宣布位于内蒙古自治区鄂尔多斯市的华泰汽车生产基

地,从 2005 年开始全面规划,计划分三期建成一个年产 50 万辆整车,100 万台清洁型轿车柴油发动机及相关汽车零部件的现代化高技术含量的汽车生产基地。整个项目计划总投资为 150 亿,可实现年销售收入近 1000 亿,实现各种税收 132 亿。

点评:汽车生产基地的建成,将为当地创造大量的就业机会,并吸引外部人才流入,增强地区发展以及企业自身的竞争力。

关键词:合资

事件:菲亚特集团汽车与奇瑞汽车签署了《谅解备忘录》,双方将按 50:50 出资成立合资公司生产乘用车。拟在安徽芜湖成立的合资公司将进行菲亚特集团汽车旗下的阿尔法·罗密欧和菲亚特品牌汽车,以及奇瑞旗下的品牌汽车的生产销售。合资公司计划于 2009 年投产,预计年产量为 175000 辆。

点评:奇瑞适时地选择了与国际著名品牌联手合作的道路,开始“左手自主,右手合资”的崭新征程。在中国汽车的合资历史上开创了一个新局面。

本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登
卡罗拉全面接受预定
全品牌二手车置换 电话:65695000

“家有旗云,幸福启程”

——中植旗云四重“幸福套餐”飨客户



由奇瑞汽车河南中植公司举办的“家有旗云,幸福启程”活动已过半程,广大消费者反响强烈;8 月以来,虽为车市淡季,中植旗云仍以实惠的促销活动吸引了大批消费者的目光,仅仅半个月,销量就近 50 台。看来,中植旗云的四重“幸福套餐”的确打动了不少消费者!

家轿旗云,传承经典
旗云轿车作为一款经典的家用型轿车,已经在市场上形成了稳固的消费群。据河南中植旗云轿车销售经理曹英杰介绍:“家庭用户占中植旗云客户总量的九成以上。旗云这款产品上市多年,市场保有量大,质量相对稳定,且维修保养方便,传承了风云轿车的经典品质;1.3L 和 1.6L 的黄金排量保证动力充沛且市区油耗低,皮实耐用、经济实惠;还有一个重要的原因就是围绕旗云产品的各项优惠服务相对较多,这是奇瑞和中植对旗云客户的感激和关爱。”

家轿旗云,家庭受宠
“要说旗云这车,真没

啥好讲的,也许这就是经典的特性。”旗云车主王先生说道,“最初买这车时还有些犹豫,真是‘前怕狼、后怕虎’的,经过一番试驾,我立马做了购买决定!无论外形还是内饰,这车做工已经相当不错;在驾驶的时候,车子的操控性和舒适感也很强;后排乘坐舒服,相比之下,内部空间比捷达出租车要宽敞得多。关键是这车实惠,1.3L 排量的车型起价才 4.98 万元!像我们这种工薪族家庭,这款车可以轻松为我们圆梦!”

家有旗云,幸福启程

正因为旗云广受家庭用户认可,市场销售形势一度火爆!尤其是今年 4 月,旗云实施全系列降价促销

活动,进一步提高了旗云的性价比,有力地推动了旗云的热销。

在 8 月幸福的夏日里,河南中植“顺风快船”,纵然旗云销售形势火爆,还是推出了大幅度让利举措,“家有旗云,幸福启程”活动盛大展开。据曹经理介绍,这项活动将持续一个月,针对购买旗云的用户,赠送“幸福基金”、“幸福畅游”、“幸福包裹”、“幸福无忧”等四类“幸福套餐”,为广大消费者奉上看得到的实惠。 姚旭阳

河南中植 中原西路 116

号(交巡警二大队东邻)

活动详情咨询:

0371—67275555

67259996

值,超值的公务用车

——8.98 万元 1.8L 东方之子试驾侧记之形象篇

2006 年底,奇瑞 1.8LACTECO 发动机出炉并首装东方之子轿车。如今,1.8L 东方之子已成为全国万余名有识之士的“良驹”。据不完全统计,仅河南区域 1.8L 东方之子公务用车用户比例就高达 46% 以上。在河南中植举办的“公务双雄”推介会上,笔者有幸对该车进行了深度试驾。

外观沉稳,英气内敛

1.8L 东方之子沿用 06 款新品的外形设计,整车(4785 × 1818 × 1445)mm 的尺寸未有变动,鹰眼晶钻一体式前大灯、大 LOGO 镀铬进气格栅搭配有型的引擎盖肌力线,勾勒出前脸不凡的气度;车窗边缘的装饰条及门把手都采用镀铬工艺处理,在给车子平添高贵气质的同时,也增加了几分与国际接轨的时尚气息;四门侧围的防擦亮条一直是 06 款车型值得称道的改进点,美观、实用又提升整车品位;东方之子的尾部设计自始至终都属于颇具争议的焦点,有人叫好也有人指责,而在笔者看来,这



种欧美风格的“直切”式车尾在保证后备箱的大空间和提升安全系数的同时,与车头呼应,稳中求进,内敛了咄咄逼人的英气,不失为一种超凡脱俗的造型。

内饰简洁,注重实用

1.8L 东方之子的内饰在保持了 06 款新品优点的同时,优中又有提升。拉开前门,首先跃入眼帘的就是带着荧光字 CHERY 的金属迎宾踏板,这恐怕在诸多合资品牌的中级车上也难以一见,虽然工艺简单、造价低廉,但它说明奇瑞造车是为用户着想;仪表盘与高级公务车同步采用冷光黑屏设计,夜间驾驶时的行车数据清

晰易读;黑色中控台与米色内饰搭配协调,彰显庄重、大气风范;空调出风口、电气按键、储物盒等塑料器件设计简洁、做工精细,突出一个美观、实用。

突破印象,形而生辉

所谓“胸有成竹,正气于神,何惧世俗?”世俗是逻辑思维的固化印象,突破印象,形而生辉!赏东方之子,不能以世俗的眼光来审视、不能以固化的思维来揣测,只有这样,才能体味出形象赋予这款车型的深刻内涵。

姚旭阳

河南中植 中原西路

116 号(交巡警二大队东邻)

活动详情咨询:

0371—67275555

67259996