

8月18日永乐“四大金刚”掀翻绿城价格底线

正值河阳永乐周年大庆之际，被誉为永乐四大金刚的三七店、商业大厦店、南阳路店和建文店本周末联袂推出金刚行动，彻底撕掉绿城家电价格，再为绿城消费者带来实惠和惊喜。届时，金水路店、经二路店、凤霞路店、砦元店、交通路店、天岗刘店同时行动，为四大金刚行动推波助澜。

家电产品技术更新很快，很多功能概念一教消费者不容易理解，因此在选购时会有质量、使用功能等方面很多顾虑。如今，又有四人会倒露面而来。

第一，活动有创意，顾客可以在购物的同时收获意外惊喜和快乐。买家电有赠品还能抽大奖，家电维修可免赠品尝苦棘、晚桔等。

第三，携手全球知名品牌共同让利，“4S”多重组合优惠。



永乐用自己的实力证明“到永乐买家电，花钱不后悔”、“比一比看一看，来永乐最划算”的企业口号。

第四，就是卖场终端执行力以及强有力的服务保障。来永乐购物的消费者除了能享受“零距离服务”带给您的贴心外，家在外地的消费者单品购物3600元，累计7200元以上，还可享受30公里以内免费送货的服务。

作为家用市场的行业霸主，河南永乐家电

电凭借价格和服务这两个得天独厚的优势，打响了自己的品牌，销售业绩一直遥遥领先，赢得广大消费者的青睐和信任。

最近一项业内调查表明，品牌形象认知方面，消费者对水乐的整体评价反最高，在解决问题的速度、发货方式及速度、促销人员服务的满意程度、卖场促销信息传递及时性、公司形象及信誉等方面，消费者“比较满意”的意见所占比重较大。

从卖场的选择态度来看，售前及售后服务、公司知名度、产品价格构成了绿城消费者选择卖场购物的主要因素。调查表明，价格战术已经成为家中卖场销售商们占领市场，争夺购买力的主要策略。那么，打折、买赠、返券等等，究竟哪种促销活动最受绿城市民喜好？据悉，在最吸引人的促销活动中，“打折”成为消费者最关注的促销活动，其体现度最为明显；

“买赠送礼品”和“现金返现”是消费者次要喜好类型。然后依次为特价机、抽奖活动、返券活动，可见绿城消费者求“实惠”心理严重。

近期，绿城消费对于家电产品的需求主要集中在空调和冰箱两大品类上。然后是数码产品、电脑、手机、彩电、洗衣机、小家电、厨下。据分析，出现这一现象主要与季节特征有关。消费者对这两大品类的产品需求在夏季会明显增加，从消费者选择的产品上同样可以看出郑州人的理性家电消费观。

不论是价格、服务还是环境，河南永乐在同类行业中都是一流的。正是拥有这样一流的品质，才赢得了今天的辉煌。

The advertisement features a Skyworth television displaying a Formula 1 race car on a track. In the background, a real-life Formula 1 race car is shown on a track. The text "创维电视专场团购，最高优惠 9000 元" (Skyworth TV Special Group Purchase, up to 9,000 yuan discount) and "创维屏稳液晶隆重上市！" (Skyworth Screen Stabilization LCD TV is now available!) are displayed. A circular logo on the right says "永乐家电电器 买一送一年保 王者归来" (Erlang Home Appliances, buy one get one year warranty,王者归来). The overall theme is the stability and performance of the Skyworth screen technology.

An advertisement for the Anycall E848 mobile phone. The phone is shown in the foreground, held by a man in a dark suit and tie, looking down at it. The phone has a silver frame and a flip design. The brand name 'Anycall' is visible on the back cover. In the background, there is a large, stylized graphic of the Chinese characters '永乐' (Yong Le) in white on a blue gradient background. To the left, there is a circular logo with the text '永乐生活电器' (Yong Le Life Appliances) and '香港一周年庆' (1st Anniversary in Hong Kong). Below this logo, the text '王者归来' (King Returns) is displayed in a stylized font. The overall theme is a celebratory anniversary.