

一份大学生实践报告的 10 万元价值

E-mail: zwmbscz@126.com



67659999

郑州大学旅游管理学院的12位学生,在进行社会实践的时候,无论如何也不会想到,他们用时近一个月所完成的3万多字的社会实践报告,竟然会让淮阳县为之心动,并欲花费10万元重金购买。在这份《淮阳旅游资源整合营销方案》的报告中,大学生们针对淮阳的现状,规划了淮阳旅游的市场营销手段、策略及传播方案,同时为淮阳的旅游发展提出了一些意见。究竟什么样的内容能卖出10万元的高价?这样一份实践报告究竟能给淮阳带来多少社会价值和经济价值?

晚报记者 卢曙光 袁帅/文 王梓/图



大学生提出综合开发淮阳县龙湖,发展旅游事业。

价值 10 万元的实践报告是不是“良药”?

2007年7月10日,郑州大学旅游管理学院关于淮阳旅游的活动开始正式实地考察。在此前的4月份,这份方案就开始立项,并做了前期筹备。他们被分成5个小组,分别进行淮阳旅游现状分析、营销分析,5大景区分析、竞争对手分析、媒体分析。

大学生们对通过市场调查搜集的大量资料进行整理、分析,最后写出方案。按照淮阳县委常委、宣传部长方婷的说法,这份《淮阳旅游资源整合营销方案》就淮阳旅游市场定位、开发、营销策略、营销手段、传播方案等方面进行了深入分析,针对性和可操作性很强。

方婷说,郑州大学旅游管理学院暑期实践小分队所提供的报告,已获得县旅游局等部门的认可和赞赏。方案详尽规划了淮阳旅游业的营销手段、营销策略及传播方案,同时也为淮阳旅游业发展提出了一些很好的建设性意见,操作性很强,如得到实际应用,会大大促进淮阳旅游业发展。县有关部门已与院方达成初步意向,出资10万元购买这个方案。

梁丽丽告诉记者,她们调查发现,淮阳旅游业主要存在的问题是:景区开发不到位,无法吸引游客;接待能力不足;景点定位不准确。“淮阳被称为羲皇故都,同是打出寻根溯源的情感牌,淮阳收到的效果远远不如新郑,这已经很能说明问题了。”

一方面确实存在问题,一方面提供了一种解决的方案,“交易”就是遵循市场经济的原则进行的。

社会实践转化成经济效益的有益尝试

7月17日,为期一周的实地考察很快结束了,实践小分队的12名同学回到学校,开始了实践报告的写作。

12名大学生,花费了两周时间将此暑期实践报告的初稿整理了出来,形成了3万多字的实践报告。在这份名为《淮阳旅游资源整合营销方案》的报告中,针对淮阳的现状,同学们规划了淮阳旅游的市场营销手段、策略及传播方案,同时为淮阳的旅游发展提出了一些意见。

实践报告整理出来后,按照惯例,郑州大学旅游管理学院送了一份给淮阳县委宣传部,同时准备在郑大校园网上公布。然而,接下来的事情让参加实践的所有人都喜出望外。“我们还没来得及把报告公布出去,就接到了淮阳县委宣传部的电话,他们说愿出10万块钱买下这份报告,让我们不要向外公布。”郑大旅游管理学院团委书记张红英说。

梁丽丽更是掩饰不住她的高兴:“我们大学生每年都要进行社会实践,但是过去做的实践报告由于得不到社会认可,价值也体现不出来,所以慢慢地就成为一种形式,大家的积极性也不高。此次淮阳县购买我们这份报告,对我们是一种莫大的鼓舞,今后的社会实践我们会更有信心和劲头。”

10万元,对于大学生来说无疑是个“天价”。这份社会实践报告又有什么特别之处,能让淮阳县花大价钱购买?

8月10日上午,方婷在电话里笑着告诉记者:“肯定值,我们不会做亏本买卖。”不过她以担心泄密为由婉拒向记者透露报告的详细内容。“这份报告根据我们的实际情况设计了一些活动,针对我们的客户市场提供了短期、中期的宣传方案,很实用。我相信,这份报告将会给淮阳的旅游带来巨大的经济效益。”

方婷告诉记者,虽然淮阳被称为羲皇故都,古代称为陈州,以寻根圣地享誉中外,有着丰富的人文资源和自然资源,但由于缺乏旅游方面的专业人才,很多方面一直做得不好。“县政府决定以10万元购买这份报告,表明了县政府发展旅游经济的决心和信心,也是对大学生劳动的一种尊重。这些大学生兢兢业业,在考察期间,冒着酷暑,早出晚归,走遍了淮阳的每一个景区,付出了艰辛的劳动。对于为淮阳发展献计献策的人,不管是专家学者还是大学生,我们都不能亏待他们。”

“我们怀疑这是一种炒作,通过这种炒作的方式来宣传淮阳的知名度。”8月14日下午,上海财经学院教师刘长喜告诉记者,“如何体现出买卖公平,这个价钱到底是根据市场的哪条定律定的,我们不能得知。”

质疑无可厚非,毕竟,这份报告依旧是“纸上谈兵”,“交易成功”这样的话我们还没有最终听到。

一份 10 万元钱的社会实践报告

即将过去的这个暑假,对于郑州大学旅游管理学院二年级的梁丽丽来说,的确是一个不平凡的暑假,上大学的价值在这个暑假得到了出乎她意料的体现。

“当得知这个消息后,我简直惊呆了,根本不相信它是真实的,可事实上,人家(编者注:淮阳县委宣传部)确实想用10万元钱买这份报告。”8月12日上午,见到记者后,郑州大学旅游管理学院此次暑期社会实践小分队的队员梁丽丽说,平淡的语气中有抑制不住的兴奋。

“出这么多钱,我们当

然要卖了。”梁丽丽告诉记者。在梁丽丽看来,多少钱其实无所谓,关键是她们暑假社会实践的价值体现出来了。

俗话说,“南游杭州、北游陈州”。这句话中与杭州美景相媲美的“陈州”就是今天的周口市淮阳县。

“淮阳有为人所仰慕的丰富旅游资源,却一直被埋没,而我们暑期社会实践目标就是要以专业知识推动当地经济发展,淮阳的情况刚好符合我们的实践目标。”8月12日下午,郑州大学旅游管理学院团委书记张红英告诉记者,淮阳县

的旅游、文化等部门刚好都归县委宣传部管,于是,今年4月,旅游管理学院向淮阳县委宣传部发出了派学生前去实践的请求,并很快得到了同意和支持。

大学生社会实践活动其实是一个让大学生充分接触所学专业的机会,校方自然会按照自己的设想组织学生参与到该项目中来。郑州大学旅游管理学院就把“淮阳县旅游资源的开发和整体营销”确立为今年的大学生社会暑期实践项目,成立了一支由副院长龙京红教授带队、一名教师和一名博士参与指导、

以9名本科生和3名硕士生为主的暑期社会实践小分队。

“我们也只是想通过实际的锻炼来巩固所学的知识,运用所学的知识。”梁丽丽坦言,作为上大二的她,理论知识还有很大的欠缺,唯一能做的只是充分地调查,然后运用比较的研究方法,和同学共同写出了这份实践报告。

本来一次很平凡的社会实践活动,之所以能引起公众的关注,并不是他们的实践过程多么艰苦和曲折,而是实践报告卖了10万元这个结果的“出人意料”。

淮阳旅游面临现实尴尬

参加社会实践活动的队员都回家了,留在郑州的梁丽丽也是为参加一个电视节目,专门从老家赶回来的。

“我们真是太兴奋了,这是对我们劳动的充分肯定,在进行社会实践之前,我们就做了充分的准备,实践中,我们又做了充分的调查。”梁丽丽告诉记者,去淮阳进行社会实践前,他们在郑州街头做了问卷调查。结果发现,绝大多数人根本没听说过淮阳,知道淮阳的人也很少知道淮阳有什么旅游景点,“我们在网上查看了淮阳的旅游景点,感觉这样的美景被埋没太可惜了。”

陈州盛名的远播,更多的应该得益于宋朝的一位诤臣包拯。

那个年代,陈州是京南第一首府,自汴梁挥鞭南下,不足一天行程,便能来到这个万亩碧水环绕、沙鸥翔集锦鳞游泳的福地。因此,这里时常得到天子贵胄的眷顾。开国皇帝宋太祖赵匡胤就曾为太昊陵禁牧颁过圣旨,王公大臣来此建园子休闲度假者更是举不胜举。

在对淮阳介绍的网站上,它的历史远比现状辉煌:淮阳古称宛丘、陈、陈州,因处于淮河以北而得名淮阳。这里历史源远流长、文化底蕴丰厚。著名地质学

家李四光说,在五亿七千万年前,中国境内大部分都是海洋的情况下,就出现了淮阳古陆。淮阳在中国历史发展进程中占有重要地位,是中华民族最早的发祥地之一。悠久的历史,灿烂的文化,构筑了淮阳星罗棋布的名胜古迹。有名的庙、寺、庵、堂、楼、台、亭、阁、城、坛、观、陵、冢、古墓达326处,其中国家级文物保护单位2处,省、县级文物保护单位40多处。仅龙湖周围就令人眼花缭乱,目不暇接。在这里还可以领略中华文化寻根游、老子道家文化游、孔子儒家文化游、包青天文化游、水上生态文化游的诗情画意。

就是这么一个沉积历史文化、处处点缀自然美景的地方,却面临着“酒香也怕巷子深”的尴尬。事实上,很多人不知道周口还有一个这么好的旅游景点。2006年在淮阳举行第二届中华姓氏文化节前,淮阳县旅游局一副局长提出:“与其花如此大的力气,不如将周口市改名为陈州市,这样名气会来得更快。”因为“包公戏”一直很受群众欢迎,而《下陈州》和《陈州放粮》中的陈州,就在河南淮阳,属于周口市的辖区。改名的冲动来自于旅游前景美好的诱惑,另一方面,也说明了旅游现状的不理想。