[车市动态]

风行汽车“寻找中国MPV第一人”河南站启动

8月18日上午，北环河南省汽车交易市场内，风行汽车“见证经典·寻找中国MPV第一人”活动河南站正式启动。

据了解，此次全国大型主题活动以“谁来成就经典”为活动口号，旨在通过一系列的竞演、评选活动，展现用户人车合一的风采与魅力。届时，每个城市将以4S店为单位，举办多场竞演展示活动，组织风行用户围绕各自的用车故事展开精彩的海选角逐。随后，通过四强入围、四强终极PK等方式，由4S店推举一名晋级用户作为单店选送候选人，直接进入全国终极评选活动的网站平台，参与大众评审。最终入围的所有候选人将在全国范围内借助网站，依据大众投票、专家点评等综合评审办法，决出最具人气和典型性的10名风行MPV经典用户，最终获得“第一人”的荣誉称号。活动采用“风行榜”的形式，共设立了十项打榜评比内容，那些在“开风行车、爱风行车”方面具有精彩故事和传奇色彩的经典用户有望步步晋级，最终摘得桂冠。据悉，颁奖典礼定于10月中旬在风行汽车生产基地举行。 屈彦飞

（上接B01版）

首届“品质生活节”助力金九银十

招商工作进入尾声 参展车商整装待发

□晚报记者 陈娴 舒晗

阵容 新车名车不容错过

数十款名车将汇集绿城广场，新车将是本次品质生活节的最大亮点。近20家郑州知名汽车4S店已经确定参展，并将目前市面上的主流品牌“一网打尽”。

众多刚上市的新车将会最大程度地吸引观众的眼球，中高级车市场中炙手可热的一汽大众迈腾，中级车市场“新贵”卡罗拉、明锐和海马3，经济型车市场风头正劲的东风日产骊威，SUV市场“一车难求”的东风本田新世代CRV，跨界车代表长安铃木SX4等都确定参展。

经销商 为金九银十加把劲

“品质生活节肯定能为车商最看重的金九银十销售加一把劲儿。”一位参展经销商告诉记者，“生活节选择在8月底9月初举行，时机对我们的销售非常有帮助，一方面我们能在现场销售出不少车，同时更重要的是能够接到大量的订单，基本能延续到十一黄金周的销售旺季，晚报举办的生活节对下半年的车市具有推波助澜的作用。”

随着品质生活节开幕时间的日益临近，参展商们的筹备工作也正在紧锣密鼓地进行，他们纷纷表示，面对这么好的宣传平台，一定要抓住机会认真做好准备工作，充分宣传、展示企业和品牌的形象，希望通过这次盛会把各自的企业文化、品牌追求、服务理念传播出去。

消费者 看完品质节再买车

越来越多的市民对品质生活节和首届精品汽车展给予了高度的关注。市民杜女士来电询问本次汽车展示的详细情况，在得知生活节上参加展示的车型将达数十款后，她感慨地说：“真没想到这次生活节会有如此大的规模，平时也没有足够的时间去各个4S店看车，品质生活节切实地满足了我们消费者的需求。”

品质生活节的消息一经公布，一些市民推迟自己的购车计划，“一定要先到生活节看看再做决定。”市民谢先生说，“从今年年初开始，我就有了买车的打算，很长时间以来，我都在观望车市，了解汽车市场的动态和规律。经过了今年几次大的降价以后，我想现在到了该出手的时候了，而且恰好晚报又要举办生活节，这么多车型在一起做比较，买车的时候心里就更有把握了。”

特刊 详尽的购车指南

8月29日，本报将推出“郑州首届精品汽车展”特刊，详细介绍参展经销商的突出优势、服务特色以及参展车型的亮点、性能等。特刊除随报正常发行外，还将加印2万份在绿城广场活动现场发放，为消费者提供有意的参考。而随着金九银十的到来，汽车市场又将迎来新一轮的销售旺季，内容翔实的展会特刊也将成为消费者下半年的购车指南。

本届品质生活节同时引入品牌汽车、精品旅游、典范房产等强势品牌，将百姓的“行”、“住”、“玩”等诸多需求充分融合，有效整合各行业的时尚元素，突出文化特色，通过现场感受和体验全面诠释和传递“汽车改变生活”、“旅游陶冶生活”等消费理念，构建全新的生活方式，郑州首届品质生活节将与郑州市民牵手步入高品质生活。

主流参展车型抢先看

新凯迪：凯迪拉克
裕华奥捷：新宝来、宝来HS、捷达、高尔夫、迈腾、速腾
河南豫港：一汽奔腾
河南富原：凯旋、爱丽舍、富康、C2
裕华福源：蒙迪欧、福克斯
河南长江：伊兰特、索纳塔
河南裕隆：赛拉图、远舰、RIO、雅绅特、嘉华
万通一汽：新宝来、宝来HS、捷达、高尔夫、迈腾、速腾
河南新兴：劲情、劲取、领驭3000、POLO
河南裕华紫光：马自达6、马自达3
河南弘通：马自达6、马自达3
郑州海马：福美来二代，海福星，普利马
河南天时：福美来二代，海福星，普利马
河南中植：奇瑞全系车型
河南通美：瑞虎、A520、A516、QQ、旗云、东方之子
河南华星：自由舰
河南四海盛景：吉利金刚，美人豹
裕华福安：奔奔，杰勋
宇缘：比亚迪F3
力帆江桥4S店：力帆520
东风标致：标致307、206
东风日产威达专卖：天籁、轩逸、骊威