

《玩·家周刊》热线:67655763

鉴宝现场

民国花鸟图获好评

上周日,市博物馆负一楼,范先生带来的一套1893年出品的《东周列国志》,被专家鉴定为真品。

另一位藏家带来一副规格为1.23米x0.59米的光绪年间题体对联,该对联布局规整,并以少量文字介绍“眼前城郭真如画,窗外林塘都欲仙”这副对联,落款“广平子范王德柄”。“王德柄是广平地方名人,这副对联保存完整,值得收藏。”专家赵新来对对联进行了点评。

“海上蓉园王道的画,画工精湛,保存也好。”崔女士带来的花鸟画得到鉴宝专家的好评。这幅临摹宋徽宗作品的画规格为31.5厘米x28.5厘米,画中桑树枝条上垂着成熟的桑葚,枯黄的桑叶边缘留着虫蛀痕迹,鹊鸟嘴叼桑葚踏在枝头,整体画面精细清楚,细节尤其突出,落款“乙卯仲秋”为1915年,是民国原裱。“这幅画特意表现叶片残缺,完美中透出残缺,表现了一定的技巧。”专家赵新来通过放大镜观察,鹊鸟嘴含桑葚,让人感受到秋天丰收的景象。



26日鉴宝专家档案

赵新来 省博物院原副研究员,对字画、器物鉴赏均有建树,尤擅明清瓷器鉴赏。

刘建洲 省博物院原副研究员,对唐三彩、书画、古钟表、文房四宝鉴赏有较高造诣。

周志明 中国收藏家协会会员,方圆紫砂河南总代理。

周日,邀您紫玉仙馆鉴宝评茶

鉴宝品茗,于百忙中入古乐之境,玩赏紫玉紫砂,品评普洱茶,涤烦益思!周日上午,本报将在位于经六路中段的紫玉仙馆举行鉴宝评茶活动,欢迎藏家与爱茶之士携带珍贵的宝物和茶叶前来,在醇香中品评历史与现代。

见习记者 汪永森 实习生 温婧/文 晚报记者 常亮 廖谦/图

名品赏析

荣昌钧瓷“月是故乡明”



“中秋,是一个团圆的节日;中秋,是一个思乡的节日;中秋,是一个春华秋实的节日……”七夕已远,中秋将至,荣昌钧瓷坊推出了又一中秋力作“月是故乡明”。

“每个人都有故乡,人人的故乡都有个月亮。人人都爱自己故乡的月亮。”“月是故乡明”的设计理念来源于国学大师季羨林先生的散文《月是故乡明》,表达着游子即使身在他乡、即使看到世界各地美妙绝伦的月亮,还是念念不忘故乡的深厚情意。

“月是故乡明”釉色或如月光

之皎洁,或如红霞之映空,让人在感受钧瓷窑变奇幻效果的同时,与诗人一起仰面沉浸于望月思乡的情绪中。那莹润欲滴的釉色泛出满目清光,仿如无垠的月光,让你在仰面之时感受着“抬头看到晴空一轮明月,清光四溢,与水里的那个月亮相映成趣”的境界。

“月是故乡明,我什么时候能够再看到我故乡的月亮呀!我怅望南天,心飞向故里。”游子是否憧憬着在那个皓月当空的夜晚,与亲朋团聚一堂,将满满的收获献给亲友分享。

徐悲鸿《十二生肖纯金纯银邮票》

藏品推介

徐悲鸿是近代动物画高手,《十二生肖图》是他唯一的生肖画作,其中的“龙”“狗”还是他绘画生涯中的孤本。徐悲鸿《十二生肖纯金纯银邮票》,是三枚纯金邮票与九枚纯银邮票举“合璧”之力共同绽放的邮苑奇葩。

这套由国家邮政局批准仿印的第一套纯金纯银生肖邮票,每枚重2克,三枚纯金邮票由24K纯金制作,九枚

纯银生肖邮票为99.9足银,除质地不同外,外观与真邮票一模一样。用纯金制作的生肖邮票凤毛麟角,对于其中身价原就很高的“猴票”来说,黄金披身后更可看做同类生肖题材中的瑰宝。

十二枚以徐悲鸿画作为背景的纯金纯银生肖邮票齐聚一册,随着徐悲鸿《十二生肖图》原作身价的攀升而不断升值,而披上黄金、白银外衣后的生肖邮票限量绝版发行,更使其成为邮票界的稀世珍品。



索菲特团圆饼

来自全球4000家酒店、旅行社,160000名雇员的真情祝福。

索菲特月饼 精选历史悠久的优质馅料,口感经典。专业的技术确保出品的每一款月饼都令人放心。

吉品装(六粒) RMB 139.00元/盒

尊品装(八粒) RMB 339.00元/盒

订购电话: 6555 7333 6595 0088-8136

郑州索菲特国际饭店 大堂月饼屋

中国河南郑州市纬二路289号 450003 电话: 6595 0088 传真: 6595 0080

电子邮箱: sales@sofitelzhengzhou.com 网址: www.sofitel.com/asia



9600111 美女甜聊 听歌点歌 自娱自乐 万人瞩目 真情相约 语言博弈 把柔情进行到底 全省可通电话和小灵通均可拨打

脚垫鸡眼 萤清是华西医科大学研制,国内首创,生物涂膜技术。清除老化角质,促进组织再生,不腐蚀、不怕水、不包裹、无痛苦,每天一次轻松除菌。咨询电话: 65239150 经销地址: 郑州市东大街大药房(市一分院东100米路北)

首届中国品牌节落幕 国美荣获“年度25大典范品牌”等三项大奖

近日,由品牌中国产业联盟主办的首届中国品牌节落下帷幕,经过对800个强势品牌的层层筛选,各项奖项最终揭晓。在权重较高的品牌中国总评榜单元,国美电器不仅荣获象征“中国零售行业年度十佳品牌”的金谱奖,更一举拿下代表“中国年度25大典范品牌”的华谱奖,成为中国零售行业的品牌代表。

国美电器荣获最高奖项 成零售行业品牌代表

在首届中国品牌节公布的各项奖项中,国美集团荣获三项大奖,分别是“品牌中国华谱奖——中国年度25大典范品牌”称号;“品牌中国金谱奖——中国零售行业年度十佳品牌”称号;国美集团品牌管理中心总监何阳青也同时荣获“品牌中国金谱奖(专业)——中国年度优秀品牌经理人”称号。

“华谱”,意为中华的脸面,品牌中国华谱奖是品牌

中国总评榜的年度最高奖项,品牌中国从已经入选品牌中国金谱奖(行业)的250家企业中,分别评选出25家均是行业龙头和代表企业品牌的行业代表,并颁发华谱奖。

自2006年与永乐生活电器合并后,2007年第一季度业绩报告中,国美电器凭着规模优势和领先的市场地位。期内收入同比增长80%;毛利同比增长79.4%;净利润同比上升75.1%,其行业老大地位无可撼动。

国美电器销售额连续多年蝉联中国家电连锁零售第一,2006年更是一举成为中国连锁业第一,曾被中央电视台授予“CCTV我最喜爱的中国品牌特别贡献奖”;在2006年世界品牌实验室(WBL)颁布的“中国500最具价值品牌”,国美电器以品牌价值301.25亿元成为中国最具品牌价值的家电零售第一品牌。2007年3月,国美电器成为唯一入选“全国

重点保护品牌”的家电连锁企业。

相关背景:

品牌中国产业联盟简介

品牌中国产业联盟是致力推进“中国产业品牌化,品牌中国产业化”的非法法人、活动性、学术性民间联盟。联盟于2005年12月18日正式成立,由全国工商联宣教部、北京大学中国经济研究中心、中国国际公关协会等有关部门及国家级行业协会及140多家国内主流媒体,200多位顶级品牌界专家、学者共同发起。

首届品牌节介绍

中国品牌节的想法源于品牌中国产业联盟主席艾丰将每年8月8日定为“中国品牌节”的倡导。2007年8月8日,由中国产业联盟主办的首届“中国品牌节”开幕,以“品牌,让中国更受尊敬”为宏观主题,围绕“产业品牌化、品牌国际化”的微观主题,全方位、多层次地开展主题品牌活动。