



G956: 披坚执锐

腕表时尚漂浮不定,但对材料轻、硬、耐腐蚀的要求,似乎没有更大变化!今年,飞亚达率先推出的太空强化钛腕表材料,令业界一时侧目。太空强化钛硬度为HV1700,四倍于不锈钢材料,即耐磨损能力比现在通行的不锈钢手表材料高出四倍,但其密度仅为5.5克立方厘米,重量为钢材材质的1/3,不锈钢材质的2/3,加上其极强的耐腐蚀能力,以其为材料制造的飞亚达G956腕表,令时尚人士追捧。

G748: 夏日酷装

依然暑气浓重的初秋,你需要挑选一款透出冰凉气息的腕表——316L精钢制成的亚冬会主题运动款G748,可以为你劲吹冰爽风。

G748以纯净无瑕的白色对应冰雪境界,表盘字钉及指针经过严格蓝钢工艺锻炼而成,并以湛蓝的天空颜色渲染,蓝白协调恰如蓝天白雪的完美自然。十二边形的圈口,线条硬朗大气,四颗螺钉点缀其中,显示出运动的本质,也让整个设计生动起来。为突出赛事特征,G748表盘周围别出心裁地设计出滑雪痕迹,纪念版运动表还用心雕刻了亚冬会标志,这些都会令你不禁神飞激烈赛场。



手表,悄悄跃动的指针,六十次的大循环,分秒必争的走向,聆听齿轮相切合的声音,与地球共同旋转的规律与执著。

手表,除了给我们时间流逝的感觉外,告诉我们日渐憔悴的年华,还告诉了我们什么?爱情的见证,现代都会的代言,流行时尚界的新宠……

飞亚达手表,指针旋转与脉搏跳动契合时,也将佩戴者的风格、爱好和品位轻轻泄露。理性男人“窥斑见豹”,俯仰之间确保“腕”无一失! 见习记者 汪永森

时尚演绎『腕』无一失

《玩·家周刊》热线: 67655763



T系列: 野性归来

“我会回来的。”1984年,施瓦辛格在《终结者》中宣誓旦旦地说。2003年,飞亚达携手《终结者3》在全国热映,其T系列表款也带着厚重、粗犷、野性的气息回来了!在长时间“优雅、复古”的风格中掀起不小的漩涡,它的强劲推出迎合时势,今天仍然大红大紫。

T系列特别设计的螺旋式底盖,确保5个大气压的优良防水功能,让你从容应对各种恶劣环境,而精美的银色扇贝刻纹字盘,与波浪形表带的完美结合,处处彰显强悍、刚健的独特魅力。飞亚达的独门“秘密武器”——被誉为“黑暗的征服者”可持续发光20年,亮度为普通夜光材料20倍的自体发光管贴合于指针之上,让你在漆黑的夜里,也能举手投足尽显璀璨魅力。

G8030: 浴火重生

随着时尚的理性回归,机械表理所当然地宣告浴火重生。喜爱机械似乎已是男人的天性,除了为那复杂万千的结构深深迷醉,更多的男士理性地把它当成了正装的绝配。

今年新推出的飞亚达机械系列表款,表壳经过仔细地打磨,呈现金属的质感,其平实的价格、可靠的性能特别取巧人心,以“时间飞轮”为设计主题,也寓意了锐意进取的人生,得到时尚界人士的倾心追捧。



G749: 海上弄潮

海上运动的真正强者,敢于穿梭于风浪之间,经得住恶劣环境的考验,除了素质训练外,更要具备拿得起、放得下的强硬心理。被选拔为亚洲帆船帆板锦标赛指定用表的飞亚达G749运动型腕表,当然也需经过如此严格的考验,G749以专业的性能、新颖的设计获得了各国运动员的青睐。



G749整体设计动感中透出优雅,硬质合金圈口极耐磨损,体现出海上运动员的无畏不惧。盘面造型丰富却不显繁杂,放射状的字钉富含运动张力,飞亚达的LOGO与日历窗对应成“八”字形,更为层次分明,增加了平衡感。拱形的蓝宝石表镜和拱形的硬质合金圈口的工艺,对制造程序提出了更高要求。

G8012:

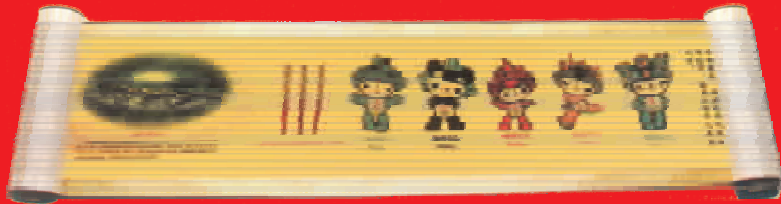
绅士优雅

如果你是名出色的商人,并且对艺术有着独到领悟,G8012无疑是你身份的最佳映衬。该表机芯采用瑞士ETA原装的2892机芯,超然洒脱的盘面设计,表盘采用油画布纹理设计,不规则的布纹理艺术效果赏心悦目,凸形的玻璃窗更方便查看日历。G8012的艺术表带乃飞亚达的原创设计,其形态恰似跃跃欲飞的飞机,为飞亚达与航空航天的血缘关系点上一笔,自动上链装置永动不息,透过透明的底盖,你还可以细细窥探时间运行的奥秘。



Beijing 2008 奥运盛典

中央八大机构联合推出 北京2008年奥运会指定藏品 贵金属类



升值收藏

- 1.《奥运盛典》黄金长卷,由中央八大机构联合推出,并出示国际收藏证书。全国统一防伪免费查询电话:8008699855
- 2.为纪念北京2008年奥运会,特制唯一编号珍藏版黄金长卷。
- 3.10.8米长卷999黄金宣纸精制,采用纳米技术,世界首创。
- 4.工艺独特,直接印在黄金宣纸上,10.8米长卷一次印刷而成。
- 5.名贵紫檀手工雕刻木盒,皇家龙凤缎锦盒。
- 6.国家权威机构公证珍藏,海内外绝版限量发行2008套。



个理由:

河南限量发行80套,郑州唯一发行单位《郑州晚报》 预订热线: 0371-67655763 61385502

采用纯高度达99.9%的黄金做成10.8米黄金长卷,完美呈现了最具纪念意义的北京奥运主题元素——北京奥运会吉祥物、火炬、13个奥运场馆、38个奥运会体育图标、奥运名人罗格、萨马兰奇亲笔题词等。已被中国国家博物馆和现任国际奥林匹克委员会主席罗格等收藏。

山西省运城市工商局盐湖分局公告

刘春娟:

本局立案调查的你于2006年12月11日委托河南长通运输有限公司承运,标注生产商为山西业翔电机有限公司生产的共计伍拾玖台三相异步电动机,涉嫌构成伪造、冒用他人厂名、厂址的违法行为,本局依据《产品质量法》第十八条规定于2006年12月19日对涉案物品予以扣留,并于2007年5月30日委托郑州市工商局协助调查,均因与你无法联系而未能找到所查扣物品的当事人。特此公示催告你于本公告发布之日起十五日内来我局接受调查,逾期将依据《工商行政管理机关行政处罚程序暂行规定》第六十一条之规定,将查扣的涉案物品作为无主财产,上缴财政。

运城市工商行政管理局盐湖分局
2007年8月20日

服务热线: 63990000 67655128

中国空调企业竞相放飞“奥运”梦

8月初,来自奥克斯空调研发中心及生产线上的3名员工成功赢得了该次大赛的技术、质量和生产冠军,此外,还有来自业务、营销等系统的30多名员工,分别获得了“金牌业务员”、“金牌导购员”等称号。

如果仅仅是一场企业评选,这场奥克斯空调的“奥运会”不会引来如此多的关注。事实上,自海尔作为国内空调企业,第一次获得2008北京奥运赞助商的荣誉之后,中国空调企业已经按捺不住挑战“奥运营销”的欲望。其后,奥克斯等企业纷纷“出手”,各显神通。整个空调行业掀起了一场火药味浓烈的“营销争夺战”。

业内专家普遍认为,2008年是整个中国经济的一个“节点”,“奥运后”时代将是一个品牌的时代,包括奥克斯空调等众多国内企业纷纷抓住奥运商机,希望在这一轮“经济大潮”中打造品牌、赢得更多市场机会。

朝阳产业市场广阔河南节电市场容量约100亿元

节电装置 免费加盟

赢利保障

市场先天形成 国家强制执行
产品优势明显 拥有发明专利
全面营销方案 先进技术服务
五年免费保修 中国人保承保
产品质量优秀 节电效能明显

成功行动就能获利

市场支持

产品支持:专利产品实定定做,涵盖所有用电行业
品牌支持:节电行业品牌产品,中国网通节电设备认定产品
营销支持:提供各类市场营销方案全程指导技术
保护支持:媒体广告展会支持,提供市场保护确保独家代理

专利证号:ZL200610044971.1

欢迎省内有志之士和单位加盟和谐共利同享节能时代新财富
郑州市红专路金成大厦七楼702室郑州德高电气智能化有限公司
垂询电话:0371-65965800 传真:65965801 手机:1352686832