



挎子： 钟爱“偏三”的军迷

□晚报记者 张柳/文 崔志勇/供图

曾经在战场上叱咤风云的战车，如今成了众多军品爱好者的珍宝，“挎子”、“偏三轮”、“长江750”，他们如数家珍。到底是什么吸引了挎子们对摩托车如此着迷，他们的生活是什么样的？本期玩·家给你解密。

故事一 玩挎子的夫妻

结婚前姚远从未接触过摩托车，更没想到自己会接触“挎子”这样的大家伙。两口子买了第一辆车，是在2005年新婚后。经过网络中寻觅车源的漫长过程，终于在8月份，姚远发现了一位衡阳的卖家，小两口连夜坐着火车赶到衡阳。“见到卖主后试车，各方面性能都不错，然后老公去打包装箱往郑州发货，我去买往返的火车票，等于在衡阳总共待了一两个小时。”

爱车托运回来的日子，两口子一大早就赶到物流公司，亲手把压在爱车上的货物搬走，折腾到下午三四点钟，终于把爱车搬到了地面。“老公把汽油倒进车里，等了两下，就把车打着了，我们都感叹，真是没皮的好车啊。”两人骑着车围着外环转了一大圈，爽呆了。

如今，姚远迷上了大排量摩托车，越是排量大地越喜欢。不仅仅是坐车，她还学会了骑，她说“只要下定决心，不怕困难，再加一点蛮劲，让车跟着你走，学会控制它，它就会听你的话了”。而胡彦彬对挎子的爱更深，说起长江750，他滔滔不绝地讲了近半个小时。

故事二 一年四季随时整装待发

已到了不惑之年的崔志勇被圈里人称为“老崔”，在卖掉爱车的那段日子，他形容为“吃饭也想，走路也想，连做梦都想，对挎子整个的朝思暮想”。

老崔对挎子的热爱也是从儿时就开始的。有一天，当警察的叔叔骑着警用“偏三”到老崔家，顺手把车钥匙扔在了桌子上。他就悄悄地叫几个小伙伴试车去了。

儿时与挎子的交集没有再继续，直到2003年的一天，老崔路过西环路上的物资回收站，看到院子里有挎子的车架、发动机、轮胎等零散物件，就进去问卖不卖。对方说论斤称，他就称出来一个整的车架带轮子。

将车推到了一个摩托车修理铺整车的日子里，他天天过去看进度、搭手帮忙。“我的车没牌照，我也没驾照，白天不敢骑，就

天天晚上骑出去转圈，感觉棒极了。”开“黑车”的行为让老崔的亲友很担心，在家人的一再规劝下，老崔终于咬牙决定卖掉爱车。“那天从买车的人来，到看着他骑着车出了我们院子，挎子算长到我的心里了。”

失去爱车的折磨使老崔寝食难安，经过几个月的煎熬，一位铭功路上的修车师傅告诉老崔，自己这儿有一辆挎子有手续。虽然这辆车不及第一辆性能好，但手续真实、完善，老崔当即拿下，并立刻报名去考摩托车驾照去了。

第二辆摩托车已经陪伴着老崔走过日照、徐州、神农架等地方，行程近两万公里，老崔始终保持着每天擦车、调试的习惯，他说，“我要我的车达到一年四季随时整装待发的状态，什么时间插上钥匙，蹬两下，就能打着火走了，路上也不能趴窝。”



一年四季，随时准备出发。

●“偏三”历史

“二战”活化石

郑州市的挎子爱好者大多在30岁以上，他们说，挎子承载了太多的历史内涵，年轻人不容易懂。据介绍，偏三轮是二战前德国宝马公司最先生产的战地交通工具，后来这项技术由前苏联传到了中国，并诞生了长江750。如今宝马公司已不再批量生产此车，我国的长江750因在技术上十分接近德国版，而被称作二战时期留下的活化石。

●玩·家心声

期待生存空间

挎子们往往以车友会，骑着爱车结伴行走在城市之间。但是他们同样也生活在一种担忧之中，各城市的“禁摩”规定，使挎子们越来越难获得合法的身份，也随时存在着一种害怕爱车被查封的焦虑感，来自社会大众的一些反面认知，同样让他们心情低落。胡彦彬说：“这是我们的爱好，我们不抽烟、不喝酒，不开快车，这是很正当、积极的爱好。生活好了，有条件玩一点自己喜欢的东西了，希望政府的政策能够给我们一个空间，别让挎子从我们的生活中消失。”

《玩·家周刊》热线：67655763

河南永乐周年庆典闭幕 最后四天再现低价传奇

8月25日—28日，河南永乐周年大庆最后四天，即将完美闭幕，促销力度再度空前，彻底掀翻绿城家电价格，再现低价传奇，为绿城消费者带来实惠和惊喜。据悉，彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫烟灶、小家电、手机、数码全线出击……这都只是闭幕活动的冰山一角。河南永乐周年庆典最后四天闭幕宣言已定：待到本月828，我花开尽百花杀；超过千余款电器将一举打破目前市场最低价，全场跳水让利消费者。

据河南永乐负责人介绍，河南永乐周年庆典活动1个月来，先后在庆典开幕、风云再起、建文店开业、四大金刚行动的变奏曲中步步高，惊动绿城40万人光临永乐卖场，成交率空前高涨，达98%，销售增幅喜人，同比增长182%，迄今以突破11亿元的销售额度稳居绿

城榜首。其中，彩电销量达2000余台，增长76%；空调销量达1000余台，增长71%；冰箱销量达2000余台，增长68%；电脑、视听、数码、厨卫和小家电也分别增长167%、31%、58%、52%、54%。暑期绿城家电六成消费尽收河南永乐囊中。

庆典临近闭幕的最后四天，河南永乐特地追加巨资货源砸向绿城市场，确保货源充足、价格实惠，消费者不仅能买到称心如意的商品，还能享受到上乘的服务品质。为备战这最后四天，河南永乐争得了来自厂家的最大支持，推出上千款特价机参与闭幕活动中，打折、送礼、现场活动一应俱全；多家知名品牌还拿出最新款机型直降返现，其中不少是永乐买断包销的产品。此外，众厂家还将随时支持永乐进行畅



销机型的补货，确保了永乐完美闭幕的资源储备充足。为了让绿城消费者共享河南永乐周年节日庆典闭幕的最后火爆，河南永乐将在进行全面让利，据透露，此次永乐所有商品绝对不是仅仅比市场价低几元或几十元的概念，也不是仅就少量商品让利消费者。据悉，目前各类家电商品已采购准备就绪，活动期间会再现“价格低到想不到、赠品多到拿不动”的激动人心的场面。此次闭幕活动优惠风

暴普及全市。不仅新品、特价品、主流畅销品货源充足，而且大部分商品都进行了价格下调，空调、冰箱、洗衣机、手机、电脑、数码、小家电、平板电视等众多品类让利幅度平均达30%以上，最高降幅50%。8月25日—28日，河南永乐将以返现、抽奖、买赠、团购、会员积分等活动引爆周年庆典高潮版。本周末，河南永乐电器将闭幕活动再度点燃绿城的促销大战。四大旗舰店二七商业大厦店、南阳路店、建文店将带领绿

城的其余9大门店点燃降价导火线，上演一出烽火连城的促销大戏。据透露，这在五一、十一黄金周也未必看得到。据河南永乐方面披露，庆典闭幕期间，将有千款特价机麻辣上市，永乐电器专为闭幕准备了特价机，不但价格劲爆，而且数量不菲。此前，永乐电器已经从各家电供应商处通过谈判，采购了价值千万元的千款特价家电。彩电特价机、空调特惠机、特制洗衣机、冰箱零度保鲜机、千元低价手机、特价数码相机等等，这些机型将成为超级杀手锏。除了特价机之外，永乐电器还将各个普通商品的价格一降到底，让每一位来永乐的消费者都能够享受到实惠。8月25日，河南永乐电器备货量将达到2亿，汇集众多的家电新品及畅销精品。为了让消费者得到更大的优惠，

永乐电器疯狂让利，价格平均降幅将达到20%以上，如此大的力度，必将让来自绿城八方的消费尽享实惠。另外，4S+家电组合套餐延续特惠狂潮。本周末，永乐电器与索尼、松下、西门子、三星、康佳、美菱、志高等家电供应商再度强强联手，推出集彩电、冰箱、空调等跨品牌“4S+”家电套餐。购买此“4S+”套餐可以比普通单品100-3500元不等的优惠价格，将低价和人性化设计进行到底。作为家电市场的销售霸主，河南永乐家电凭借价格和服务这两个得天独厚的优势，打响了自己的品牌，销售业绩一直遥遥领先，赢得广大消费者的青睐和信任。不论是价格、服务还是环境，河南永乐在同类行业中都是一流的。正是拥有这样一流的品质，才赢得了今天的辉煌。