

- 去年年销量达到 18 万平方米,总销量是河南前茅
- 高耐磨,高亮面两个型号月销售量超过 5000 平方米
- 高品质产品和高效率营销手法相结合,树立品牌

## 高品质的地板专家

&lt;&lt;&lt;

晚报记者 王亚萍  
周强

有数据显示目前在河南的木地板品牌有 300 多种,除了本土的几家,最主要来自常州、长沙、武汉、北京、沈阳等地区。于是,曾有业内人士表示,地板市场竞争进入了白热化阶段。这离 1998 年强化复合木地板进入河南市场也仅几年时间。而圣保罗去年销量达到 18 万平方米,总销量是河南前茅。其中木地板占市场的 30%~40%。在激烈的市场竞争中取胜,品牌的实力得到了有力证明,圣保罗地板究竟有怎样的魅力,就此,记者于近日采访了该品牌河南地区负责人陈绪东。

### 只做自己擅长的

“只做自己擅长的,坚持走专业化道路。”谈起品牌成功,陈绪东如此表示,“在多年的发展过程中,随着企业的不断壮大,我们加强了与世界各厂商的合作,与巴西的主要木材供应商也有着紧密长期的联系,在交流中也不断吸取拉美巴西文化。”在他看来,圣保罗公司一直致力于地板行业的发展和革新,注重对产品细节的研究和把握。

“比如,我们的多层实木地板就既有实木地板的美观自然、脚感舒适的特点,又克服了实木地板单体收缩,容易起翘裂缝的不足,稳定性、保温性好,又具备原木气息。”陈绪东介绍道。

圣保罗把产品定位聚焦于“高品质的地板专家”,引进先进的强化地板

生产技术和工艺,这提高了圣保罗地板的国际化、精品化水平,也形成了自己独特的产品风格,不断提高的性价比,也为家庭创造了价值。

据了解,今年 2 月份圣保罗推出高耐磨,高亮面大户型两大品牌地板,这两种型号地板在中原地区尚属首家推出,加上价格低廉,服务周到,一时间引起业内很大的反响,深受广大消费者的厚爱。“目前这两个型号系列月销售量超过 5000 平方米,是我从事木地板以来最大的突破。”陈绪东说。

现在的圣保罗已经获得了中国环境标志认证产品、ISO9001 质量管理体系认证、中国林产工业协会理事单位等荣誉,这也是品牌实力的一次见证。



由影视红星孙红雷代言的圣保罗地板

### 产销一体谋发展

“‘职业化的管理队伍,高素质经营理念’才能带来好的销售。”陈绪东说,“但是产销必须一体,高品质的产品和高效率的营销手法相结合,才能树立品牌,立足市场。”

目前市场营销手段多种多样,主要载体是电视、报纸、户外、车体等;同时还有小区促销,建设网络商店等等。商业促销很重要,特别在淡季时期,适当的举行商业促销可以达到提高销量,提高品牌效应等效果。但现在大部分消费者都知

道木地板“环保是永恒的主题”,近两年,消费者不仅仅追求环保,还趋向时尚,多功能的木地板。因此,产品和营销两手抓才能真正实现良好销售。

“现在郑州木地板整个市场还有些混乱,比起成都、上海等地,我们还有很长一段路要走。很多消费者对产品的了解还不够,而有的公司安装、售后服务承诺都不予兑现,让很多消费者对木地板失去信心。要突破瓶颈,需要在服务方面做得

更好,使营销队伍提高专业知识。”陈绪东说。

在地板行业中,圣保罗也在全程打造金牌服务新标准,开创了全新的服务理念 and 模式。多年来,在国内也发展了 1000 多家专卖店,无数的家庭接受着他们的服务,不仅在国内,从 2000 年第一批地板出口俄罗斯至今,圣保罗的足迹遍布俄罗斯、加拿大、韩国、西班牙等国。“赢得荣誉收获成功的同时,我们也在不断迎接挑战。”陈绪东坦言。

st.paul 圣保罗地板

2007年9月15日

首届·圣保罗地板铺装节

圣保罗河南客服电话0371-66512216

康居1排28号 0371-68571356  
郑东建材 0371-68087305  
名优建材 0371-66529927  
康居1排16号 0371-68571365  
北环建材 0371-68069718

西建材 0371-68970140  
好易家 13007512919  
新家居 0371-66885276  
东建材 13014537189  
农业西路 13007626304

详情咨询郑州各专卖店: