

- 在施工过程中,采用丰田 JIT 生产方式
- 在家居文化推广中,提出“PHC”文化
- 在设计服务中,提出节约家装设计理念

正开倡导节约家装文化

<<<

“让消费者省时、省力、省心,真正感受到一种节约家装的文化。”面对记者,香港正开装饰集团(郑州)公司副总经理张军说道。在业内,正开装饰一直倡导着一种节约家装文化,真正将利润让给消费者。

晚报记者 袁瑞清 陈文平 文/图

双剑出鞘与金牛工程

采访前,记者获悉,正开装饰正实行装修八五折的优惠措施。对于一家很少打折的家装公司来说,正开装饰此次优惠的幅度实在令人吃惊。

张军说,这次优惠主要是为了庆祝即将于9月底开业的正开金城国贸店和郑汴路旗舰店,同时也是为了庆祝2007年上半年公司业绩超额一倍完成,“这次优惠面向全省,即将开幕的第九届郑州住交会期间消费者同样能享受到这一优惠。”

“正开金牛工程服务是公司工程服务的主体特色,在施工过程中采用丰田 JIT 生产方式,以最后一道工序为起点,保质保量准时,杜绝浪费的流程”,张军介绍,正开装饰正面向全省公开征集50套“金牛工程”样板房。

他表示,金牛工程具有很明显的优势。所有材料由控制中心专业配送,确保质量环保达标;工程整体分阶段验收体系,不达标坚决砸掉重做;五大工种定期培训;施工工程严禁烟火,下班关闭水电气门窗;统一着装工地形象,统一成品半成品的保护等。

他表示,金牛工程具有很明显的优势。所有材料由控制中心专业配送,确保质量环保达标;工程整体分阶段验收体系,不达标坚决砸掉重做;五大工种定期培训;施工工程严禁烟火,下班关闭水电气门窗;统一着装工地形象,统一成品半成品的保护等。



企业掌舵人
张军

2007年以来,正开力图树立一种“节约家装文化的倡导者”形象。要让消费者省时、省力、省心,真正感受到一种节约家装的文化。



节约家装与地毯服务

自1998年进入郑州市场以来,正开装饰不断挑战行业顶峰,施工工艺标准不断精确化,服务满意度也不断上升。其倡导的节约家装与红地毯服务获得了业内的认可与消费者的称道。

2007年以来,正开力图树立一种“节约家装文化的倡导者”形象。“正开将节约家装进行了服务细分。”张

军说,在家居文化推广中,正开提出了“PHC”文化,在设计服务中,正开提出节约家装设计理念,帮客户家装中的投入理财分析,使客户合理地进行家居理财。

同时,正开装饰在售后服务推行的红地毯服务也深受业主好评。2003年8月,正开郑重向社会推出了红地毯服务承诺,制定了“三大

纪律,八项注意”。“24小时热线服务,市区24小时内上门服务,24小时售后回访服务。”

同时,正开装饰为向客户提供个性化的家居产品和服务,专门成立了“环保材料展示厅”、“康居精品研发中心”、“专业厨具、家具生产基地”,为客户提供完备的“一站式”家居服务。



主任设计师 谢莉萍

一个热爱生活的人关注每一个细节……历史总在无休止地轮回,当简约风潮已过,复古的波澜不惊时,装饰主义悄然回潮,给我们焕然一新的面孔……新潮流总是被添加了崭新的元素。

香港正开装饰
HONGKONG ZHENGKAI DECORATE



9月18日

紫荆山路VIP店 | 郑汴路旗舰店 | **两店同时开业 8.5折大酬宾**

活动时间: 2007年8月1日----2007年9月18日

征集50家“金牛工程”样板房 本活动细节请参阅店内活动细节制度

9月18日,香港正开装饰紫荆山路VIP店,郑汴路旗舰店两店同时开业,同时庆祝2007年上半年计划业绩超额一倍完成,特面向全省推出8.5折征集50家“金牛工程”样板房活动。
注:本活动与正开“家装品质服务A计划”同时进行,客户可任选其一参加
济源公司: 0391-6699098 安阳公司: 0372-2989568 洛阳公司: 0379-64813722

敬请关注8月31号绿城广场
第九届郑州(2007秋季)住交会正开装饰现场活动。

本活动最终解释权归正开装饰所有