

- 按照欧式风格设计,对产品诉求唯美、优雅、艺术
- 以个性、创新的卫浴品牌著称,立志打造百年品牌
- 在郑州不足四个月的销售,业绩已超过去年全年

法恩莎要做百年品牌

<<<

8月18日,法恩莎中原贵族旗舰店在郑州开幕。法恩莎卫浴第二届高峰论坛也同期在郑召开,法恩莎全国营销精英云集郑州,共话法恩莎的“持续提高与持续发展”。会议期间,法恩莎事业部总经理严邦平接受了本报记者专访,访谈中,他表示,法恩莎立志打造百年品牌企业。

晚报记者 袁瑞清 李晶 文/图

法恩莎结缘郑州的背后

关于法恩莎,有着一个美丽的故事。法恩莎是意大利一个有着悠久陶瓷生产历史的小镇,后来,有个画家被小镇少女优美的气质所吸引,激发了灵感,创作了一幅叫“法恩莎少女”的作品。这幅作品包含着意大利从文艺复兴以来优秀的艺术内涵。

“我们将品牌定名为法恩莎,就是希望在追求陶瓷

卫浴产品生产的时候,从设计、品牌诉求等各方面都赋予它内涵,使我们的卫浴产品不仅仅是提供物理功能上的使用价值,更希望还有艺术的欣赏价值,让人们有精神层面的享受和消费。”严邦平将这一点归结为法恩莎的特色与优势。

严邦平告诉记者,自1999年法恩莎进军大陆市场的时候,就将郑州纳入了

其全国营销网络。2000年,法恩莎进驻郑州,“但由于种种原因,郑州市市场一直与法恩莎在全国的发展不同步。”严邦平说,今年5月,法恩莎与河南长宏建材携手合作,由此便有了法恩莎中原贵族旗舰店的盛大开业。对于法恩莎在中原地区的发展,他认为中原贵族店的开业具有里程碑意义。

严邦平表示,法恩莎产

品按照欧式风格设计,对产品诉求唯美、优雅、艺术。同时,法恩莎也是国内配套服务最齐全的少数品牌之一,从陶瓷洁具,浴缸到淋浴房、笼头五金,法恩莎都拥有一整套的产品链条。“法恩莎和其他品牌的区别在于,产品是整体风格统一的艺术性卫浴空间,满足人们除了功能需求之外对生活舒适的需求。”

立足于百年品牌的法恩莎

在洁具卫浴领域,法恩莎一直以个性、创新的强势卫浴品牌而著称。严邦平认为,卫浴品牌的洗牌时代很快到来,“法恩莎卫浴作为一个立志打造百年品牌的企业,当然希望在这场洗牌当中脱颖而出,成为‘剩者’。”

科学技术也是生产力。在法恩莎产品中,处处彰显

着科技的魅力。早在2005年,法恩莎就推出了智能一体化的卫浴产品,“坐圈可以加温,温度可以自由调节,还能自动冲洗,自动除臭等”。2007年3月,法恩莎经过精心研制推出了三款4.5升超节水坐便器(国家标准为6升即为节水产品),达到了国际先进水平。

不仅如此,法恩莎的售

后服务也深受消费者称道。法恩莎卫浴为客户提供免费的送货上门,免费的安装,免费的调试,定期回访,定期维护及三年免费保修,终身维护的完善服务。

作为一家有影响的品牌企业,法恩莎也将社会责任纳入了企业发展的目标当中。严邦平表示,法恩莎正准备与中国妇女基金联

合会合作,设立“法恩莎卫浴节水基金”,向西北缺水的贫困农村捐赠水窖。

好品牌自然会得到消费者认可。2007年5月,中国电子科技集团第27研究所十几个竞标品牌中选择了法恩莎作为家属院的装修产品;今年5月至今,法恩莎在郑州的销售业绩已超过了去年全年的业绩。



企业掌舵人
严邦平

将品牌定名为法恩莎,就是希望在追求陶瓷卫浴产品生产的时候,从设计、品牌诉求等各方面都赋予它内涵,使卫浴产品不仅仅是提供物理功能上的使用价值,更希望还有艺术的欣赏价值,让人们有精神层面的享受和消费。

HELLO | 华丽灯饰 家居灯饰配套专家

让家更有感觉

庆祝华丽灯饰三周年店庆取得圆满成功

3周年店庆流连忘返, 倾情回馈再掀高潮!!!

为答谢新老顾客对华丽灯饰的厚爱, 华丽灯饰特决定将原定8月19日结束的店庆促销活动继续延长至8月31日!

一、满即送:

凡8月31日之前购物满一定金额即送指定高档摇椅、吊篮、落地灯、台灯, 奥地利施华洛世奇水晶饰品, 室内设计方案, 手绘墙体画等...

二、喜上加喜:

凡8月31日购物满8800元以上加20元即可加送价值200元以内的精美工艺装饰画。

三、精品特价回馈:

特价优惠真的实惠

琪朗现代吊灯原价2300元、特买价500元,

水晶灯原价2000元、特买价450元,

威斯丹弗台灯原价283元、特买价99元...

更多特价! 更低价格! 更多赠品! 尽在华丽灯饰!
详情见店内海报.....

地址:郑州市郑汴路灯饰广场最南端

电话: 0371-69338008

69338009

本次活动解释权归华丽灯饰所有

