

# 省会银行角逐“基金超市”

## 基金定投有讲究 巧用可以更省钱

□晚报记者 来从严  
见习记者 倪子/文

近期股市持续高涨，基金销售也更加火爆。这让作为基金代销主渠道的省会银行也越来越重视基金销售，争相开办“基金超市”。记者了解到，目前省会多家银行纷纷升级“基金定投”业务，不但门槛越低，而且其打折优惠费率也极具吸引力。



### 银行争推“基金超市”

近期股市持续上涨，让不少股民觉得炒股的风险也越来越大。于是不少股民纷纷转型成为“基民”，以获取稳定而丰厚的投资收益。而省会多家银行也纷纷推出“基金超市”，让投资者选购到满意的基金产品。招商银行推出的基金超市，包括33家基金公司的248只基金，囊括了股票型基金、指数型基金、保本型基金

金、货币市场基金等各种类型的基金，几乎可满足任何类型的基金需求。兴业银行基金超市，网罗了36家基金公司的全部基金产品。交通银行的基金超市，也有100多只基金可供投资者选择。另外，光大银行、工商银行、浦发银行等也支持多家基金公司的上百只基金业务，投资者在此均可挑选到适合自己的基金产品。记者采访获悉，各家银行推出的“基金超市”，品种十分全面，并且手续也十分简便。像浦发、中信等还

推出的“基金精品屋”，每天精选最好的基金，让投资者更易挑选。

### 基金定投门槛降低

伴随着基金的火爆，各家银行在基金定投方面的竞争也更加激烈。此前银行推出的基金定投，门槛一般是500元左右，而现在，基金定投的门槛越降越低，从500元降到100元。农行推出“金钥匙·基金宝”定投业务，门槛低至100元，是

目前各家银行中最低的。这也给每月收入固定的小额投资者提供了方便。建行河南省分行理财经理范博表示，基金定投具有其独特的优势：首先办理定投后无论市场如何波动，都会每月以不同净值买入固定金额的基金，自动形成“逢高减筹，逢低加码”的投资方式，使平均成本处于市场的中等水平。长期下来，复利效果会逐渐凸显。其次定投可以随时暂停，中止或恢复扣款，解约也不会征收罚息，可在市场风险中从容进退。

### 专家支招

## 定投如何更省钱

### 省钱招数一：选择后端付费

申购基金有前端付费和后端付费两种方式。不少基金可以办理“后端付费”模式，持有一定年限可享受费率优惠甚至全部减免。记者了解到，基金的赎回费用随着持有年限而递减，而认购、申购费可以采取两种方式支付：购买时支付的前端收费模式以及卖出时支付的后端收费模式，后端收费模式其费率也是按持有期限递减的。

后端收费的设计目的是为了鼓励投资者能够长期持有基金，如某只基金可采用后端收费模式，一年内赎回费率为1.8%，两年内为1.2%，超过五年则费率为零。因此，

对于长期持有者来说，选择后端收费模式非常实用。

### 省钱招数二：网上购买基金

除了银行渠道代销所推出的基金定投业务服务之外，基金公司也不甘示弱，从直销渠道发起了一些基金定投业务，在费率方面更是优惠。比如华商基金的网上交易费率更是达到了普通申购费的4折。另外多家银行为减小柜台压力，还对通过网上银行办理基金申购的投资者有手续费方面的优惠。像兴业银行网上办理基金申购，一般是6折优惠。交行、招商等对部分基金产品甚至实行的是4折优惠。不过，不同基金公司选择的银行不同，市民在购

买之前一定要先确认可在该基金公司进行交易的银行名单。

### 省钱招数三：选择红利再投资

据介绍，目前基金的分红方式有两种：现金分红和红利再投资。理财专家表示，对于长期持有者来说，选择红利再投资比较划算，因为分得的红利会直接转换成基金的份额，就省去了申购的费用。另外，针对有市民为了节省购买费用而选择新基金的做法，理财专家表示，新基金有建仓期，这段时间很难享受到收益，因此，选择新老基金时应综合基金公司的业绩、基金的性质等多方考虑，不要“为了省小钱丢了大钱”。

## 投基有道

67655218

### 友邦华泰中国基金拆分

友邦华泰盛世中国基金将在9月3日拆分，拆分当日投资者可以1元净值购买该基金。同时友邦华泰基金公司将对基金销售实行总规模控制，拆分将限额100亿份。本次拆分采取先到先得、“末日比例配售”的原则，即公告日之后任一天基金规模达到100亿份限额，第二天即暂停申购。对于暂停申购前一天的申购金额，将采取“末日比例配售”的原则，按比例进行分配。投资者可通过中国银行、邮政储蓄、交通银行及各大证券公司等代销机构申购。

### 银华核心优选恢复申购

银华基金管理公司发布公告称，旗下银华核心价值优选基金自8月23日起恢复场内申购业务。投资者可通过建行、交行、招行、浦发及各指定券商网点进行申购。银华核心价值优选基金是首只实施拆分的3元基金，累计总回报率达到447.29%，拆分3个月以来回报率超42%。

### 基金中的基金受追捧

在基金投资被越来越多投资者接受之时，FOF（基金中的基金）也逐渐受到市场认同。目前正在发行的FOF产品有中信银行-基金计划4号。其不仅投资于开放式和封闭式基金，还可以进行新股申购。该产品由信诚基金公司担任投资咨询顾问。信诚基金是具有中外合资背景的基金管理公司，是业内少数拥有“基金中的基金”投资咨询业务成熟经验的公司，拥有现成的、有经验、有业绩记录的投资团队和完善的风险管理体系的公司。专业人士指出，A股市场依然长期看好，因此FOF此类产品的优秀表现值得期待。

### 基金公司规模首破2000亿

不断上涨的股市，拉动了投资者投资基金的热情。也让基金公司规模不断扩大——国内基金业首家资产管理规模超过2000亿的基金公司宣告诞生。此时距离去年12月国内首家资产管理规模超过千亿的基金公司诞生仅8个多月。据了解，今年以来业绩和规模均加速上涨的博时基金，截至8月22日资产管理规模超过了2000亿。博时基金成立于1998年7月，是国内最早成立的5家基金公司之一。

### 基金申购户数再超百万

下半年以来，散户借道基金入市的热情明显高涨。华安基金管理公司发布的公告显示，上周发行的华安策略优选基金申购户数达到171.29万户，创下“5·30”以来单只基金申购户数新高。今年以来，单只基金总申购户数超过百万的现象已经出现过5次。4月中旬，上投摩根内需动力基金认购期间曾有超过170万户的单日天量购买户数记录。此后发行的华夏蓝筹核心有效申购户数为108.38万户。其余3次则全部出现在今年“5.30”以后。3只基金分别是景顺长城精选蓝筹、中邮核心成长和华安策略优选，有效申购户数分别为104.29万户、159.72万户、171.29万户。

华夏基金 理财专栏

### 四大理由选择华夏回报基金

近期开放式基金频频分红。以分红次数最多的华夏回报基金为例，截至8月21日，该基金已分红38次，每10份基金累计分红16.668元。对于这类以分红为特色的老牌绩优基金，业内人士认为，有四大理由值得投资者关注。

**理由一 基金收益稳定。**华夏回报基金成立于2003年，成立四年来，该基金每年均实现了正回报。稳健的投资风格保障了持有人的利益，为投资者减少后顾之忧。

**理由二 基金长期、短期收益都名列前茅。**根据统计，截至8月17日，华夏回报基金累计净值增长率达到385.99%，今年以来净值增长率为98.35%。在过去三个月中，华夏回报基金取得了32.60%的净值增长率，位居平衡型基金的第二位，而过去三年的净值增长率高达351.70%，同样位居第二名。

**理由三 “到点分红”**是华夏回报基金的显著特征，即每当基金份额可分配收益超过一年期定期存款利率时，就可实施分红。“到点分红”使投资者及时兑现收益，落袋为安。

**理由四 采取了双基金经理负责制，**由胡建平与颜正华两位基金经理共同掌管。双基金经理在制度上保证了基金的平稳运作，为给投资人创造超额收益提供了保障。

陈阵

中国金币 2007年夏季特奥运会金银纪念币发行

河南钱币有限公司

电话: 9608866 400-659-7799

网址: Http://www.gccg.cn

## 2007年夏季特奥运会金银纪念币发行

为纪念第十二届夏季特殊奥林匹克运动会在上海召开，宣传特殊奥林匹克精神，表达人们对智障人士的关爱和对特奥事业的支持，中国人民银行于2007年8月17日发行“2007年夏季特殊奥林匹克运动会金银纪念币”，这是世界首套以特奥为主题发行的金银纪念币。该套纪念币共2枚，其中金币1枚，银币1枚。成色

均为99.9%，为中华人民共和国法定货币。共同正面为世界夏季特殊奥林匹克运动会会徽——“眼神”，图案是一只满含祈盼、体现关爱的眼睛。会徽以彩色工艺处理，风格简洁活泼；1/4盎司金币图案以中国传统书法韵味形式，表现特奥会赛跑运动员抽象造型，采用喷砂浮雕工艺，再现了图案的抽象美。最大发行量20000枚；1/2盎司

银币图案为伸出大拇指，示意成功和信心的双手及“勇敢、尝试”中文字样，主体图案渐变喷砂的处理效果，强调双手造型立体感，最大发行量40000枚。世界特殊奥运会首次在中国国家举办，也是目前我国承办的规模最大、参赛国家和地区最广、与会人数最多的综合性国际体育赛事。收藏“2007年世界夏

季特殊奥林匹克运动会金银纪念币”唤起全社会对智障人士的关爱和关注，充分体现了“勇敢尝试，争取胜利”的特奥精神。该套金银纪念币由上海造币厂铸造，中国金币总公司总经销。河南省钱币有限公司作为中国金币总公司首批特许零售商面向广大钱币爱好者公开发售。

罗婷婷