

40岁中年夫妇也要去法国再办婚礼

法国婚礼文化节 吸引的不只是年轻人

□晚报记者 李珂

法国婚礼文化节目前名额已经确定过半,组委会负责人郭女士昨日向记者表示,只要报名的夫妻达到10对,法国之行就可以成行。此次法国婚礼文化节吸引的不仅是即将结婚的新人,甚至连女儿都已经上大学的中年夫妇也打来电话。8月22日,一对40岁左右、女儿已经考上大学的中年夫妇来到昭元咨询,希望现在通过法国之行的6场浪漫婚礼和实景拍摄的婚纱照,来补偿当初结婚时的遗憾。据郭女士介绍,目前接到的咨询电话中,中年夫妇占了一定的比例。

报名、咨询请拨打 66610303、66035805



浪漫法国行 之 遍布薰衣草的普罗旺斯

普罗旺斯 花海中的浪漫婚礼

如果旅行是为了摆脱生活的桎梏,普罗旺斯会让你忘掉一切。而此次法国婚礼文化节,新人们将在普罗旺斯的花海中举行婚礼。而普罗旺斯除了《一帘幽梦》告诉我们的薰衣草等美丽景致外,海滩、美食、艺术、古迹等也是别具魅力。

海滩 环地中海的普罗旺斯海岸被誉为“蔚蓝色海岸”,从18世纪开始,就是皇亲贵族、富甲名流最时髦的度假胜地,当北方被厚重的冰雪覆盖时,聚在海滩边享受温暖的阳光,这种形态一直延续至今。

美食 普罗旺斯料理最大特色是大量使用海鲜、时蔬、橄榄油、香料与大蒜,新鲜、清淡、健康等特色在法国美食中独树一帜。

艺术 普罗旺斯的明亮色彩蛊惑艺术家创作的灵感,19世纪至20世纪初,包

括塞尚、梵谷、莫内、毕加索、马蒂斯、夏卡尔等人均在普罗旺斯展开艺术生命的另一个阶段;也曾吸引美国作家费兹杰罗,英国作家D.H.劳伦斯,法国作家赫胥黎、尼采等人,还有用“山居岁月”(A Year in Provence)将普罗旺斯推向巅峰的彼得梅尔,这些创作者用色彩或文采描绘普罗旺斯的不同风情。

古迹 比邻意大利的海岸地区是罗马人最先进入法兰西的地区,善于农田水利、建筑屯垦的罗马人留下许多独特风格的遗迹,包括完整的古城池、竞技场、圆拱门、喷泉,还有颓废的石柱,失散的马赛克壁饰,另一个特色是中世纪的修道院,以当地大理石砌成的方形修道院有一种独特之美,白色的廊柱、圆拱还原着宗教最朴素简约的风貌。

月饼团购联盟之商家展示 看看今年啥月饼最流行

□晚报记者 李珂

随着中秋节的临近,月饼价格、品种、口味等逐渐成为团购联盟成员关心的问题。今年什么月饼最流行?价格如何?各品牌商家都有哪些销售渠道?本期起,本报将向您逐一介绍今年的月饼相关信息。如您有团购需求或任何疑问,请拨打 13837196077 咨询、报名。

同时,记者获悉,各商家的展棚一般会在9月10日前后推出,如果您有做展棚的计划,请及早联系商家、场地。本报团购联盟的部分商家有展棚设置的计划,您可通过我们与商家取得联系。

团购联盟加盟月饼品牌:好利来、好嘉利、九头崖、西萨、金门、福晶园、香雪儿、健丰饼业、焦作怀山药月饼。

好利来

产地:北京
价格:56元到499元(每盒)不等,高中低档齐全。零售中坚决执行不打折的政策,但可能会有特价产品推出。
质量保证:有QS认证以及ISO9000、ISO9001等体系认证。
销售渠道:好利来门店终端,团购,部分商场前的展棚,均有统一的形象。
口味:传统月饼为主,另有代表今年流行潮流的冰皮雪月饼,口味有豆沙、枣泥、黑芝麻、莲蓉以及草莓、蔓越莓等各种水果味。

金门饼家

产地:郑州
价格:从30多元到400元不等,各个档次都有。零售不打折,团购有一定优惠。
质量保证:QS认证。
销售渠道:门店以及业务员、晚报团购联盟的团购。任何其他形式销售的金门月饼均为假冒。
口味:广式月饼以及苏式酥皮月饼为主,有颗粒豆沙、黑芝麻、红小豆、白莲、紫菜莲蓉、玫瑰、椰丝、鲍鱼、金钩火腿等多种口味。

今夏新贵:美的首推“纳米银内胆”微波炉

近日,笔者在苏宁、国美等几大家电卖场看到,伴随户外炎炎烈日,微波炉销售情况在美的新推出的纳米银内胆微波炉上市带动下不断升温。销售人员介绍,这种采用新型材料为内胆的微波炉能在不开机的状态下杀灭多种致病细菌,杀菌能力高达99%以上,一面市就受到消费者的青睐

和追捧。有业内人士形象地称,这种目前在行业内杀菌效果最好、最为环保的内胆无疑是对细菌发布了一道通杀令,是对传统微波炉技术的一次创新性革命。

如何解决食物残渣滞留在微波炉腔体内,以及腔体清洁卫生问题,既是消费者最关注的细节,也是整个行业一直悬而未解的技术

难题。美的在国内率先将纳米银技术运用于微波炉内胆制造不仅解决了这一行业难题,而且有望替代以往的喷涂内胆和不锈钢内胆,推动整个行业的技术升级。

美的微波炉主管研发的副总经理欧军辉介绍,纳米银灭菌原理是细菌细胞带负电荷,银离子带正电荷,正负相吸,银离子刺穿

细菌的细胞壁和细胞膜(即纳米银离子接触到细菌后,刺破并进入细菌内部,从而杀死细菌)使细菌彻底变形破裂,最终“溶解死亡”;银离子杀死细菌后,从细胞中游离出来,继续杀菌,其抗菌能力长期有效。

据检测报告,纳米银内胆产品能够有效杀灭日常生活中的常见细菌,尤其是对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等细菌的杀灭效果更好,其杀菌率达到99%以上。除了高效杀菌功能以外,纳米银的物理特征使得油污、食物残渣不易在腔体附着

且容易清洁;同时,纳米银能够增强对微波的反射效率,缩短烹饪时间,与不锈钢内胆相比,纳米银内胆微波炉能提高加热效率5个百分点。

这款纳米银内胆新产品一推出就得到电子科技大学专家、中国微波能应用专业委员会委员黎某的高度评价。他表示:“这是企业对消费者需求高度关注的结果,也是行业领导品牌引领行业价值提升的实质性突破。这对行业的意义,可以说是革命性的”。

不仅业内专家对纳米银内胆产品保持了高度关注,经销商甚至消费者都表现出了极大的兴趣。据销售

市场信息反馈,客户对新产品充满信心,在产品上市的一周内,客户的要货数量已经超过10万台,可以说是供不应求。

欧军辉表示,美的微波炉推出纳米银内胆,是在通过历时三年的市场调研,访问了超过30000名消费者,超过500家经销商零售商之后,经过一年多的技术攻关才最终确定采用纳米银材料作为微波炉行业第三代内胆推出来的。该产品的竞争力是全方面的,不仅是针对消费者需求研发的,也是顺应行业发展趋势,将进一步加速微波炉产业链全面价值回归。刘金林

抢滩 3G 移动实名、无线网址大比拼

许多企业现在都将自己的店铺搬到了一条手机上开设的商街,在面向3G商用的移动商街上开设店铺,正在成为一些企业和商家热衷的新商务模式。手机用户可以通过这些企业的移动实名直达企业的移动店铺。

据悉,面对众多商家的热捧,移动商街将在继北京街、济南街等区域商街开街之后,在今年9月份开展“3G商用普及风暴”,陆续在上海、广州、杭州、成都、石家庄等全国20个重点城市开设区域商街。

企业对于3G商用的应用,除了移动商街推出的移动实名、移动店铺等产品外,还有此前很多企业推出的无线网址,为了让企业和投资者更好地做出决策,我们对移动实名和无线网址在应用价值、应用方式和投资模式等方面作一比较。

PK应用价值:无线网址是为移动终端设备快捷访问移动互联网而建立的关键词寻址技术,手机用户发送特定的名称到特服号访问企业的短信和WAP网站。

移动实名是移动商街为手机用户访问企业和商家移动店铺提供的一个捷径。移动商街是用友移动基于3G移动网络建立的一个大型全能移动电子商务平台,是数以亿计的手机用户与上百万入驻企业和商家的汇聚之地。

PK应用方式:手机用户应用无线网址的方式是发送特定的名称至服务商的特服号,然后选择进入企业短信网站获取资讯,应用方式比较简单,用户选择的余地不大。

对于拥有移动实名的企业来说,可通过移动商街进行形象展示、产品推广和

市场营销。

手机用户不仅可以发送移动实名到移动商街的特服号获得企业资讯,而且移动商街的“双搜索引擎”为手机用户提供更为方便的应用,既可通过移动实名直达移动店铺,还可按照移动商街的区域和行业分类,搜索到相应的移动店铺。

PK投资价值:移动实名和无线网址都能够一定程度上保护企业的品牌,也都具有一定的占位功能。但是,在商业投资价值方面,两者却有差别。

无线网址提供的是一个通道功能,企业、消费者都可以应用。但在投资升值、创新商业投资模式方面表现得较弱,无线网址升值可能并不大。而由于移动商街所具有的商圈平台的效应,移动实名应用性投资的价值受到了众多商家的追捧。

专业网站评测表明: 国产电池全面强过日系电池

一次性电池如同小电器的“食物”,因此电池的性能就显得尤为重要了。然而消费者面对超市货架上众多品牌的一次性电池,除了考虑品牌和价格,并不会知晓各品牌电池间的容量和性能的差异。鉴于这一问题,国内两大专业网站评测室IT168和小熊在线选取市面上随机购买到的集中最常见的5号一次性电池作为测试对象,通过在同条件下严格的长时间的容量和测试,并结合购买时的市场零售价折算单节价格,供消费者选择一次性电池作参考。

第一组实验是使用五

个品牌的5号电池给同一台摄像机供电拍摄,国产电池普遍表现强劲。而另一组实验对电池进行150mA恒流放电测试。南孚、双鹿等国产品牌均超过13小时,而日系产品普遍只有2-3小时。从“放电容量价格比”指标,也就是“消费者每元钱购买的放电容量”角度看,南孚聚能环和超霸GP15A远优于其他产品。

至于国产电池在评测中的优异表现,专家解释道:“我国电池行业在上个世纪90年代初就通过大力开发具有自主知识产权的高新技术,同时吸收欧美发达国家的



精髓,已经实现了产业的全面升级,电池行业的领头羊南孚公司更是一举打破国外电池企业在技术上的垄断地位。”

这些评测的结果在教育消费者如何购买一次性电池的同时,也客观佐证了我国电池产业已经成功地从“中国制造”走向了“中国创造”。