

A股开户数 逼近17万

本报讯 随着23日沪指历史性地突破5000点大关,同时也引发了不少场外投资者入市的热潮,当日A股新增开户数出现万户的增长,再次逼近17万户,而基金新开户数也增加近八成。

中登公司的统计数据表示,8月24日,沪深两市新开A股账户169757户,比前一交易日增长1.1万户;基金新开户数为215500户,比前一交易日增加近10万户。截至8月23日,沪深两市账户总数达到11586.89万户。 全景

33人持股市值超亿元

本报讯 随着上市公司披露半年报,自然人投资者的股市财富逐步揭晓。在已公布中报的958家公司中,有3775名自然人投资者进入前十大流通股股东名单中,33人持股市值超亿元,“千万富翁”则高达864人,百万富翁多达2864人。

其中,自然人流通股股东黄木顺因为持有泛海建设1437.72万股,市值以6月29日收盘价计算达4.96亿元,暂时名列两市自然人流通股市值榜首。

而浙江龙盛的亿万富豪股东最多,在市值亿元以上,浙江龙盛就占了6席。

成商

多家公司加速“海归”

建行通过发行A股议案,中石油发A股等待审批

本报讯 23日中国建设银行召开的股东特别大会审议通过了发行不超过90亿股A股的议案,与此同时,中石油负责人已向监管部门递交了A股发行的方案,正等待审批;国美电器总裁表示,将加快回归A股的步伐。

8月23日举行的建设银行股东特别大会审议批准了建行公开发行人A股股票并在境内上市的特别决议案。根据决议,建行将申请在上交所发行不超过90亿股A股。按合计发行90亿股A股计算,这部分股份约占公司股份总数的3.85%,而现有H股则占股

份总数的96.15%。目前市场传言,中国国际金融公司、中信证券,以及信达资产管理公司已确定为建行此次回归A股担任主承销商,并有可能均分承销额度。

中石油(0857.HK)23日公布今年上半年业绩,期内取得净利润818.3亿元,同比增长1.4%;公司实现每股盈利0.46元,同比增长约0.01元。公司董事长蒋洁敏在香港出席中期业绩发布会时表示,目前A股发行正待监管部门审批。在核准之后,公司会按照程序、把握节奏发行和上市。根据计划,中石油发行40亿股A股,占中石油

总股数2.18%。

国美电器(0493.HK)国美集团总裁陈晓23日在香港表示,国美集团希望尽快把没上市的门店与上市公司合二为一,同时加快回归A股的步伐。

神华能源董事长兼执行董事陈必亨23日在香港举行的神华能源

(1898.HK)中期业绩会上首次向媒体宣布,神华能源计划今年年底之前回归A股,发行不超过18亿股。神华能源中报显示,上半年营业收入为383.31亿元,同比增长29.8%,净利润为103.15亿元,同比增长18.8%,每股盈利为0.57元。

计划回归A股的红筹公司还有

股份	A股发行量
中移动	计划发行不超过800亿元A股
中煤能源	计划发行约15.253亿股A股
中海集运	计划发行不超过23亿股A股
首创置业	计划发行不超过14亿股A股
紫金矿业	计划发行15亿股A股

■时讯快速

信息披露违规或被暂停再融资

本报讯 针对近期个别上市公司在定向增发等重大事项中存在信息披露违规行为,导致股价异常波

动这一情况,中国证监会正考虑在相关审核中对这类公司的再融资事宜可能会暂停3个月甚至更长时间。

首只股票QDII基金有望9月面世

本报讯 资产规模率先突破2000亿元的南方基金公司,正在筹备的南方全球精选配置基金——国内首只股票型QDII基金,有望9月面世,将100%投资

全球股票市场。据悉,南方全球精选配置基金将重点投资于中国、香港地区、韩国、瑞士、巴西等10个市场,并将视市场前景、动态调整投资比重。

首张金融期货结算业务牌照问世

本报讯 在金融期货经纪业务牌照加快发放之际,首张金融期货结算业务牌照已被浙江新世纪期货拿

下。由于金融期货特别结算业务资格的审批尚无任何新进展,业内人士对近期推出股指期货持谨慎态度。

投资港股下周可在天津受理

中国银行董事长肖钢23日表示,内地客户投资港股的申请下周可在天津受理,试点扩大后,中行在40个重点城市的分支机构也会陆续受理当地客户的开户申请。

目前中行的各项工作已经基本就绪,主要由理财中心来办理。届时将向社会详细公布业务办理的网点和业务办理方式。

本报综合报道

首批特别国债 最迟可望下周发行

本报讯 据《第一财经日报》报道,首批6000亿元特别国债最迟可望在下周前几天发行,全部为10年期,票面利率为4.3%左右。

据悉,本次特别国债发行先是由财政部向农行发行,再由央行向农行购买国债,农行是中间机构。

■一周要闻回顾

8月20日

上交所发出通知,严控三类股票交易异动,新规从9月1日起施行。

8月21日

上海证券交易所发出通知,制定了一系列措施加强对上市公司大比例送股及转增股本行为的监管。

8月22日

央行决定上调金融机构人民币存贷款基准利率。

8月23日

个人直接持股单向税费率定为3.59%,低于A股。

中信证券申请直接股权投资业务,“直投”业务开在即。

8月24日

中行、工行等6家中资银行明确表示,投资美债直接损失有限。

名师炒股绝技 免费包教包出师
新股要诀先免费开户,大戶送绝招
精英内幕消息,黑马软件,大型教学光盘,
炒股手机,七折股民轻松会炒股,
枕边股友成为操盘手,等成功学员,想
对股市有兴趣的经济人。
报名电话: 67918468 13939036238

国美电器公布2007年中期报告

销售收入同比增长73.88%

营运利润同比增长106.47%

在香港联交所上市的红筹股国美电器控股有限公司(HK0493,以下简称“国美电器”)8月23日公布未经审计的2007年中期报告,报告显示,国美电器今年上半年经营状况良好,主要经营指标均有大幅的增长。

国美中期报告出炉 实现销售收入 211.57亿元

国美电器2007年中期报告显示,截至报告期,国美电器实现销售收入211.57亿元人民币,同比增长73.88%;综合毛利率达到了149.2%,同比提升1.41个百分点;营运利润8.94亿元人民币,同比增长106.47%;扣除少数股东权益后净利润8.06亿元人民币,同比增长177.99%(净利润数据未考虑华平可换股债券之衍生工具公允价值评估所导致的账面利润减少人民币4.11亿元的影响,该账面利润损益并非日常

营运所产生,无需实际支付)。

报告期内,国美电器连锁零售网络继续扩展。网络覆盖区域包括北京、上海、天津、重庆、广州等全国168个城市。报告期末,国美电器门店数量为654家。其中,一级城市27个,拥有420家门店,二级城市141个,拥有234家门店。其间,新进入城市8个,新增门店67家,总营业面积245万平方米,比上年末增长10.5%。作为“中国连锁经营百强”排名第一的国美电器集团,是中国零售企业的代表和家电零售业的领跑者,其在香港的上市公司并非国美电器集团的全部,尚有部分非上市公司门店的财务数据未计入此次中期报告。

提升单店盈利水平 国美永乐合并效应 逐步显现

今年以来,国美电器继续发展连锁经营网络,进

一步优化国美永乐业务重叠地区的门店网络布局,保持区域竞争的绝对优势。同时,更加注重提高单店的盈利能力,对门店进行升级改造,加强旗舰店的经营管理,从而取得了良好的经营业绩。同时,国美电器在企业经营策略上进行了优化与调整,放缓了新门店的开设速度,将经营管理重心转移至提升门店的盈利能力方面。通过细分不同的门店业态以适应不同的消费需求,不断改善购物环境,提高服务水平,提高顾客重复购买率,提升消费者的满意度和忠诚度。

报告期内,国美电器与永乐电器基于统一采购、统一财务、统一信息系统、统一人力资源的整合已经完成,双方的ERP系统在报告期内已全部完成无损对接,新的管理团队已经对各项业务进行推进。从市场占有率看,国美电器与永乐电器合并后,在全国大多数

城市占有率居于领先地位;同时,由于合并后规模效益的原因,采购成本有所下降;另外,在仓储配送,行政管理等方面,都得以节约成本。经过全方位整合,国美电器的竞争优势和合并效应正在逐步显现。

公布重要事项进度 完善国美服务体系

按计划在全国国美电器总部兴建的全国集中的呼叫中心于2007年5月正式投入使用。呼叫中心通过开通语音导航功能,对全国用户提供多项服务,包括:商品送货查询、商品安装查询、全国促销活动查询、延保服务和投诉受理等业务。同时,国美电器制定了新的服务标准,结合客户关系管理系统,对客户档案库进行精细化管理,从而形成针对顾客的完整服务体系。

与专业的延保机构进行合作推出延保服务业务。顾客在购买商品的同时,可以通过缴纳较少的延保费

用,延长其所购商品的免费保修年限。延保业务从通讯品类开始,已扩大到对全品类的产品提供延保服务。继续推进家电医院体系的建设。截至报告期,已建立了50家家电医院,已签约各品牌及各品类产品的家维修服务网点1381个。通过以家电医院为基础的服务体系,对所经营的大多数品类产品提供售后服务,同时,增加了相关产品增值服务业务。继续推进会员制工作,期末会员总数达到1531余万人,会员的消费已占销售额的59%以上,二次购物率达到了34%。

巩固财务基础 提升核心竞争力

2007年5月11日,国美电器通过向市场配售股份及发行可转换债券,募集总额约596亿元人民币的资金。此次募集资金的用途主要为改善流动资本和优化营运模式。通过这两项财务安排将进一步巩固国美电

器的流动资本和财务基础,为提升核心竞争力及业务拓展提供强大的财务支援。

国美电器优化与供应商政策,提升供应链的效率,并通过加大包销、买断、定制等方式进一步提升综合贡献率。同时国美电器与供应商的信息共享平台建设也取得重要进展,报告期内国美电器的ERP系统已经与350家主要供应商实现了对接。

国美电器集团总裁陈晓表示,随着中国经济的快速发展,人们生活品质的不断提高,电器及消费电子零售行业将会持续快速发展,国美电器连同母集团在内的专业连锁零售网络将进一步扩展和完善,市场占有率将持续提升,并在未来五年内力争达到20%以上,进一步巩固和扩大国美电器在中国电器及消费电子零售行业的领先优势,成为具有国际竞争力的一流的商业品牌。