

2007年7月,在北京卫视的演播大厅,在近20家全国主流媒体及各界名人的见证下,河南整形美容医院成功捧回“全国十大知名整形机构”的荣誉奖杯,以其权威的形象、突出的实力、强烈的社会责任感获得了行业内的高度褒奖,同时也成为展示中原整形行业的品牌形象与推动河南美丽经济快速发展的“强心剂”。

作为中国顶尖的医疗整形美容行业需要哪些标准?河南整形美容医院又是如何跻身中国前十的阵营?适逢本报健康版改版之际,本报记者(以下简称记)就这些问题采访了该院副院长李静女士(以下简称李)。

### 四项标准 衡量品牌价值

记:首先要祝贺医院获此殊荣。据悉这次评选活动的力度和公众参与度都是很高的,我们大家都想知道这次评选主要有那些标准?

李:衡量一家整形美容医院的品牌价值主要包括四个方面的内容:首先医院的软、硬件上要过硬,就是在医疗设施上要具备领先优势,要有一支优秀的专家队伍,这些是任何一家整形美容医院的核心竞争力。其次是对所处区域的整形美容行业发展有巨大的良性推动作用,也可以说成是一种经济效应。第二,要得到广大消费者的认可和信赖,这是衡量医院知名度很重要的一项,与上面一项内容有着相辅相成的关系。最后,是对医院社会责任的考核,主要体现在公益事业上。

# 河南整形品牌首度扬名全国

## ——中原魅力之河南整形美容医院

□ 本报记者 詹钧钧 李中



荣誉展示

### 多年努力 铸就“中国十大”魅力

记:我知道医院在去年被评为“河南整形美容人士首选整形美容机构品牌”,那么在这么短的时间里,医院又是凭借什么优势跃升为中国十大整形机构的行列呢?

李:能够获得这项荣誉,并非一朝一夕的结果,更多的还是凭借医院多年来的努力。河南整形美容医院在创建伊始,就狠抓医疗质量管理,致力于建立完善的医疗质量保障体系;首先,以国家医疗卫生行政部门所制定的医疗法规制度为准绳,根据医院具体情况制定出一套适合医院自身特点的发展策略;其次,严控护理质量,制定严格的护理流程,护理人员定期培训,

力争做到护理工作百分之百的满意度;第三,严格管理药品和材料,任何材料和药品均有足够的临床证明,杜绝有争议的材料的进院,这也是一种保护消费者的措施。

另外,在加强自身建设和不断借鉴、学习国内外优秀技术的同时,医院始终保持着自主创新的精神。2005年,我院“乳房整形黄金五线”丰胸技术就在国内外整形界引起轰动。这项结合了我院专家组大约20000例丰胸临床经验与东西方美学理念的技术目前被国内外众多整形机构所借鉴。2006年医院为35岁以上人群的回春青春设计出的手术加中手术协同治疗的“综合年轻化手术”方案,再一次获得了消费者高度评价。

### 赢得社会认可 自然赢得消费者的心

记:我们了解到在这次“全国十大整形美容机构”获奖的名单里有几家是公立的三甲医院,相对他们综合性较强,消费者认可度普遍较高的特点,你认为作为专科医院竞争优势主要在哪里?如何赢得广大消费者的信赖?

李:我们的优势在于更专,更精。正所谓“术业有专攻”,相比而言,无论在规模还是在资源上,我们都有着更大的优势,也因此吸引了一大批的整形外科专家。此外,我院还不断提升服务质量,为消费者提供最大程度的个性化服务,而且专业化的道路、更精细的分工也是未来发展的一种趋势。

要赢得消费者的信赖,首先应得到社会的认可。在四年的发展历程中,我院始终以关爱社会为己任,接连发起和参与了全国大型爱心活动“让美影响中国·寻找100名美丽受捐女人”、“三届‘拯救乳房’爱心活动”、“救助易性癖患者小琪”和“修复美丽人型爱心活动”等一系列公益活动,为众多患者送上了梦想的健康与美丽,让更多的弱势群体得到了社会各界的关心和支持。

# 说句话·赢金砖

## 河南整形美容医院 重奖征集口号语、故事

### 4年品牌路, 43988名消费者的美丽选择

九层之台,起于垒土;规模宏大,设施全面,技术领先,等级攀升……以多项领先为起点,诞生于2004年的河南整形美容医院通过创建初期的中原第一医疗美容小琪,入选美女梦想和榜样等一系列成功的“作品”率先在中原大地绽放“整形”的魅力。2007,时光荏苒,国际化的平台,权威的整形技术,43988名消费者的忠实信赖,河南整形美容医院从中原整形行业的黑马跃升到中国顶级整形机构的行列,让中原的美丽经济一飞冲天。

### 荣誉见证历史



### 其他部分殊荣

- 2007全国十大知名整形机构
- 2006年度消费者权益诚信单位
- “政府放心、百姓满意”诚信医院
- 中国美容与整形医师协会会员单位
- 2006河南精英人士首选整形美容机构品牌
- 中国消费者权益保护运动发展20周年——诚信维权品质守信单位
- 河南第一变性美女实施医院
- 美国医诺美中国河南地区临床培训中心
- 以色列飞顿激光亚太临床研究中心
- 整形美容界首次为个性化丰胸技术申请专利
- 新丝路模特大赛2005河南唯一指定整形美容机构
- 河南首家应用容貌美—数字化分析和评价系统医院
- 韩国圣地整形美容医院合作医院
- 韩国美林整形美容医院合作医院
- 美国新泽西大学医学院整形中心合作医院
- 新乡医学院教学医院



2007全国十大知名整形机构

### 荣誉承载责任·重大事件回顾

近年来,医院共发起大型公益活动近十次,投入费用数百万元,这期间,不仅面向社会全面开展救助工作,关注弱势群体的生存状态,还一直致力于倡议并坚持使用安全的整形美容产品。

2005年4月,“拯救生命·呼唤美丽——救助变性人爱心活动”,免费为“易性癖”患者小琪实施变性手术,同时“易性癖”患者开始被社会所关注。而作为女人小琪已开始其崭新的生活,并主演电影《秀色》。

2005-2006年,医院成功打造出人造美女黎想,劳菲,通过多项手术的完美组合,帮助她们完成美丽夙愿。

2005年9月,医院作为“全国整形与美容修复援助中心河南中心”开展“修复美丽人型爱心活动”为多名儿童实施免费整形手术。

2005-2007,医院接连发起三届“拯救乳房爱心活动”,免费实施乳房再造和丰胸手术,为全省女性带来健康美丽的福音。

2007年5月,全国大型爱心活动“让美影响中国·寻找100名美丽受捐女人”在河南区顺利启动,医院对众多亟待修复美丽的贫困患者实施义务救助,并对其中难度极大的整形修复手术进行了全国现场直播,引起了媒体、企业、明星等社会各界对弱势群体的关注。

### 活动征集内容

#### 征集一 医院口号语

为充分展现医院的品牌价值以及在行业内的领先地位,彰显医院公益事业的精诚,体现医院多年来人文关怀的宗旨,特向社会公开征集企业形象口号。

#### 征集二 “我”的美丽故事

当整形美容成为一种大众时尚,你是否有过整形的经历或想法,请记录你难忘的蜕变经历,或写下你对整形的期望与态度,让我们一同分享你的故事与心情。

#### 大奖设置

- 评选最佳口号语3名,奖励医院4周年院庆特制金砖一块,另赠送价值6000元的医院美容项目
- 评选优秀博文5名,奖励医院4周年院庆特制金砖一块,另赠送价值6000元的医院美容项目
- 评选口号语和征文纪念奖各10名,赠送价值3000元的医院美容项目

#### 征集要求

- 口号语要朗朗上口,符合医院发展理念,体现医院品牌精神,作者本人对所写口号语进行分析,讲述其内在涵义。
- 美丽故事真实、可信,记录整形前后的身体及心理变化,或影射美丽的喜悦,感伤不现。

#### 征集细则

- 征集日期:9月1日—10月31日
- 医院将会从所有征集来稿中择优在大河报等媒体上遴选,并于11月初公布获奖名单。
- 来稿请注明“河南整形美容医院征文”,并在稿件上留下联系方式(姓名、电话、邮箱、地址等),以便我们及时与获奖者取得联系。口号内容相同者,以投稿时间靠前者为准。
- 所有征集来稿恕不退还,请自留底稿,一经采用,版权由河南整形美容医院所有。

#### 投稿方式

Email: TIAN619@163.com  
 发送短信至: 13837388343  
 信件寄至: 郑州市文化路66号河南整形美容医院市场部收 邮编: 450002  
 咨询电话: 0371-65311888 65311999  
 网址: www.hnxyy.com