



黄金报纸样品(本报有实物)

老报纸的新用途——除虫?

案例回顾

纯金打造的报纸,印刷内容是2001年7月13日北京申奥成功第二天《人民日报》发行的号外,放在特别的储藏容器——水晶火炬中,全球仅发行2008份,并配赠第29届奥林匹克运动会组织委员会

黄金报纸吊足人胃口

审核批准首套中国网通发行的奥运福娃卡。其中的任何一点都让人有一睹为快的冲动。如今,市民们热情的来电终于让我们下定决

心,排除万难,寻找到一份报纸样品,黄金报纸、水晶火炬就摆在眼前,星光灿灿的模样着实让人流口水。样品拿来了当然是让人看的,有兴趣的市民可以致电我们,并前来观看。

创意新点子之一:老报纸做扇面

创意达人:星星点(网名)

创意思路:老祖宗们夏天都用纸扇、团扇,还在扇子上写字、画画,现在都有风扇、空调了,这种有文化味儿的玩意儿就少得多了,可以用老报纸糊扇子,既有历史的痕迹,又有文

化气息。

记者遐想:中国人自古以来就有在扇面上赋诗、题字、作画的习惯,打开扇子,一股墨香袭来,读一读诗、咂摸两下画真是件有闲情逸致的事儿。假如真有这么一把扇子是用老报纸糊的,

那墨香就变成油墨味道了,满眼的小字儿可以打发不少闲暇时光,现代设计讲究视觉冲击力,最少扇面上得有类似“日本航母轰炸珍珠港”之类的标题,说不定还能发现当年“梦露死因几大猜测”类似的八卦新闻。

创意声音

“我觉得应该把老报纸给收集起来,也是一种纪念,多年以后看看以前的报纸登的什么内容,可以重温以前的故事也挺不错嘛!”今年10岁的岳珠小朋友发来短信,他认为旧报纸应该收藏起来。据了解,在北京就有人将收藏了许多年的报纸举行了一个展览。

而网友July所说的新用途更侧重实用,“老报纸可以除虫:衣柜里的虫怕油墨味,所以如果在衣柜的抽屉里垫上旧报纸,就可避免衣服被咬个大洞;还可以做免洗垃圾袋:有的垃圾直接丢进大垃圾袋或垃圾筒时容易发出臭味,我们可以将几张旧报纸一起折成V字形,装进易发臭味的垃圾,揉成一团后再丢进大垃圾袋或垃圾筒,就不会臭气四溢了。”

创意新点子之二:老报纸做衣服

创意达人:王先生

创意思路:现在生日报纸已经不新鲜了,要是拿同一天、不同地域的几张报纸糊个衣服啥的,专门就在生日当天做庆祝穿的衣服,那更有噱头。

记者遐想:不仅生日报纸已经被大家习以为常,报纸做时装也是早就有了的事儿,不过能够将二者联系在一起,王先生还真是能想。我们仔细分

析了一下王先生的这一创意,发现中间有两大操作难度:难度一:同一天不同版本的报纸难找,这点不必多作解释,就算是收藏高手也很难搜集到这样的报纸。难度二:衣服得量身定做,这个问题更难解决,虽然可以让定做的人提前报上尺码,可问题是各人耗费的材料数量不同,若是身材婀娜的姑娘那还好说,若是一身高180厘米、体重200

多斤的壮汉,那得多少报纸才能给他做件儿衣服啊,为了节省材料也就做个马甲吧。

不过,父母们还是可以把孩子出生当天的报纸,量体裁衣,按照宝贝当时的大小糊个衣服出来的。等到宝贝长大了拿出来时可以说:“看,你出生的时候就这么大点儿,那天有……事情发生了。”到时候,这张生日报也算老报纸了啊!

通过以下方式订购

呼叫中心: 9601168 24小时值班热线,市话收费,请按语音提示操作。

短信平台: 958880 郑州地区移动、联通、小灵通用户,均可编辑“郑州晚报#加所发送的短信内容”发送到958880。移动、联通用户每条通信费用0.1元,小灵通每条0.08元,不收其他费用。

电话:0371-67655763 E-mail:qizi1001@sohu.com

战略升级,四环医药更名华素制药

2007年8月28日,北京四环医药正式对外公布,经北京工商部门审理批复,从即日起,北京四环医药科技股份有限公司将正式更名为北京华素制药股份有限公司,这也是继签约歌手韩红之后,这家京城知名制药企业又一备受关注的重大举措,它标志着其新品牌战略正式启动。

据悉,由于历史原因,在四环医药更名之前,仅在京城就有多达6家以上的企业以“四环”为名。这是

因为四环医药前身为军事医学科学院,当时“科企结合,厂中有所,所中有厂”的政策导向致使军事医学科学院下属的多家制药企业同时共享四环这个名号。更换统一且更具辨识性的企业名称与标识,不仅帮助华素制药一举摆脱了多年以来“重名”所带来的尴尬,当问及这次更名时,华素制药的总经理裴莉将其看作是企业的“二次创业”:行业环境在变,市场在变,竞争对手在变,我们也在变,

只有建立强势品牌并加强管理,依靠显著的差异化竞争,才能在市场竞争中立于不败之地。”

随着国家新药品法规的出台,明确表示将大力推广普及药品的通用名,因此四环本次更名的另一深层含义在于,更名后的“华素制药”与旗下主打知名药品“华素片”相得益彰,这种企业名称与主打产品名称统一的现象将更加便于辨识、记忆并强化品牌联想。

刘金林

首推三包 福田欧马可重拳出击

具有“欧洲技术,世界标准”的高档轻卡欧马可,一直强调品质为王,致力于产品技术和服务的提升。与前不久欧马可的惊世创举——“37种关键零部件保修20万公里”的服务承诺一脉相承,近期欧马可再次石破天惊出击重拳,宣布率先推出“汽车三包”措施——欧马可产品在活动期(2007年5月1日—12月31日)内,如发生严重故障,经多次维修故障无法排

除的,可选择换车或退车政策!

笔者了解,在福田欧马可此次宣布“汽车三包”之前,国内还没有哪家企业真正地呼吁建立三包制度,更没有哪家企业公开负责任地承诺对存在质量缺陷的产品进行退换了。欧马可三包政策的推出充分说明了福田汽车对于广大消费者的真诚关爱,解决了消费者的后顾之忧。专家指出,三包政策是对产品品质与企业诚信的重大考验。欧马可

敢于开汽车业之先河,这是难能可贵的。一方面表明其产品质量的过硬,另一方面是其一贯追求“零缺陷”质量管理标准的最好见证。有关专家对此高度评价,认为欧马可的“三包政策”不仅为广大消费者带来了实实在在的价值,而且对于中国汽车售后服务具有深远的影响,其重大意义不逊于“汽车召回制度”。欧马可三包政策的实施,将会引发中国汽车售后服务的变革。

刘金林

爱国者黄金像素800万

像素作为数码相机的重要指标,一直在不断攀升,而对家庭而言,800万像素则是目前的黄金像素。国内数码影像领军势力aigo爱国者最近就大打800万“黄金像素”概念,并一次发布了5款8部800万像素数码相机,瞄准民用消费级数码相机中高端市场,以全新的时尚形象以及几乎囊括当今数码相机主流诉求的800万高像素系列新品,领先领跑数码相机主流市场。

此次发布的5款8部数码相机中,最值得关注的是具有3英寸大屏幕800万像素的家用普及型数码相机V800。爱国者早在今年1月便以500万像素

799元震撼行业的惊天之举掀起了家庭“数码相机全民普及”的风暴,彻底将数码相机从神坛上拉了下来,使它真正走入了寻常百姓家,9天内被抢购一空。仅三个月后,爱国者再发连珠炮,推出了V630,将全民普及数码相机升级到600万像素,同时增加了脸部识别、防抖、多点对焦等功能,带给消费者的是超越期待的惊喜。仅仅过去三个半月,爱国者再次将家用普及型数码相机升级至市场上遥遥领先的三英寸超大屏幕800万像素。至此,V800的问世标志着爱国者发起的“数码相机全民普及”,已完成了三级跳跃。

刘金林

“赫慕”一开,高端生活全新到来

据悉,集合了众多最新最先进的三星双门型冰箱“赫慕(Hermes)”系列,将率先在中国登陆。

囊括了三星最新最先进的

雅士利精准布局 双乳源基地凸显竞争潜力

一直以来,国内的乳品业内有句流行语:得乳源者得天下。随着全球性“奶荒”带来的影响逐渐升级,牛奶价格上涨已经波及到下游的奶粉、奶酪行业,整个产业链“涨”声不断,乳源紧缺——已经成为阻碍国内乳品行业发展的瓶颈。

面对这一局面,我国知名的奶粉生产企业,雅士利集团早已意识到了乳源对乳品企业发展的重要性,更提出了

的赫赫成果,光合保鲜技术、双循环制冷系统及各种人性化设计的三星赫慕系列有着银色或白色的外表,清晰醒目的光亮LED显示,使得整个

厨房空间倍显时尚科技;隐藏式铰链,使冰箱与厨房浑然一体。冷藏室和冷冻室中,各自独立的一套蒸发器和制冷风扇,使各间室保持在最佳制

冷状态。独特的仿太阳光波装置,使蔬菜长期进行光合作用,提高其维生素C、叶绿素等。

刘金林



的完美布局。两个基地的规模与硬件条件都遥遥领先于国内水准,足以满足雅士利长远的发展需求。

据了解,正在兴建中的山西乳源基地总投资超过3亿元,厂区占地面积超过245万平方米;生产车间建成后面积达3.583万平方米,日处理鲜奶800-1200吨,日产配方奶粉达到了160吨,特别是单体喷粉车间,规模为全亚洲最大之一。

有业内专家分析指出,双乳源基地的形成,使雅士利摆脱了单一依赖新西兰进口乳源,大大缓解原料不足的局面,使其具备了从源头控制产品质量的能力,并完善产业链,降低了生产成本。

刘金林

