



核心提示

一个贫困县何以能在短短几年时间里,完成了一次让人意想不到的蝶变?一个以“中国最美的地方”白云山为龙头,天池山、木札岭、陆浑湖等“三山一水”新格局的旅游精品景区,是如何打造出伏牛山大旅游规划的核心区和洛阳南线生态旅游重点区的?一个借鉴迪拜建“七星帆船酒店”、学习郑州构建大郑州举办商会、拜祖大典、国际少林武术节以及《风中少林》和《禅宗少林·音乐大典》的高点拉动战略,以倾全县之力、“全民营销”大打旅游牌的思路,是怎样以旅游带动城区地产快速开发、城区市容变亮以及人的素质和精神面貌改变,并由此荣获“国家县级卫生城市”殊荣,从而带来招商引资的效率之变?这种蝶变效应是怎样一步步发挥出来的?记者带着疑问走近嵩县县长吴宁军,走近嵩县旅游业界——

以“中国最美地方”、“河南最美地方”为龙头 倾全县之力、用“全民营销”大打旅游牌,使全国贫困县嵩县收益颇多 大旅游催生县域经济蝶变

□晚报记者 唐善普/文 马健/图

县长卖河虾:缘何引不起新闻轰动?

县长向游客推销陆浑湖的河虾,代表的不仅仅是个人行为 and 职务行为,更多的是一种态度:如果全县人都把推销旅游当自己的事做,还有什么干不成?

“没想到是县长在推销河虾,冲这我也要买几斤。”25日上午,到嵩县陆浑湖游玩的游客白先生感慨地说。附近的游客听说后,也纷纷拥来购买。一时间,陆浑湖河虾出现了“洛阳纸贵”。

当时我们一行正向湖边的餐厅走去。看到湖边摆放的河虾,县

长吴宁军忽然向旁边的游客招呼:“这是我们最好吃的河虾,建议你走时带些回去尝尝。”

“是不是在作秀?”事后有记者问。“这是我的一个不自觉或者说自觉的行为。”吴宁军笑着说。“如果真要说是作秀的话,那全县这样的‘秀’就太多了。”旁

边的县委常委、宣传部长张松峰接过头话。他告诉记者,嵩县近年来举办的如万名市民游白云山、金秋旅游节等旅游活动,县长吴宁军都会到场推介。这次的卖河虾也不会是最后一次。“我们要求全民促销旅游,干部就要起带头作用,说到还要随时随地的做到。”吴宁军

补充说。

【话外音】张松峰(县委常委,嵩县宣传部长):县长向游客推销河虾的举动之所以不会成为新闻轰动,那是因为做的太多。其不仅是职务行为,更是一种亲政态度:如果全县人都把推销旅游当自己的事做,还有什么干不成?

“请进来”与“走出去”:借鉴与探索的思考

对竞争的旅游行业,“请进来”和“走出去”的有机结合更为重要。而对管理者来说,前进中有益的探索则更为关键。

嵩县旅游要快速做强,还有很多事情要做,关键要“走出去”和“请进来”双头并用。

如:可尽快开发三山一水中的“水”——陆浑湖。其水域优美,水产以河虾、鱼闻名,到嵩县的人大多会来一饱口福。遗憾的是没能充分发挥出辐射影响。能否借鉴义乌经验,走出一条以低价租让引商招商的方式,在科学规划尽快合理的开发,拉大嵩县整个旅游圈的同时增加税收?

宣传方式的改变可直接带动市场。在宣传中应以捆绑宣传为主,以精品景区、名景区带动新景区。尝试以人宣传景区,比如九龙瀑布的开山凿洞壮举、景区路上的背货人……让宣传触动人心最软弱的部分。

旅游不能没有文化做支撑,山水人文的有机结合也会让旅游走得更远。一部《少林寺》,人们记住了少林寺,《风中少林》和《禅宗少林·音乐大典》让世界更了解了少林寺。而嵩县的千年银杏林、唐代佛教名寺“云岩寺”、张良留侯祠等,无疑是打造嵩县山水文化旅游强县的重要资源。

“请进来”是学习的过程,“走出去”则是一种眼界的开阔,对于竞争的旅游行业,二者有机结合尤为重要。而对管理者来说,借鉴与探索,前进中有益的探索则更为关键。

全民促销:好思路带出一个好产业

有谋则变,有变则通。就嵩县而言,“全民搞促销”是一次可贵的思路转变,恰是这个有谋而动的探索,给嵩县旅游业带来了前所未有的成绩。

嵩县地处伏牛山腹地,是伊河、汝河、白河三条河流的发源地,可开发旅游面积达600平方公里,生态资源原生、辽阔、多样、独特,被誉为“地跨三域,山水大观,原始林海,避暑胜地”。因此,合理利用资源,以旅游带发展成为当地经济发展的必由之路。

“2005年,我们提出全党抓旅游,全民搞促销的工作思路,由县四大班子领导带队,37个县直部门参与,到周边六省37个地市开展宣传促销。”在吴宁军看来,任

何事情都是有谋则变,有变则通。嵩县的旅游业尤其如此。几年来,在作好宣传的同时,更多的是加强设施建设及合理开发。

2004年以来,累计投入3.89亿元,按照“以自然风光为特色,以水系建设为本源,以基础设施创精品,以文化内涵增品位”的思想,以“规划先行,环保第一”的原则,着力培育旅游支柱产业,打造以白云山为龙头的生态旅游景区,开发天池山、木札岭、陆浑湖等景区。同时组织百万大学生看嵩县、万名市民

游白云山、北京万车自驾游及伏牛山登山节、金秋旅游节大型节会活动,扩大旅游知名度。

“思路的转变其实是一次积极的探索。”吴宁军告诉记者,“全县抓旅游,全民搞促销”的成功运作,给嵩县旅游业带来了前所未有的成绩。2005年白云山晋升为国家AAAA级旅游景区,在全国景区评比中荣获河南唯一的“中国最美的地方”称号、同时获“河南十大热点景区”、“省级风景名胜名区”等称号。

【话外音】邓会萍(嵩县副县

长):当时吴县长包的是洛阳地区,我们县委、县政府领导,包括县直各部门、乡、村的领导等都是包干划片,找最熟悉的地方和人,推销白云山等旅游资源。形成人人关心、支持和参与旅游发展的浓厚氛围。

【话外音】王广义(白云山景区管理局副局长):8月24日,吴县长陪同有关方面人员上山考察时,因游客多床位紧张,最后只好两人挤一张床。目前,白云山接待能力达6000张床位,设施和服务功能已达到全国一流生态景区的标准和水平。

做大做强旅游业:拉动全县经济跨越发展

旅游业在嵩县起到的作用不是一点而是一片,从工业到农业,从集体到个人,从经济收入到精神面貌,以点带面,以线带片,拉动整个经济的跨越式发展。

目前,嵩县旅游正在由单一观光型向休闲度假型转变,由注重门票经济向注重综合效益转变。从工业到农业,从集体到个人,从经济收入增加到精神面貌改变,旅游业带动着县域经济发展,走出了一条通过拉长产业链以点带面、以线带片的经济模式。

“全县的财政收入,从2004年的8000万元,2006年增长到1.7亿元,实行了跨越式飞跃。”吴宁军认为,旅游业的带动作用功不可没。仅2006年全县接待游客达293万人次,门票收入4626万元,综合收入5.6亿元,带动就业4万多人。

“我们借鉴了阿联酋首举全国之力在迪拜建‘七星帆船酒店’吸引世界高端人士消费的高点拉动战略,也借鉴了郑州举办客属大会、拜祖大典、少林武术节、郑交会、开发郑东新区等以此带动海内外客商投资郑州、聚集人气的大战略和大构想,拉动投资的模式,倾全县之力,用‘全民营销’方式大打旅游牌,使嵩县近几年收益颇多。”吴宁军说,这些变化首先是交通变得四通八达,以白河乡为节点的栗白路、白夏路已开工建设。随着洛栾高速路、郑石高速建设,以及今后全县300多个行政村实现村村通水泥路后,人

们出行将更加便利。其次是拉长产业链,带动餐饮、交通、住宿、购物等产业,景区周边的人年收入超过2万元。第三,带动了地产开发。使城区变得大气、美观,城市框架的扩大又拉动了其他产业的发展。第四,是人‘活’了起来。人富了,精神面貌也好了,文明程度也提高了许多。2005年荣获了国家卫生城市称号。

“这些改变对提升我县招商引资的大环境很重要。”吴宁军透露,由于来看嵩县山水的人越来越多,一些客商及大企业也关注这个资源丰富的山区县。据了解,中国黄金公司已向他们县投资了1.15

亿元建黄金冶炼厂,并准备捆绑上市。而北京、上海客商投资的稀有“丰源铝矿”及其他有色金属矿产铁、铜、黄金等的投产,不但为嵩县每年带来数千万元税收,还创造了数万人的就业机会。

【话外音】苏焕章(嵩县政协主席、嵩县旅游局局长):在旅游没发展前,我们抬不起头,别人当着你的面说“你们县里穷,环境差,人土气,这么好的资源不利用,活该受穷”,所以就憋着一口气,一定要把旅游做好了。现在城区建设也美了,人们穿着打扮也洋气了,一听说白云山是嵩县的,都觉得很简单,现在我们出去很自豪,腰也直起来了。