

河南被纳入“大中华网络” 车主得以享受真正的 GPS 服务

# 赛格车圣 以服务打造车载 GPS 第一品牌

车载 GPS 不仅仅是防盗,还意味着更多的增值服务功能

8月3日,中国最大的GPS应用产品制造商和亚洲最大的GPS网络运营商深圳赛格导航河南分公司——河南赛格车圣导航科技有限公司在郑州成立,不仅结束了河南车载GPS市场群龙无首的局面,将GPS应用回归到服务本源,也使河南广大车主首次拥有强大的赛格车圣。全国联网的“大中华网络”服务,也让用户享受全方位的高科技特色智能服务。 晚报记者 舒晗

## 领跑 GPS 市场

深圳赛格车圣拥有10年的GPS行业经验,其拥有的60多项国家专利、1项国际专利在同行业中独一无二,是当之无愧的中国GPS行业的领军品牌。2006年,赛格车圣网内直接用户已超过12万,客户增长率达到51%,比2005年销售增长25%,已牢牢占据行业第一的市场份额。

在河南赛格车圣导航科技有限公司明亮的办公

室,总经理文浩告诉记者,赛格车圣构建了国内唯一的“GPS大中华网络”,申报全国统一的电信服务号码,实现了全国省级联网的服务体系,完成了国内首个GPS基础服务标准的编制和增值服务资源的整合。赛格车圣河南分公司成立后,所有省会城市都已纳入到“大中华网络”,从而真正实现全国的联网服务。

## 服务引领科技

文浩说,5年前车载GPS品牌还不胜枚举,而如今受到消费者认可的却屈指可数,赛格车圣之所以能够脱颖而出领跑市场,除了强大的资金实力、深厚的专业背景、敏锐的市场洞察力外,更与其长期坚守的服务战略是密不可分的。

无论是投资巨大的“大中华网络”,还是赛格拥有的国内品种最全的38类GPS产品,无不是围绕“服务引领科技”战略方针展开的。

赛格导航旗下的三大品牌体系,以其实力、专业、创新,为消费者还原出了真实的

目前,在深圳就有超过5万的私家车用户正在使用赛格车圣网络,全国的入网用户超过20万辆。在车辆安全方面,赛格车圣发挥了巨大的作用,去年仅深圳就追回被盗车辆325辆,挽回经济损失近亿元。在集团用户方面,云南红塔、内蒙蒙牛、上海宝钢等知名公司先后成为赛格用户,全国的集团客户总量超过600家。

GPS,其中金字品牌赛格车圣、新一代电脑导航通讯终端赛格星际以及多功能卫星自导航产品易行天下以全国性的网络盗抢、安防服务及紧急救援三大核心功能为主,领先的GPS技术、全国统一标准的GPS网络运营服务及最能为客户谋利益的



增值服务网络平台,为用户提供方便快捷、安全的“一站式服务”。

不仅如此,赛格车圣还大力整合外部资源,以满足车主在GPS安防外的其他需求:与中国建行合作的赛格车圣龙卡,让车主可以享

受到免费洗车、加油打折、代办年审、全国救援、紧急送油等增值服务;与平安保险合作的全车综合盗抢服务开创车辆保险新模式;与携程旅游网合作,网内客户只需致电服务中心,即可订到最优惠的酒店和机票。

## 重树消费者信心

当谈到赛格导航在河南市场的发展规划时,文浩显然有着清晰的目标,他说,5年前在河南市场曾经有近万台汽车加装了GPS系统,但由于质量较差、服务薄弱,问题越来越多,使本来对GPS满怀希望的消费者逐渐失去了信心,同时由于市场上鱼龙混杂,河南消费者没有机会真正体验GPS带来的快捷、全面的服务,多数消费者对GPS的概念仅停留在防盗功能上。

赛格车圣进入河南后,首要的目标就是致力于独具特色的服务,把河南车载GPS市场培育起来,同时以卓越的产品质量重新树立起消费者对GPS的信心。

对于未来,文浩和他的同事们充满信心,每天清晨在赛格导航河南分公司响起的“尊人敬业、利害共享、追求卓越、实现理想、赛格车圣、服务民众、永续经营、创造成功”的激昂声音中就能感受到这份信心。

GPS服务电话:0371-67619098、67617766

2007上半年郑州机动车保有量突破了100万辆,为汽车后市场的快速发展提供了深厚的土壤;

众多大型汽车用品连锁超市先后开张;国内国外著名品牌大举进入;多个专业批发基地迅速形成;地域优势日渐显现、大型超市纷纷登陆、专业卖场趋向成熟……

郑州晚报

The Zhengzhou Times 用新闻建设郑州

# 寻找河南汽车后市场“明星企业”

中原汽车后市场迎来“黄金季”

中原汽车后市场大战一触即发。

能在上千个品牌中脱颖而出,关键在于知名度。

谁来帮您争夺年利润上亿元的大蛋糕??

谁来帮您汽车后市场大战中开山辟路??

请联系我们……

汽车配件、维修、装饰、美容、养护、防盗、电子、音响……

全面广告招商……

招商热线: 0371-67655032 13803817685 13663865750

