

河南中植 将民族品牌轿车销售到底



成立3年多来,奇瑞汽车河南中植汽车销售服务有限公司始终本着服务客户、尊重客户、让利客户的思想,按照:“一流形象标准、一流服务规范、一流品质保证”的经营方式开展业务,坚持强化管理、狠抓服务品质,给用户留下了较好的印象。今年4月份,奇瑞公司将全系列8大类30余款产品营销权限对河南中植开放,“中植奇瑞大家庭,总有一款适合您”声名远播。

晚报记者 舒晗 陈仪/文
晚报见习记者 赵楠/图

以服务立身市场

河南中植注册成立于2003年8月,在郑州市中原西路斥资3000余万元打造了奇瑞汽车销售及售后服务4S旗舰店,建筑面积7000余平方米,一举成为奇瑞系列汽车河南地区最大的A级销售服务商。目前,已经拥有奇瑞中原路4S店、奇瑞北环汽车交易中心4S店、宇达店、西环4S店等多家店面,三个大型专业维修服务站,规模的迅速扩大为中植公司的销售量带来了巨大的飞跃,同时也保证了广大用户可享受更为便捷的维修保养服务。

中植公司现有员工近

400人,具有中高级以上职称者占35%,多名行业资深专家全程、高效地解决用户在售前、售中、售后的所有问题,并为用户设计最佳汽车消费方案,他们始终坚持服务为本,并相信只有把服务做好了才能在这个行业内做大做强。

靠拼搏期待腾飞

在对民族品牌奇瑞轿车的推广过程中,河南中植遭遇过坎坷,经受过风雨,但同时也积累了相当多的经验。河南中植始终坚持“全情全力,中植服务”的服务理念,在社会各界的关怀和帮助下,在老用户的

支持下,中植一路顽强地拼搏下来,取得了瞩目的成就:2005年度奇瑞汽车销售钻石奖、2005年度奇瑞汽车东方之子系列优秀销售奖;2006年度奇瑞汽车销售钻石奖、2006年度奇瑞汽车东方之子系列优秀销售奖(全国销售冠军)。

3年来,中植奇瑞的老用户已经超过6000名。2007年,中植的销售目标为6000台。截至目前,已完成销售近4000台,在未来的4个月内必会争取更大的胜利。另外中植奇瑞将在西环建立规模宏大的奇瑞汽车城,建成后,该汽车城将成为河南及周边省份最大的奇瑞汽车集散地。

河南弘通 推行“全心管家式服务”



河南弘通汽车销售服务有限公司是一汽轿车Mazda6授权河南地区首家4S销售服务店,地处原107国道北段,自2003年4月与马自达6全国上市同步开业以来就飞速发展。

晚报记者 舒晗 陈浩/文 晚报见习记者 赵楠/图

以人为本树口碑

河南弘通公司严格按照一汽的各项标准,实行规范化标准化管理,公司员工分别经过了一汽轿车不同层次的专业化培训,有效保证了各项规章制度制度的落实。河南弘通一汽轿车Mazda6标准展厅占地面积2400平方米,花香怡人,环境舒适,公司采用顾问式、订单式销售,真正为每一位顾客提供“以人为本”的服务。公司服务站拥有烤漆房、WDS四轮定位仪、车身校正仪等国际先进设备,维修工位18个,技术精湛,实力雄厚。

短短几年,河南弘通在

中原车市树立了良好的企业形象,并荣获多项令人羡慕的成绩:2004年度一汽集团全国“最佳优秀经销商”、“最佳营销员”,一汽轿车全国“优秀销售服务店”、“最佳服务现场管理奖”;荣获2005年度一汽马自达“品牌宣传贡献奖”三等奖;2005年全年中南五省销量第一。

用心让客户放心

河南弘通公司秉承一汽“管家式”服务理念,以“用心让您放心”为宗旨,为用户提供更为贴心周到的服务,依靠严格的管理,一流的服务,出众的产品,

在广大用户中形成了良好的口碑。

河南弘通为更好的服务客户,还成立了马友俱乐部,遵循“用户第一”的原则,以专业和专注将服务提供给车主所需要的方方面面。自俱乐部组建以来,努力开展用户座谈,马自达6系统知识讲座、免费检测、马自达6上市周年大酬宾等活动,同时提供免费洗车、汽车美容、汽车装潢、紧急送油、自驾游、新车上牌、续保、审车等服务,在这里车主将享受到马自达6的“全心管家式服务”,正如河南弘通所承诺的:“您只管开车,其余的事情由我们来做”。

企业动态

奇瑞汽车 获“全国质量工作先进集体”



日前,全国质量工作先进集体和先进个人表彰大会在北京隆重召开。奇瑞汽车有限公司被国家质检总局授予“全国质量工作先进单位”称号,成为全国唯一获此殊荣的轿车企业。

据悉,本次评选是由国家人事部与国家质量监督检验检疫局联合发起,在国务院《质量振兴纲要》颁布实施10周年之际,为表彰10年来在质量工作中涌现出的先进典型,进一步调动广大企业和社会各方面的积极性,形成全社会关心质量、重视质量的良好氛围,全面提高我国产品质量、工程质量和服务质量总体水

平。本次评选要求非常严格,参评的个人与集体要经过群众评议、基层推荐、纪检监察部门审核、党组(党委)集体讨论通过、公示5个程序,才能最终站在领奖台上。最终,全国共有80个企事业单位获得“全国质量工作先进集体”称号,包括31家企业及49个质检部门、行业协会及科研机构。而奇瑞汽车有限公司成为其中唯一一个获此荣誉的轿车生产企业。

作为轿车自主品牌的代表,奇瑞汽车获得此项荣誉昭示着国民车已正式走向成熟与完善。据悉,奇瑞汽车在短短的10年间,已经建立起一整套从研发到

生产各个环节的质量管理体系。而获得本次质量大奖,更是其产品质量水平持续提升的最好证明。正是不断提升的产品质量,使奇瑞2007年上半年创下了20万辆销量,同比增长43.6%,增幅第一的优异成绩。以奇瑞为代表的自主品牌将在不断的进步与完善中,带给国民更加物美价廉的优质轿车。

姚旭阳



旗云 经济耐用的经典家轿

2007年8月22日,奇瑞第100万辆轿车缓缓驶下了生产线。这也是中国自主品牌第一个百万辆汽车。

千里之行,始于足下。当第一百万辆奇瑞轿车呈现在大家眼前,很多人会好奇地想:奇瑞的第一辆车是什么车?

风云——旗云的前身

1999年12月18日,第一辆奇瑞风云轿车(旗云的前身)诞生了,经过两年的测试及准备,2001年,风云轿车正式上市。风云以优美的外形,全面平衡的优良品质,比“老三样”低三分之一的价格,迅速走红市场,当年便以单一品牌实现销售2.8万辆,在车市引起了不小的波澜。2002年,风云轿车产销量突破5万辆。十年过去,奇瑞已经拥有了旗云、QQ、东方之子、瑞虎、A5等10款车型60多种型号的自主品牌轿车,成为中国上市产品最多、产品系列最全的乘用车企业之一。

新旗云打造经典国民车

对于风云、旗云这个公司的起家车型,奇瑞在提高



品质方面倾注了大量的心血,从2001年至2004年,风云经历了四次升级换代,13项之多的性能改进以及核心部件发动机的全面升级。风云因此连续3年获得了最佳性价比轿车的殊荣。2006年,风云、旗云优势互补、优化整合成新旗云。新旗云综合了赛车的精湛品质和经济实惠、皮实耐用、安全可靠的高性价比,产品竞争力得到更进一步提高。新旗云一上市,就受到消费者的热捧,当年旗云实现销售超过10万辆,一举跻身中国轿车单一品牌销量年度TOP10。

在奇瑞多年的倾心打造下,目前,旗云已经做到

细分市场第一,它以优秀的品质性能和49800元起的经济价格,成为国民心目中的新生代主流国民车。对于一款上市近7年的车型,奇瑞通过不断创新、不断升级、不断改进,为旗云注入新的活力,充分彰显了奇瑞将旗云打造为经典国民车和经典品牌的信心。而旗云,则以35万用户的信任、95万公里无大修的品质、国内出口最多的A级车,为奇瑞的百万辆下线呈送了一份最好的礼物。

河南中植:中原西路116号(交巡警二大队东邻)
活动详情咨询:
0371-67275555
67259996