

在低调中享受奢华

□晚报记者 袁瑞清 周强



经营理念： 追求一流环境，奉献一流服务
经营宗旨： 创造一流产品，造就一流员工
公司目标： 以木为本，绿色家居
品牌名称： 打造中国木业第一国际品牌
品牌档案： 宜华木业

品牌寄语

本次大型家居装饰博览会是家装企业打造诚信品牌，展现企业魅力的盛宴，作为实木制品产业的龙头，宜华木业将实行实业与资本相结合的战略，闯出“一品为主，多品开发，以质求存，继承创新”的路子，争取创造最大效益，给关心宜华的每一位朋友最大的回报。今后，宜华人会更加努力，把宜华做成中国木业的国际品牌。

企业发展历程

在木地板行业，宜华很强势。自2001年经对外贸易经济合作部批准成立以来，宜华的发展可谓日新月异。

宜华对产品质量要求十分严格，专门从德国、加拿大、意大利等国家引进

世界先进水平的生产设备，主要从事木家具、木地板等产品的生产和销售，主导产品为实木家具、实木地板和实木复合地板。

虽然很多消费者并不知道宜华，但他所走的每一步都掷地有声。2004年，

宜华与“海尔、联想”等国内一线品牌一起荣登“2004中国最有价值品牌”榜，排名第28位，品牌价值达25.02亿元。同年，宜华又与蒙牛、顺驰地产、昆仑润滑油等国内强势品牌一同入选“2004中国十

大新锐品牌”。

2005年，宜华品牌再次揽获“2005中国最有价值品牌”称号，所不同的是，它的排名升至26位，品牌价值亦增至30.72亿元。

其实早在2002年，宜

华地板就被认定为中国驰名商标，同时品牌还拥有“国家免检产品”和“中国名牌产品”、“出口名牌产品”等二十多项称号。是中国木制品行业内唯一一家同时拥有四大国家级权威品牌荣誉的企业。

企业文化展示

在国内，宜华处于一种“低调的华丽”状态。对此，宜华木地板负责人告诉记者，主要是因为宜华产品欧美市场外销比重大，对国内市场依赖度小，另外就是宜华主张一种内敛型的企业文化，这也体现在

国内市场企业品牌的宣传扩张上。

但是，只要是了解宜华或使用过宜华地板产品的顾客，都非常清楚宜华木业作为中国木制品行业的龙头企业，所处的地位和所代表的产品品质。宜华负责人说，在国

内有很多宜华地板的专卖店，有不少通过口碑慕名而来的客户，有的是以前使用过宜华地板，继续二次购买的，更多的是看过亲朋好友实际使用宜华产品的实际品质，信服而来。

6年来，宜华品质赢得

了消费者的认可，产品在海外十分畅销。在工艺上，宜华始终精益求精。如今，它的木材干燥能力已位居亚太地区首位，20间100立方米木材干燥窑采用热水蒸气两套加热系统，高性能轴流风，带温度、湿度含水率检测的电脑系统可

根据树种的不同编制出上千种适合各个不同销售区域的干燥曲线。

“生产技术实力是宜华保障每一个消费者切身利益的王牌，也是宜华产品畅销全球的基石”，宜华负责人说。



宜华木地板
YIHUA WOOD FLOORING

打造中国木业第一国际品牌
地板业上市公司 股票简称：宜华木业 股票代码：600978



王者归来 9月1日注目宜华木地板

宴谢中原

The multitude is fixed eyes on YIHUA WOOD FLOORING

河南旗舰双店载誉开业

王者归来，为你而来！宜华木业，纯进口木料生产企业，木地板业上市公司，中国驰名商标、中国名牌产品、国家免检产品、中国出口名牌产品、木业领域《同一首歌》战略合作企业，实力保障，品质卓越。
2007年9月1日，注目宜华木地板，宜华河南旗舰双店（宜华康居店、宜华新家居店）市场载誉开业，王者归来，宴谢中原，进店有礼，期待光临！

王者实力，双剑出击，宴谢中原，进店有礼，期待光临！

Start business
expressing appreciation to a customer
开业庆典，礼尚往来，
款款大惠，期待光临！

郑州宜华协力家居建材有限公司率众设宴，精备厚礼，恭候阁下光临！

开业宴请价 **¥78** 元起 开业宴请价 **¥218** 元起
宜华超强化地板 精装纯实木地板

敬请关注9月7日（2007秋季）第九届住交会宜华木地板参展现场，惊爆促销，实惠到底，不容错过！ **诚征地市经销商**

接待中心

康居旗舰店：郑汴路康居木地板市场2排15、16号 电话：0371-60103232 传真：0371-60103233

新家居店：商都路5号新家居建材商场三楼A325 电话：0371-66160522 传真：0371-66160533

经营所属：郑州宜华协力家居建材有限公司

全程营销策划：FROG TEAM青蛙团队 www.qingwashe.com

You are ok,
I'm ok!

宜华信