



企业使命：追求无止境，关爱细无声
企业宗旨：站在消费者角度，关注顾客，追求品质，创新发展
品牌名称：升达地板
品牌档案

眨眼已铺一平方

□晚报记者 王亚萍

掌舵人寄语：

河南升达林产有限公司总经理 袁洪

品质为先，服务更是地板公司持续发展之根。住交会是我们展示品牌、宣传自我的一个很好的平台。



企业发展历程

1997年国内首块强化地板在升达诞生，从无到有，从小到大，走过10年征程的升达地板已远销五大洲60多个国家和地区。

“刚成立时，就确立了品牌发展战略。”升达公司负责人表示。在他看来，面对强大的竞争对手和日益严峻的市场环境，只有在工艺、技术和服务

上精益求精，才能发展壮大自己。

据介绍，升达率先引进全球最领先的德国BURKLEH和HOMAG公司的全套浸、压贴、切板、铣槽等生产设备和技术工艺。而去年，投资2500余万元的温江生产基地也扩建完成。“此举使升达集团木地板、复合实木

地板、竹地板等生产能力达到每年2000万平方米。”升达负责人说，“升达现在拥有青白江、温江、上海三大生产基地，规模名列全国前列的近千亩现代化工厂。

2000年伊始，升达就在国内同行中率先建立了产品技术研发中心，并以先进的研发理念和不断创新

的研发体制一步步实践着引领潮流的远大目标。以自有品牌为主导，以国际化战略为方向，全面向国际市场进军，在全球贸易中，重点市场重点突破，在国际市场上，通过参与国际商展，设置商务代表处，建立客户联盟等多种方式，初步形成了能够满足全球化战略的市场运营体系。

去年，升达地板与刘翔签约形象代言，进一步提升了升达的品牌价值。

“目前，公司的海外业务已拓展至南亚、东南亚、中东、澳洲、非洲、欧洲和美洲等70多个国家和地区，在每眨眼两次的瞬间，升达工程师已成功在全球铺设了一平方米升达地板。”升达地板负责人坦言。

企业文化展示

目前，升达已在强化木地板研发领域掌握了诸多关键技术和部分核心技术，并且形成了独特的产品研发优势，同时拥有抗菌地板、磁性地板等多项荣获国家发明专利的高科

技产品。其中升达抗菌地板还以其卓越的性能，被国家四部局联合评定为国家重点新产品。

“站在消费者角度，关注顾客，追求品质，创新发展是我们的宗旨。”升

达负责人如此说道。在产品和服务中融入丰富文化内涵和新科技，以差异化赢得顾客青睐，升华产品附加值。其在行业内率先施行标准化客户服务体系，涵盖售前、售中、售后

全过程的“五心”服务，大力推行的“无尘安装”，该理念已被地板行业普遍接受。早在2000年初，升达在业内率先开通800免费服务热线，并且实行全国客户档案CRM电脑管理，

让服务始终在消费者左右。

如今的升达地板在荣获了中国驰名商标后，又成功加冕中国品牌，成为国内木地板行业的“双冠王”。



SDF 升达地板

SHENGDA FORESTRY

电话：68571377 66758050

升华品位 雅达天下

自然是榜样

110米栏世界纪录创造者：刘翔