



家居配套展下周末开幕

40余家家居品牌参展 10余位家居阳光小姐现场评出

家居资讯

□晚报记者 袁瑞清

美巢装饰开启家装定制时代 为中原人量身定制私属好宅

近日,上海美巢装饰推出量身定制私属好宅举措,推崇原创海派高端家居设计、风水规划、智能家居、配饰设计,为中原人量身定制独一无二的高品质家居生活。据悉,美巢装饰秉承“中西合璧,海纳百川”的海派设计理念,由美巢资深设计专家组成高端品牌团队,专业服务于对居住品质有高度需求的社会各界成功人士和行业精英,根据其个性化消费需求,于千篇一律的户型结构中,量身定制私属好宅。 陈文平

首届圣保罗地板铺装节 9月中旬举行

9月中旬,圣保罗集团将在郑州举办首届圣保罗地板铺装节。据悉,在健康日益成为生活主导的今天,圣保罗顺势推出2007年全面升级圣保罗产品系列,倡导“健康地板消费,美好舒适生活”的新概念,确保用户能享受360度全新全方位的健康生活。 周强

生活家·巴洛克地板周年庆 文化艺术节出新品、多优惠

由新生活家木业制品(中山)有限公司主办,生活家郑州营销中心协办的生活家·巴洛克地板文化艺术节将在9月中旬拉开帷幕。在生活家·巴洛克地板全国上市一周年之际,新生活家木业制品(中山)有限公司结合三年来在欧美市场产品开发的成功经验,全新推出巴洛克全系列产品,10多种新品近期全线上市,同时限量推出每平方米129元的实木多层地板。 李晶

瑞嘉地板红丝带飘进河南 一平方米地板爱心捐赠10元

据悉,继北京、天津站后,9月8日,郑州商品大世界康居木地板市场,瑞嘉地板联手濮存昕,举行“相约濮存昕红丝带在行动”瑞嘉地板大型义卖活动。

届时活动现场由濮存昕签名的消费者可享受特别优惠价,同时每买一平方米瑞嘉地板,就向中国青少年发展基金会濮存昕爱心公益基金捐赠10元钱,善款将用于河南地区红丝带助学项目。 李晶

白桦林装饰又添地市店 焦作分公司上周开业

上周,白桦林装饰焦作分公司开业。2005年进入河南地区的南京白桦林装饰,目前在河南除郑州外,已在5个地市成立分公司。据悉,白桦林洛阳公司的成立于2005年10月,信阳公司成立于2006年4月,偃师公司成立于2006年9月,新乡公司成立于2007年3月。 李晶

大自然第一空间获热评 跨越式革新吸引人气

日前,从木地板市场获得信息,大自然地板推出“大自然第一空间”品牌已引起强烈反响,各界给予了高度的评价与关注,而木地板消费方式跨越式的革新也激起人们的强烈兴趣。

据悉,作为国内木地板市场公认的巨头,大自然地板成立于1995年,是首批入选中国名牌、国家免检等称号的木地板品牌企业之一。此次推出的大自然第一空间是出于更好地服务于年轻消费群体而打造的一个时尚、简约的个性化品牌,并首次将“体验馆”的理念引入木地板行业专卖店体系中。 李晶

家得宝全国6城市同时开业 上周日落户郑州经三路

上周日,河南家得宝家居建材超市有限公司郑州经三路店开业。同日,全球家居建材连锁超市——家得宝中国开业庆典在全国另外五大城市同时拉开序幕。此次开业,标志着家得宝对前期收购的家世界家居的12家分店的整合工作已经完毕,家得宝由此正式进入中国市场。

据河南家得宝有限公司郑州经三路店总经理耿成佳介绍,家得宝自进入郑州以来,依靠新颖的销售模式和清晰明亮的销售环境,深受消费者的喜爱,销售额屡创新高。 袁瑞清

第九届郑州住交会家居配套展将于下周末在绿城广场拉开序幕。记者昨日获悉,作为住交会的重要组成部分,此次家居展吸引了40余家家装和建材企业参展,除了常规的企业展示,本次推出了“中原首届家居阳光小姐大赛”。从组委会获悉,各家居公司报名参赛相当火爆,最终将在家居展区现场选出10余位代表品牌形象的“阳光小姐”。同时,社会各界也对本次住交会给予了好评。



40余家企业参展

记者了解到,此次家居展将实行家装、建材配套展览,共有40余家中原家装、建材领域的知名企业参展。参展的家装企业包括龙发、美巢、东易日盛、业之峰、超凡、大地、易居、钟凯丽、白桦林、正开等,这些都是中原家居一线阵容品牌。建材的品牌有长宏、欧派、升达等,他们的参展使得本次展会覆盖面更广,配套也更加完善。

另外,一些即将亮相展会的新面孔也同样引人注目,他们为展会增添了新的活力。尽管他们是首次报名参加郑州住交会,但他们都是比较成熟的家装品牌,在其他城市都有经典作品,在装饰界均有较大影响。

如来自香港的香江装饰,作为港派新家居文化的引领者,香江装饰备受注目。它融合了东方传统文化和国际家居时尚,以全新的港派“人居合一”的居住理念和室内环境艺术设计宗旨,以全球视野进行深度集成和资源优化整合,力图大造中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队。又如来自北京瑞博文装饰,作为以精装套餐与提供完整一站式服务为特色的京派装饰公司,瑞博文的到来,将一个全新的概念“一站式精装套餐服务”带到了郑州消费者面前。

同时,本次展会的一大亮点——“中原首届家居阳光小姐大赛”也将在展会期间激情上演。届时,来自主流家装企业的10余名家装丽人,将为消费者上演一场别具风味的美女大会。

各界热盼家装展会

自从家装市场初兴以来,竞争的硝烟从未平息。长期以来,由于家装市场管理体制的不完善,正规军与游击队之间的市场争斗不仅影响着整个行业的健康发展,也在一定程度上损害着消费者的利益。

作为一家负责的主流媒体,郑州晚报一直致力于“用新闻建设郑州”,举办住交会的目的之一便是希望为消费者和企业架起一座相互了解和沟通的桥梁,从而促进行业的健康发展。对于本次展会,社会各界都给予了厚望。

刚刚从安哥拉回国的河南超凡装饰公司董事长王健说,拥有12年发展历程的超凡在中原家装界是一家“老字号”,而走过了

56年发展轨迹的郑州晚报同样是一家“老字号”。超凡见证了中原家装行业的成长,而郑州晚报则见证了整个城市的勃兴。他表示,超凡愿意与郑州晚报携手,通过住交会等一系列举措,促进中原家装行业的发展。

“住交会首次在西区举办,无疑是个重大创举”,上海美巢装饰总经理孙蕾表示,在绿城广场参加展会,对家装公司来说也是一次新的尝试。她说,希望通过展会,家装企业能够与房地产企业相互拉动、互帮互助,利用整体优势,让消费者得到实惠,拉动销售、抢占市场,实现经济效益和社会效益的双赢。

咨询电话: 65628468



钟凯丽家装课堂

如何选择优质环保的木工板

若干年以前,人们打家具都是以木材为主。从上世纪90年代中期开始,木工板开始走入了百姓家庭。由于木工板裁锯方便,施工快捷,因此逐渐取代了传统的木材。木工板是胶合板的一种,中间芯板主要为杉木,中间层为二层杨木单板,表层是奥古曼木皮。

选择木工板要分两步进行:第一步,要检查木工板的质量,消费者可采取一看、二摸、三量、四掂的方法。一看,就是看木工板的外观。如果纹路不清晰美观、表面有黑斑、四周杉木条有开裂或有大量补腻子现象,这种板肯定不是优质板。二摸就是摸板面是否光滑,是否有瓦楞状,优质板材不会有这种现象。三量是用尺子量板材的厚度和规格。目前,优质木工板的厚度都在17.5mm左右,长宽规格是1.22米x2.44米。四掂就是把木工板拎起来用力抖一抖,如果木工板出现响声,说明其胶合强度不够,也不能买。

第二步,客户要检查木工板的环保性能。这一点比较难把握,因为用鼻子是闻不出甲醛是否超标的。在这种情况下,客户可向经销商索取检验报告。

买木工板要认准品牌。目前,品牌木工板的价格都差不多,E1级的在120元张左右,E0级的在150元张左右。如果客户没有选择优质的木工板,不仅会对工程质量带来隐患,还可能因甲醛超标对人体健康构成威胁,毕竟甲醛是被国际卫生组织确定的致癌物和致畸形物。

专家热线:63576360 63576380 68883009
钟凯丽网址:www.joan-carey.com
更多内容详见钟凯丽家装课堂博客:
http://blog.sina.com.cn/zkllt



陈克让:风尚创意空间副主任设计师

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更具个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计心语:设计来源生活、用心去感悟、一切以简约为主、在简约中寻找着真味……
主要作品:21世纪社区、亚星盛世、帝湖花园、鑫苑名家、裕鸿花园、家和万事、建业桂园……



设计理念解析:
整体方案主要以中式与现代的结合,整个空间弥漫着家的味道,浓而醇。无不衬托出主人的不凡品位……



客厅力求从造型、材质、色彩以及灯光四大方面着手,营造温馨、协调的居家生活“新概念”,运用时尚符号的咖啡色壁纸以及富有文化气息的石材、优美弧线的水景等多重手法,有机地组合成这个温馨的居家环境。

餐厅充分运用几何图形,在装饰与陈设中,融中西方化于一体,兼容并蓄,表现了传统与文化、大众与行家的审美思想于一体的就餐环境。