



购房热潮再袭中心城区

鑫苑·国际城市花园 2 期开盘热销 93%

□晚报记者 王亚萍 李国朝

“项目位于中心城区,生活十分便利,而且我们更看重的是鑫苑的品牌魅力。”8月25日,在鑫苑·国际城市花园2期项目开盘现场,有意向在此置业的刘女士表示。

据了解,仅8月25日至26日两天时间,鑫苑·国际城市花园二期推出的27#、28#、31#楼共计270套房源,已下定93%,其余房源将在9月份以后陆续推出。这也是继一期之后,该项目再次创造的热销奇迹。



沙盘前选房的业主

开盘当日,93%房源被一抢而空

8月25日上午,金水路旁40万平方米的鑫苑·国际城市花园2期正式开盘。现场精彩纷呈的节目和人群攒动的忙碌景象,以及购房者热切的眼神,处处彰显出鑫苑的品牌吸引力。

鑫苑·国际城市花园2期是郑州建投鑫苑置业有限公司继2006年成功开发鑫苑·国际城市花园一期之后,再次为城市精英阶层打造的又一品质楼盘。

去年,该项目一期成功实现拿地、开工、开盘、售罄、交房的奇迹,刷新了郑

州楼市的各项记录,成为名副其实的西区标杆品质楼盘。2007年,建投鑫苑再度发力,以二期17栋景观高层续写鑫苑样板人居传奇,金水路棉纺东路交会处城市中心黄金地段,鑫苑品牌十年积淀,品质人居再次得到升级。“一期5000名业主的荣耀入住彰显国际化品质生活的梦想成真,二期再度升级更是中原精英阶层置业、投资的首选产品。”有业内人士如此说道。

当更多的人震惊于鑫苑名家的成熟之美时,他

们选择了鑫苑;当更多的人发现鑫苑物业的体贴入微时,他们选择了鑫苑;当更多的人体验到鑫苑的品质生活时,他们选择了鑫苑……有人说,正是这细致入微、无处不在的鑫苑品质体验让8万名业主一致选择了鑫苑,选择了足以承载幸福一生的理想居所。据了解,8月25日至26日两天时间,鑫苑·国际城市花园二期推出的27#、28#、31#楼共计270套房源,25日与26日两天已下定93%,其余房源将在9月份以后陆续推出。

品质升级,成熟商圈的人居样板

鑫苑·国际城市花园二期与碧沙商圈一步之遥,同时衔接二七商圈及规划中的西出站口经济圈。鑫苑·国际城市花园二期景观高层,中心区大体量型建筑集群,国际的、品质的、榜样的、旗帜的花园式生活城。“不仅是对一期项目的人居、产品、景观、品质的共同升级,更是对生活方式的更新再造,它又依托全城瞩目的地王项目焦点热度,绝版稀缺地段,升值潜力亦无可限量。”刘女士话语中流露出难以抑制的激动。

40万平方米超大体量

的中心区领袖体量、超宽楼间距、17栋国际品质高层的薄幕式立面的视觉标榜,并以精睿为主题,将精致与睿智多元集合,构筑私密、尊贵的高品质人文生活,刷新中心区风貌,刷新国际品质人居价值。

“项目有3600套精品房源,31~143平方米高尚公寓、70~88平方米景致两居所、100~143平方米典雅三房、150~160平方米雍容四房,一梯三户、全明户型、五大立体景观体系。”该项目负责人介绍说,“在市中心土地日益紧张的今天,双

水系成熟生活使其成为稀缺的经典社区。”

项目周边市政配套成熟,生活氛围浓厚;社区内300米原生态桐林阴大道;500米成熟水岸风情生活;社区幼儿园、小学齐全配套让孩子赢在起跑线;4000平方米明仕精英会所打造郑州国际化品质生活样板;20000平方米大型临街商业构筑金水路棉纺路最热生活氛围;还有10年鑫苑金牌物管全方位、程式化人性化贴心服务见证源自名家超越名家的城市上品生活真谛。

家乐福扎营紫荆商圈

与 HOPSCA 同来自法国



家乐福与方圆创世愉快签约

一周前,一条这样的新闻震荡郑州,世界500强企业家乐福入驻方圆创世,扎营紫荆商圈。业内一片惊呼,作为世界级的商业巨鳄,家乐福的到来,或许意味着新一轮的商业大潮即将席卷郑州。

晚报记者 袁瑞清

谁在吸引着家乐福

一个现象值得注意,选址眼光极其挑剔的家乐福,为什么会选择方圆创世?是什么在吸引家乐福?

在郑州,关于商圈的话题从未停止过,毋庸置疑的是,紫荆商圈一直在这个话题中占有重要的比重。而位处紫荆山路与陇海路交会处的方圆创世无疑是整个紫荆商圈的中央核心,在方圆创世4000平方米的超大规模商业广场中融会形成了一个强大的商

业磁场向外辐射。

家乐福华东区区长溥满浩告诉记者,布点方圆创世是家乐福公司具有战略意义的举措,并有信心面对激烈的市场竞争,成为一个核心商圈。“这种信心源于方圆创世优越的地理条件、专业发展商的支持、政府的支持及紫荆山商圈强劲的发展之势。”溥满浩表示,家乐福致力于将家乐福方圆创世分店打造成国内最好的门

店之一。

一名业内人士表示,花园路的力量还不足以撬动整个中心区商业的繁华,必须借力于紫荆山商业线,才能吸纳更多区域外的客户,给予消费群体更大更畅通的消费空间。他说,家乐福选址方圆创世,“标志着区域商业格局必将改变,形成以方圆创世家乐福为中心的HOPSCA国际生活现代消费潮流,实现项目区域价值跳升。”

商业大潮风雨欲来

记者获悉,紫荆山商业价值吸引了不少商业巨鳄对该区域的关注,为了抢占有人气的地盘,各商家们在选址时早已“短兵相接”,从选址到经营计划的部署,PK大战暗潮涌动。与此同时,一些原有的商业格局也在养精蓄锐,等待着新一轮商业的挑战。

方圆创世招商部负责人说,选择家乐福的原因在于,家乐福不仅是世界500强零售业排名第二,而

且在中国市场的销售业绩比任何一家零售企业都高。“家乐福集团也来自法国,这与来自巴黎拉德方斯的HOPSCA理念同一出处,两者融为一体,更能丰富和提升方圆创世的品质和潜力。”

对于家乐福的到来,业内人士纷纷预测,在不久的将来,紫荆山路将成为郑州商业与地产开发的中心,吸引更多世界级的商业大鳄的目光。“且不提政府背后推进,许多前锋商

家在这个地方创造过的辉煌,单是方圆创世33万平方米HOPSCA国际生活街区,世界500强企业家乐福的强势进驻,就足以又一次把紫荆商圈推到了郑州商业的前线。”一名商界人士表示,犹如王府井商圈代表着北京的零售业一样,方圆创世拥有家乐福的入驻,也将打造成代言郑州商业的网点高度集中、经营服务功能齐备、能吸引外地人购物的商业标杆地带。

甲天下·西湖新城启动 千亩大盘演绎西城变迁

8月28日上午,甲天下·西湖新城在农业西路与秦岭路交会处举行启动仪式。仪式现场气氛热烈,礼炮齐鸣绚丽多彩,军乐队、狮鼓队龙腾虎跃,甚为壮观。甲天下·西湖新城的启动,意味着世界泛街区公园正式登临中原。

据悉,中国首个世界泛街区公园生活倡导者——甲天下·西湖新城,由实力雄厚的河南甲天下置业有限公司

投资开发,是郑州市第一家通过报纸、电台、网络进行规划批前公示的城中村改造项目,为郑州的“西区改造”进程做出了重大贡献。从立项到开发,均得到有关部门的高度重视与支持。甲天下置业本着“理想生活甲天下”的宗旨,以国际视野运营城市,致力于重塑中原人居版图,以气势磅礴的雄心壮志,筑就中国首个世界泛街区公园生活之城。项目依西流湖

原生态公园而建,地处农业路与秦岭路交会处,占地近千亩,总建筑面积70万平方米,是一个集合多层、小高层及高层建筑的双气水景生态社区,坐拥千亩原生态滨湖景观;抢滩地铁一号线;一站式教育、私家豪宅会所、内外多重商业等生活配套一应俱全。届时,西区将在甲天下的带领下,共同演绎西城变迁,再现繁华都市风采。

张辉