



郑州地产王牌巡展之四

功能齐全成价值

晚报记者 樊无敌 王亚萍



价值王牌 世贸商城 让商务在世贸领军

“商铺卖掉,工作才做了一半,如何协助商户培育市场,才是商铺后续工作的重点。”世贸商城项目负责人表示。造市容易兴市难,郑州商业地产项目遍地开花,运作成功的却少之又少。而位于火车站商圈的世贸商城却从一期童装城,成功做到了四期,四期M区的选铺场面也是甚为火爆。

据了解,每一期,世贸商城

都保留部分产权商铺,那么它作为最大的业主,不管是为商户还是自身利益考虑,它都会竭尽全力培育好市场,使市场旺起来。

“只有在世贸商城拥有经营铺位,人家品牌才授予我省级代理权,这就像一个信誉基石。”世贸商城M区的业主表示,“世贸商城所销售的商铺都是经营中的旺铺,且一律先租后售,区别于有一定风险

的售后返租。”据该市民说,该商城铺位的租金年上涨率已达到40%。然而,世贸商城的价值不仅在于在此经商生意可以红火,也体现在物业的不断升值翻倍,这就是吸引投资者的关键所在。

目前,世贸商城已经发展成为中国中部地区最大的羽绒服、内衣家居服、童装和中老年女装的批发中心。

王牌点睛:

郑州火车站商圈的服装批发占中原服装批发95%以上的市场份额,年成交额在千亿元以上,是全国四大服装集散中心之一。位于其中的世贸商城在业界管理和售后服务扬名,这也是目前商业地产最为缺失的关键。

价值王牌 御府三号 让居住在御府回归

御府三号位于花园路和国基路交会处,是一个汇商业、住宅、办公为一体的大型居住型社区。作为中国式建筑的该项目,一经推出就得到众多市民的认可与响应,一期迅速售空,不少购房者前去咨询目前处于打桩阶段的二期。

仔细回想起来,御府三号项目没有过多的宣传,却销售势头良好,甚有低调的王者风范。“来到售楼部大都是意向客户,他们的意向非常明确,一旦开盘,就会买。”该项目售楼部的工作人员表示。

几日前,在该项目的施工场地,记者看到,一期工程的外立面已经做好,红色和灰青色面砖相间,国宅元素尽显,二期包括两栋小高层和一栋

高层,正在打桩,预计明年年底交房。

项目紧邻的花园路景观怡人,可能是因为过了北环,空气显得格外清新。“以前,人们认为北环北就是农村,没有发展潜力,但是现在北环北成为郑州房地产项目的集中营,许多大型社区位于此,生活气息浓厚,与市区不同的就是这里轻松的居住气氛。”御府三号项目负责人表示。

王牌点睛:

当欧式风格、海派风格等铺天盖地席卷郑州房地产市场时,购房者诧异了,如此风格迥异的楼盘,到底哪一个更适合自己?正当购房者不知如何选择时,河南国基置业有限公司却别出心裁地推出了一个回归传统居家文化的楼盘——御府三号。

价值王牌 建投鑫苑 让奇迹在鑫苑诞生

郑州建投鑫苑置业有限公司成立于2005年9月,是一家大型复合社区及商业地产开发的专业房地产企业,由郑州市建设投资总公司、鑫苑(中国)置业有限公司共同出资组建。从成立之日起,公司的决策层就没有把建投鑫苑看作一个新公司,而是以中原房地产领先者的目标来要求自己。

郑州建投鑫苑置业有限公司

2006年成功开发了中心城区样板楼盘鑫苑·国际城市花园。借助郑州市建设投资总公司强大的融资能力和鑫苑(中国)置业有限公司极强的品牌竞争力,建投鑫苑首度出击便刷新了郑州房地产开发的多项纪录,在此后一年多的时间里顺利完成了拿地、开工、开盘、销售、售罄的奇迹,并顺利地完成了项目的交付和入住。

2007年,郑州建投鑫苑厚积薄发,在郑州房地产市场三案并举,实现多点运作:鑫苑·都市公寓、鑫苑·国际广场、鑫苑·国际城市花园2期将陆续投入市场。鑫苑·都市公寓位于农业路与桐柏路交会处,是一个为都市精英量身定制的纯小户型为主力户型的精致社区,建成后将成为区域最具价值的居住和商业中心。

王牌点睛:

就如没有人怀疑姚明和叶莉结合后,未来的小姚明也是高个一样,人们也一致认为,资金雄厚的建投和良好品牌的鑫苑强强联合后,所诞生的郑州建投鑫苑置业有限公司也必将成为地产界的实力企业,事实也是这样,短短一年多的时间,建投鑫苑三案并举,创造了许多地产公司十几年也达不到的地产奇迹。

创新王牌 世纪·豫花园 让温馨在万隆延伸

“我们公司成立于2000年9月28日,世纪·豫花园是我们开发的第一个项目。”河南万隆方正置业有限公司办公室副主任范婕向记者介绍说:“世纪·豫花园小区分三期开发,一期、二期现已竣工并交付使用;三期正在建设中,计划2007年12月交房;高层设计已经完成,2007年6月已经开

始施工,预计2008年11月全部竣工。”

“世纪·豫花园是我们针对‘关心普通人、服务普通人’的理念开发建造的,这个社区主要是为西区广大老百姓打造的大众化社区,但又与市区内的许多安居工程有所不同,我们追求的是用较为低廉的价位,给客户带去更优质的楼盘、

更多的生活乐趣和更高的生活品质,使客户享受到超值的便利,同时我们所建造的社区能够给广大客户提供更高层次的生活方式。我们希望他们可以天天过上如同假日般的休闲、时尚生活,热爱生活、享受生活是我们一贯的生活理念,这一理念将充分体现在本小区。”范婕介绍说。

王牌点睛:

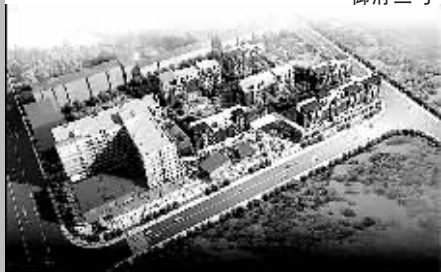
世纪·豫花园定位为‘地中海风情’,这是一种生活理念,即通过建筑的亲景性,尽可能使主要房间面向或紧邻景观,而且建筑本身就是区内的风情。万隆方正置业2003年12月荣获“郑州市十大畅销楼盘”;2005年3月荣获“诚信联盟会员单位”;2005年、2006年连续被郑州市建委评为“郑州市房地产开发先进企业”。世纪·豫花园是该公司“关注大众生活”理念的延伸。



世贸商城



御府三号



鑫苑都市公寓



世纪·豫花园

在一个漫长的、充满变数的时间轴上,不同层面、不同当量相互影响着的价值元素,对一个房子来说,居住功能、保值增值功能、视觉景观功能、文化传承能力等等,都是总汇成楼盘价值的元素。在找寻差异化的时代,创新能力也是楼盘价值的重要构成元素之一。

王牌之邀

