



郑州地产王牌巡展之三

注重细节成百年

□晚报记者 王亚萍 袁瑞清 陈燕



百年王牌 老街·新天地
海纳百川的百年之作

据公开资料显示,根据中国企业联合会和中国企业家协会最新公布的2007中国企业500强排名,绿地集团以2006年全年实现销售收入190.81亿元的良好经营业绩,荣列2007中国企业500强第200名、2007中国服务业企业500强第68名、房地产行业第1名。

今年,是上海绿地进入郑州的第三年,这三年里,它将智慧、

执着和真诚集于一身,在郑州的房地产市场上创造着一次次奇迹。老街·绿地郑东新苑实现当年开工、当年开盘、当年销售,如今正在热销的三期,是“一房难求”;世纪峰会成为郑东新区第一个售罄的外环写字楼项目,目前建成并已经开始入驻,2005年荣获建设部授予的“中国最佳精品写字楼”称号;峰会天下项目推出仅几个月,销售也已

经接近尾声……

敢为天下先。绿地集团如今正在进行大跨步发展,据了解,绿地集团近期已制定了“冲刺世界企业500强”的分阶段目标与实施方案,力争跻身世界企业500强。其中,房地产主业将进入全国40~50座城市,并形成华东、华北、东北、西北、西南、华南等6大区域以及中部6省格局。

王牌点睛:

在房地产开发上,绿地集团可谓海纳百川,而郑州老街项目则提出了“8层带电梯、居住新主义”的新颖主题,与同类楼盘形成差异,这使该项目经常一房难求。

现在已进入品牌竞争力时代,通常意义上讲,品牌好坏代表着产品质量的高低。上海绿地集团将社会效益和经济效益融为一体,将海派建筑风格移植各地,与当地建筑风格相融合,完成一次次生活方式的思想演绎。

大户王牌 正商·蓝钻
中原大户的巅峰之作

作为打造豪宅的旗舰品牌,正商地产六载开发,精工锻造未来大道650亩超级居住区,已有3500余个业主幸福入住。8月11日,正商地产倾力推出珍藏2号楼双景观高层豪宅,售楼部广场瞬时成为名车的展示点,每天看房客户络绎不绝。

蓝钻,位于未来大道与航海路交会处,是正商地产十几年巅峰之作,33万平方米自然带、公园家、航海广场、七里河滨河公园、100米宽绿化带环顾项目周边,历经对建筑和公园生活的无尽苛求,以打造“一个城市的梦想家园”为开发理念,重新定义新都市主义豪宅新标准。该项目由国际建筑设计大师、中国第一个建筑学博士——项秉仁大师担纲设计,整体采用德式简约主义

的现代建筑风格。

蓝钻珍藏2号楼双景观高层,珍藏都市里即将绝版的真正大户型,堪称大户豪宅典范。两梯两户,双入户门,明厅、明卧、明厨,全明户型。占据高度优势,无障碍自然通风采光,家族豪宅,近乎奢侈的功能分区,充分演绎面面俱到的新城市豪宅生活。极致完备的居住功能,足以满足几代人的生活需求,真正是“一次置业,几代受益”的升级置业选择。

王牌点睛:

正商地产营销总监表示,“正商·BU蓝钻”作为正商地产在郑州的目前顶级之作,除了加入集团一贯打造豪宅精品的经验,还倾注了更多的细节考究和人性化关注,相信会带给广大业主一个理想的尊贵居住环境。

细节王牌 中油国际·五星公寓
气概非凡的典范之作

中油国际·五星公寓位于郑东新区商务外环路与众意西路交会处,镇守CBD西门户,中州大道、黄河路等交通大动脉近在咫尺。西瞰480亩绿地公园,北顾东西运河水岸情怀,东览CBD如意湖气概非凡。

项目整体为沉稳大气的双子星建筑,由中油国际大酒店、中油国际·五星公寓、中油国际顶级写字楼组成,整体风格庄重大

气。天然高档花岗岩石材、玻璃幕墙(南玻L·W-E中空玻璃)成就完美外立面,广亚铝型材、欧文斯科宁保温系统齐备,两幢高层地下三层联通式车位设计……成为建筑品质典范之作。

中油国际大酒店和中油国际·五星公寓,集酒店、公寓、高级餐饮、高档娱乐休闲中心、大型国际会议中心等多功能于一体,兼具“自用”、“投资”两大

功能。其中,1~20层为五星级硬件标准建设的中油国际大酒店,21~32层为中油国际·五星公寓,郑州唯一位于星级酒店之上的真版五星级酒店公寓,其硬件配套、豪华装修与大酒店精确同步;共享全球顶尖酒店管理机构——香港联邦国际酒店管理集团带来的真正全天候酒店服务;实现租售与酒店客房销售系统高度一体化。

王牌点睛:

中油置业营销总监林陈亮先生说,他最欣赏的广告语是“科技以人为本”,这句话再清楚不过地表示了中油置业对科技和产品本质的重视程度。

在运作地产项目的时候,中油基于理性思考作出选择,应用了许多高新技术和建筑材料,几乎是用苛刻的标准要求建筑细节和产品质量,充分表明中油一贯倡导的:“要想做百年建筑,不下工夫做产品是行不通的”。

细节王牌 物华·明珠小城
小城生活的格调之作

小家,小院,小明珠;小街,小品,小情趣,明珠小城让业主去了解另一种生活格调。位于沙口路的物华·明珠小城整体规划4万余平方米,由五幢多层、两幢小高层围合而成“现代四合院”,前低后高,尚风尚水。

不论你来自何方,不论你从事何种职业,物华·明珠小城都会给你一种与你气质相吻合的生活。明珠小城的户型有建

筑面积30平方米的标准间,可供城市精英居住;有干湿分离、全明设计、窗窗观景、南北通透,建筑面积84平方米的两室两厅两卫,可以做新婚者的洞房;有功能分割合理、私密性极佳、客厅宽大、主卧尊贵,建筑面积约122平方米的三室两厅一卫,是成功人士的首选之所。其他还有建筑面积74平方米的两室两厅一卫等供不同层次

人士选择。

在郑州房产界,物华公司不是大企业,但一直在郑州市占有一席之地,这与其拥有为老百姓打造一切生活细节的企业宗旨有着莫大的关系。“物华人”一直秉承“为百姓打造一切生活细节”的开发宗旨,立足“精教育、精设计、精管理”的项目理念,奉献给业主值得永久典藏的作品。

王牌点睛:

在房产广告极度夸张竞争人们眼球的时代,明珠小城可谓是朴实之极,一句“小家,小院,小明珠;小街,小品,小情趣”让无数人为之心动。或许正是这种言词、这种方式吸引了更多人的目光,招来了许多人的青睐。别人纷纷争大,小字留我独占,明珠小城,一种格调生活。



老街·新天地



正商·蓝钻



中油国际·五星公寓



物华·明珠小城

一位房地产老总曾说,“要想在产品上胜出,必须在细节上下工夫”。是的,当“品质替代路段”的时代来临时,唯有细节之美才能传承百年经典。

王牌之邀

