

郑州地产王牌巡展之二

占据高度成精品

晚报记者 袁瑞清 陈燕

“用心建筑生活，幢幢全是精品”。精品必体现一个新时代的生活高度，面对一个日益繁荣的街区，居住在这里，每天的生活都是新的。



龙泊圣地



温哥华山庄



左岸国际



富田太阳城

王牌之邀



别墅王牌 龙泊圣地  
绝版水岸的健康生活

龙泊圣地，一个“用心倡导健康而完美生活”的社区。

近 1000 亩湖泊水域和 1000 亩的森林公园，一流的水上娱乐项目，龙泊圣地在用心打造健康生活，为热爱生活、健康乐观的人们量身定做集度假、休闲、养生、养老、疗养、保健、旅游、娱乐、学习等多种功能于一体的居家式高级住宅群体。

作为居易国际的代表之

王牌点睛：

山因水而灵动，城市因水而沉醉。龙泊圣地，让你从喧嚣的都市回到湖畔轻松美丽的家，清风、花香、湖水，一草一木亲切而温暖，疲惫的身心瞬间松弛下来。如今，龙泊圣地已然成了一处旅游景点，各地游客纷至沓来。在郑州，龙泊圣地开了先河，房地产开发企业利用自身优势，用旅游吸引购房者。

作，总规划面积约 5000 余亩的龙泊圣地美景如画：千亩龙湖碧波荡漾，湖湾、小岛变化多姿。岸边森林、果园，绿意葱茏。精心打造的酒店式公寓、滨湖洋房、联排别墅、独栋别墅在水林间若隐若现。1000 亩碧波荡漾的龙湖。水质清甜，达到国家一级标准，岸边是被湖水滋润了千年的千亩森林和果园。

在这里，配套设施一应俱全：九层水上会所、水岸风情商街、水上高尔夫、水上游乐中心、户外全景花园泳池等。

倡导健康生活，“龙泊圣地”的开发建设正是出于这样一个立足点。老人们在健康、生态的环境里，领略自然的美景；而都市中的年轻白领及成功人士更能在此缓解压力，放松心情。

别墅王牌 温哥华山庄  
北美风情的国际生活

由加拿大华人企业协会投资，枫华（郑州）置业公司开发的温哥华山庄，是温哥华广场的住宅部分。其坐落于郑东新区龙湖南区，CBD 核心区域。

温哥华山庄由别墅式花园大宅和联排别墅组成，是郑东新区首个按照别墅生活标准打造的洋

房社区。平层单位、大户人家，每一户皆享有大度空间，享有别墅级生活的优越。该项目采用英伦经典的都铎式建筑造型，以都铎风格为蓝本，结合现代施工工艺和审美潮流，提炼出既富有原汁原味北美风情，又适合现代人居住需求的建筑造型和空间语言。独特的立面风格，不仅体现了生活的高贵，更体现了居者的品位。

温哥华山庄其都铎(TUDOR)

式建筑风格，混合传统的哥特式和文艺复兴风格，形体复杂起伏，保留了哥特式建筑的塔楼，是目前郑州唯一一家具有这种独特风格的建筑。在园林设计上，加拿大最大和历史最悠久的大型国际化建筑设计公司之一的宝佳公司，把温哥华山庄整体园林设计为与都铎建筑风格相结合，中央的象棋雕塑广场成为景观中轴线上最重要的景观节点。

王牌点睛：

温哥华作为 CBD 区域唯一拥有别墅用地资格的项目，无论是从项目纯正都铎王朝风格的品质上，还是产品价值的稀缺性上，温哥华山庄都毫无疑问地成为 CBD 的收官之作。对于中原地产界来说，温哥华凭借超前 10 年的建筑品质和所倡导的优雅生活，开创了中原豪宅的分水岭。

精品王牌 左岸国际  
左岸之地的时尚生活

“左岸国际定位于 SOHO，感觉是为追求品位、敢想敢做的年轻时尚人士量身定做的，而且还能享受到 21 世纪成熟的配套设施”，在左岸国际买了套小户型的业主韩小姐说。

左岸国际与周边同类产品有着明显的区别。花园路作为郑州南北方向的大动脉，有着重要的交通运输功能。几十条公交线路经过，能够直达郑州的各个角

落，左岸的交通优势不言而喻。“因为路顺，上下班很方便，有时候比离家近的同事到家还要早。”韩小姐说。

2 万平方米的社区运动场有着 200 米的标准环形跑道，一座足球场，4 个网球场，而这样的规模，在郑州十分罕见。在空间设计上，左岸国际进行了大胆创新，每一户都有自己私有的空中花园。而 50~80 平方米的户型，

则涵盖了生活与商务空间。

除了品质卓越、规划合理、户型完美，左岸国际的升值潜力也同样巨大。“购买了 21 世纪社区的房子，就相当于拥有了一个不断升值的固定资产”，曾在左岸国际购买了一套两居室的梁先生表示，当初他买房时候是 3000 元左右，而如今却飙升到了 4000 多元，“两年的时间，我的房子就涨了这么多。”

王牌点睛：

随着城市的东移北扩，北区板块日渐升温。花园路作为郑州东西城区的中轴线，自南向北高档商务中心林立，而左岸国际正好是花园路出入郑州市区的门户。无论对于北区，还是之于整个郑州，左岸国际都以其无法复制性成就了一座精品楼盘。

精品王牌 富田太阳城  
太阳底下的阳光生活

一块土地，7 家开发商轮番出价 114 轮，历时近 4 个小时，才确定最终归属。这样激烈的争夺，发生在 8 月 17 日郑州的土地拍卖会现场。引起这场争夺的土地共 215.4 亩，位于郑州市航海路北、朝凤路西。最终，该块土地的成交价为 7.5726 亿元，不仅刷新了今年单块土地拍出的价格，也超出了总价 5.91 亿元的省农科院试验田。这一“新地王”的出现，无疑给

郑州楼市特别是东南区域的楼市又添加了新的兴奋点。扼守郑州东南门户的富田太阳城无疑是受益者之一，4 月份单月销售突破 2 亿元，缔造着热销传奇。8 月中旬，富田太阳城三期东方·红推出，其纯粹的 78 平方米、103 平方米的户型，成熟的社区配套，优越的区位交通，无不让置业者在这里驻足。

东南买房，首先太阳城。一方面是由于振兴地产“富田”的

过硬品牌，另一方面是由于房子品质与小区质量得到了业主的认可。“质量第一，信誉至上”，振兴一直贯彻这样的理念。“用心建筑生活”，一直以来，振兴以尊重土地、尊重人为立业之本，以生活舒适性为设计理念，造就了居住富田太阳城人群的尊贵。

2006 年 9 月，振兴房地产公司被中国房地产诚信建设大会选为河南省的诚信企业代表，捧得“中国房地产诚信企业”国家级大奖。

王牌点睛：

品质卓越，规划创新，景观独特，再立标杆。当富田太阳城二期面世的时候，媒体给予它如此评价。在郑州东南，富田太阳城，得天时，守地利，正好赶上东南板块崛起的时代，一下子成就了它东南项目的领袖大盘。好品质自然会得到认可，太阳城的持续热销便是一个很好的注解。