

影响中原商业进程 18 风云人物(二)

- 张慧玉
- 黄建风
- 阎铁成
- 田太广
- 杨旭东
- 施金财
- 李和平
- 姜克生
- 何宏剑

□ 晚报记者 祁京

张慧玉

河南省商业行业协会会长

省商贸厅原副厅长,见证了郑州第一次商战从发起到沉寂的过程。现为河南省商业行业协会会长,一直为河南零售企业的发展献计献策,推动着行业的发展。

入选理由:

作为第一次商战的见证者,张慧玉对河南商业的影响是潜移默化的,正是在她的穿针引线之下,郑州商界的沟通和思考才得以延续不断。

黄建风

原金博大购物中心有限公司监事会主席

黄建风,河南周口人,原建行河南省分行干部。1997年,黄建风下海经商,成为金博大购物中心有限公司的实际控制者。在近9年的时间里,不但把金博大从无人问津发展到了极致,而且其控股的河南世纪联华一直稳居省内超市行业第一。

入选理由:

对于很多人来说,黄建风是神秘的,在他身上混合着太多的争议,但似乎又没有人能够否认黄建风在郑州商界的地位。

阎铁成

郑州市商务局常务副局长

阎铁成是一个喜欢钻研的人,他对商业的研究,让商场老总也折服。阎是近二十年两次郑州商贸业规划的主要起草人之一。参与创作《商战》纪录片。

入选理由:

从最初对郑州确定“商贸城”的全面定位,到后来的以商贸拉动工业,再到会展业的建设者,作为对经济政策和走向的研究者,阎铁成功不可没。

田太广

郑州国贸开发商,新田置业董事长

在1997年进入房地产之前,做过很多行业,开过饭店,办过超市,开过工厂,搞过代理,做过建筑工程。2006年开发郑州国贸中心,2007年8月买下亚细亚大酒店,成为郑州商业地产界的领军人物。

入选理由:

仅仅在一年多之前,公众对于田太广和他的新田置业还感到很陌生,而一年之后,业界已将其视为第三次商战的幕后推手之一。

李和平

北京华联商厦原总经理

2001年李和平调入北京华联集团,筹备了“五彩”项目和综合超市“中孚店”项目。2005年通过不断的经营调整工作,促进了北京华联经营业绩、卖场人气的提升,逐步成为郑州商业界“三大犄角”之一。2007年8月,李和平挂印而去。

入选理由:

“第二次商战”的策动者,第一个进入郑州的外地零售企业的引路者,仅仅凭借这两条,就足以让李和平入选。



张慧玉



阎铁成



田太广



黄建风



李和平



姜克生



杨旭东



施金财



何宏剑

姜克生

元通纺织城董事长

姜克生,信阳人,身兼数职,是河南佳乐房地产有限公司董事长兼总经理、河南佳乐装饰有限公司董事长、郑州元通置业有限公司董事长兼总经理、河南省豫南民营经济发展促进会副会长、郑州市中原区政协常委、郑州市中原区工商总会副会长。

入选理由:

姜克生拥有的是未来,他的元通纺织城为郑州的发展提供了另外一种可能。

施金财

佶多百货董事长

1995年起开始在零售业滚打,2002年创立家易家公司。旗下家易家服装量贩及家易家羽绒服广场本着“名牌低价仓储式销售”的经营模式,目前已成为国内知名专业连锁企业,2006年,携香港佶多百货进入郑州,创建佶多国际皮草广场,并打造了中西部经营面积最大的羽绒服广场。

入选理由:

温州商人施金财在外界眼中似乎并不熟悉,但这个外来的经营者,却给了以“商城”自居的郑州商界一个新的思路。

杨旭东

河南世纪联华原总经理,现上海迪摩商业投资咨询公司总经理

2002年12月,调任世纪联华河南公司,完成了开店、收购、扩张等一系列发展任务和利润指标,门店规模达到了6家,营业面积超过10万平方米,销售额达7.5亿元,使世纪联华成为河南超市领域的领头羊。

入选理由:

从世纪联华到迪摩投资,杨旭东的人生轨迹因为河南而光彩,因为他,郑州人习惯了大卖场的生活。

何宏剑

郑州希瑞营销管理咨询有限公司董事长

工商管理硕士,零售管理专家。成功设计策划了100多家大中型超市、量贩、百货店,并担任三全食品、上海金丝猴、河南众品等消费品企业的培训顾问。现任郑州希瑞营销管理咨询有限公司董事长、中华零售网独立董事、河南省商业行业协会副会长、连锁专业委员会主任。

入选理由:

何宏剑是商界的一个异类。他的思路 and 眼光,常常为公众所折服,而他的经历,或许正成为零售业从业人员的模板。

