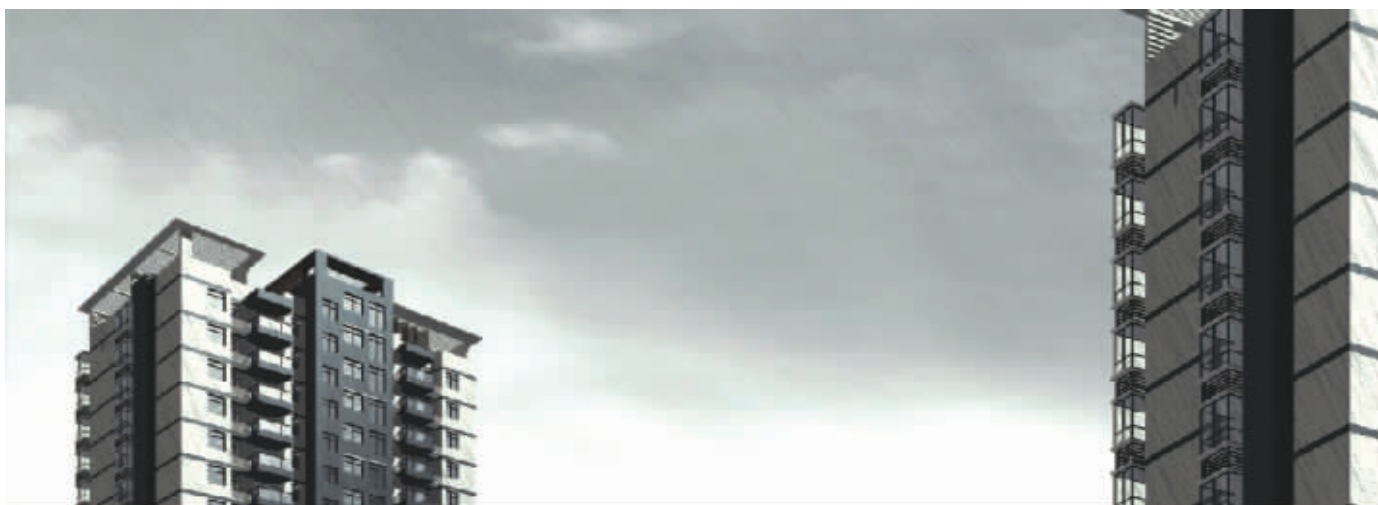


110米

为 110 米， “删”掉一栋楼

中凯·华府重磅阅读之五

“在今天的房地产行业，高楼大盘屡见不鲜，新鲜概念飞扬于报端，但由于地价上涨、地块面积小、建筑成本升高等诸多因素制约，气度之举却日益稀少。中凯·华府的地段足够优越，却有勇气‘删’掉一栋楼，就为了 110 米的最大楼间距，这真的让人不可思议。”在 7 月 28 日的公开选房活动中，中凯华府邀请了多位行业内专家，其中一位资深人士在详细查看了中凯·华府的项目效果图，了解了规划施工过程之后，感慨之下给出这样一番评价。



4000万元销售额，如何消失为零？

中凯·华府住宅项目位于郑州郑东新区的金水路、中州大道交会处，郑东新区 CBD 正南方。一经推出，不仅其地段、配套、建筑品质等为行业及客户所

瞩目，其最高达 110 米的超宽楼间距更是为人所津津乐道。要知道，这是在 2007 年，土地价格一日千里，最新的一宗土地拍卖中，已出现单块土地成交价 7.5726

亿、平均每亩 3516 万元的“地王”新价；要知道，这是在郑东新区，目前已批准规划区内基本无新增地块，土地资源呈现极度稀缺的局面。此时此地，110 米的楼间

距，实在令人不可思议。

有人曾做过计算，在这长度达 110 米的地块里，中凯·华府完全能够很充裕地建造一座小高层，按一栋楼 80 套住房、每套 100 平方

米的面积来计算，结合中凯目前每平方米 5000 元的售价，这一栋楼的销售额应该在 4000 万元。而中凯，硬是“删掉”了这栋楼，“删掉”了这 4000 万元。

“删”掉一栋楼，为了什么？

在中凯·华府，北向高层楼间距高达 110 多米，平均楼间距在 25—30 米之间。这样的超高楼间距，意味着大寒日这天，中凯·华府的最低楼层也可享受不低于两小时的满窗日照

时间。那么，中凯·华府的开发商为何要不惜“删掉”一栋楼的代价，在寸土寸金的土地上规划如此宽阔的楼间距？

据中凯·华府项目的

有关负责人介绍：规划这样的超阔楼间距，不仅使居室内阳光充足，更便于园林的规划，形成大面积组团式绿化，使每家每户都能享受到充足的阳光和流畅的通风。而每日生活

在这里无拘无束、了无妨碍，因为相隔遥遥，无需担心对面楼房的目光。相比而言，目前有些住宅楼南北向之间间距有限，往往使住宅不能获得有效的日照，打开窗户不但没有风

吹进来，而且能清楚地看见对楼邻居的一举一动。

惊奇的是地产同行，而欣喜的是诸多购房者。最高达 110 米的楼间距，将为今后的数十载生活带来多少的积极影响！

110米，带来超宽“收视绿”

长达 110 米的中心地块上，中凯·华府抹除了一栋价值 4000 万元的楼房，在这里轻轻放上了大片的通透水景、葱茏绿色、美景花园。

据了解，中凯·华府以“世界屋檐上，中华厅堂间”为推广宣传语，其

目的就在于重用利用郑东新区 CBD 金段金位，树立新中华地标位置，将中国建筑与世界人居和谐融合，打造一种具有最强大生命力的“有根建筑”——新中华理性建筑，而“新中华园林”是这中间不可或缺的重要组成部分

分。

因此，中凯·华府根据建筑布局，确定景观主线和关键节点，巧妙赋予景观新中华精神内涵，以追求梦想的五把钥匙“兴、成功、幸福、财富、荣誉”，演绎独特的新中华园林景观。而取代 110

米楼间距中间中心地块位置的，正是这系统园林景观中的最大一组中央景观，其以水景为表现形式，以“财富”为景观寓意，形成 110 米楼间距中最纯正、透彻、盈涌的景观点。

而 110 米的楼间距，

无疑也为中凯·华府的居住者提供了超宽的视野“收视率”，拉开了一幅立体化的绿色宽荧幕。试想，居高者，清晨俯望百米水景绿地，心情何其舒畅；行低者，傍晚漫步于飞珠溅玉的空灵喷泉之畔，感觉何其曼妙？

名宅出自名门，“舍得”成就名品

有舍，方能有得，在中凯·华府 110 米超宽楼间距的背后，是中凯企业的强大背景支持。

中凯企业集团是拥有 15 家控股子公司的集团性企业。2005 年率先捐款 600 万元，成立首家“中国房地产业诚信基金”，成为

市场公认的中国地产第一诚信品牌。其开发足迹遍及上海、郑州、杭州、海南、南昌、重庆等多个城市，其中上海中凯城市之光、上海佘山别墅、杭州中江都市花园、海南香榭丽花园等诸多项目皆代表了当地楼盘开发的最高水准。

在郑州，隶属于中凯企业集团的中凯置业有限公司，自 2000 年定鼎中原，先后成功开发了“中凯城市之光—东西大街”、市政府重点工程中的唯一住宅项目——中凯·海上香颂，位于郑东新区的涉外高档住宅项目、中原首家

涉外别墅区——中凯·铂宫。七年中，中凯一步一步坚实，每部作品都彰显出企业强大实力和推动城市发展的社会责任感，每个项目皆赢来连连美誉，成就了国内地产一个响当当的领导品牌。

大境界、大态度方能

成就大手笔。凭借类似舍弃 4000 万销售额，成就百米超阔楼间距这样的气概之举，中凯·华府一路热销，势不可挡，其 23 亿的日常销售记录或许有朝一日被新的项目刷新，但这种源于企业的恢弘气质想来谁也难以复制。