

车商老总畅谈“首届郑州品质生活节” 我们需要这样的车展

「首届郑州品质生活节」汽车展之观点

广州本田北环店副总经理 买宏健

郑州晚报作为本次秋季车展的组织者，从前期的筹备到活动方案设定，再到场地选择和自宣广告的投放都非常专业和认真。这是对行业客户负责任的表现，也是晚报对广大消费者做实事的良好方式，让想买车的读者朋友不必东奔西走就可以选到自己心仪的座驾，我们希望晚报这次活动圆满成功。

比亚迪汽车河南宇缘总经理 王小骞

举办车展活动最关键的就是组织者的统筹能力和活动场地的地理位置。本次秋季车展晚报选择在绿城广场举办，这里紧邻市委、市政府，碧沙商圈又辐射其内，场地开阔、绿树成荫、交通方便，平时人气就非常旺，一直都是各种商业活动首选的举办地。相信本次秋季车展也一定会取得非常好的成绩，为车市销售淡季开创一片新局面。

河南瑞通总经理 逯瑞峰

车展的最好时机大致分为春秋两季。春季车展重在新车发布，秋季车展则偏重巩固市场，为即将进入旺季的汽车销售工作做好准备。特别是秋季车展，作为下半年由淡转旺的重要时刻，一直被厂家和经销商看作是决战下半年车市的冲锋号角。对待本次秋季车展，公司上下也做了充分的准备，对参展车型、展位设计以及优惠政策都进行了最佳调配。

一汽-大众裕华奥捷总经理 任帅

无论是从本次活动的宣传投入、参展规模，还是选择的地点来看，此次车展都是《郑州晚报》2007年秋季的重磅活动，作为一汽-大众的参展商，我们相当重视此次活动，做了大量的准备工作，届时我们将展出多款经典车型以及备受瞩目的迈腾，同时还将推出一系列优惠政策以回馈消费者。

本栏目由**郑州世纪丰田**赞助刊登
丰田卡罗拉火热预定中……
⊕ 来店试驾有礼
⊕ 二手车置换有礼
6569 5000

“首届郑州品质生活节”因独创新颖的风格切入市场，备受郑州车商的重视，纷纷抢订展位。在本周五郑州品质生活节即将开幕之际，参展车商的老总们畅所欲言，表达了对品质生活节的极大认可，期待由此开启下半年市场好局。

晚报记者 陈娟 舒晗 陈仪 陈浩 屈彦飞



逯瑞峰



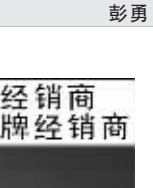
买宏健



王小骞



任帅



白东升



彭勇

一汽马自达裕华紫光总经理 郝军

郑州晚报在9月份举行精品汽车展览，可以说是业界的一大喜事。为汽车发烧友、准备购车用户以及汽车经销商提供汽车展示、沟通交流的平台。特别是本次展览选择在绿城广场的黄金地段举办，更体现人、车、生活的绿城愿景。裕华紫光在郑州西区没有设立展示厅，此次车展更方便了城西喜爱马自达系列车型消费者的选购。

郑州海马副总经理 彭勇

对于郑州海马而言，参加郑州晚报举办的各类车展已经是“铁杆粉丝”了，因为从历届大大小小不同规模、不同形式的车展中，郑州海马切实得到了良好的受益。而本次秋季车展选择在西区最繁华的绿城广场举行，附近有众多高校和商业中心，同时又是紧邻郑州行政中心，整体消费能力比较高，相信本次车展一定会取得佳绩，为商家赢得下半年旺销的新局面。

郑州新兴副总经理 闫启明

2007年是盛产新车的年份，车展又向来是新车展示的最佳时机，借助火爆的车展气氛，推出的全新车型往往会吸引更多的目光，达到事半功倍的展销效果。对持币待购者来说，秋季是出手的绝佳时机。因为在展会上，既可以对意向车型进行直接对比，又可以享受到较大幅度的购车优惠。而且借助郑州晚报的影响从而更好地提升汽车品牌的知名度，加之绿城广场极佳的人气效应，相信本次展览一定会收到良好的收益。

河南通美总经理 白东升

自主品牌在今年可谓是突飞猛进，不仅加快了新车上市的步伐，销售量更是屡创新高。作为销售自主品牌的经销商，除了最大限度地做好销售工作，更肩负着宣传、推广、反馈的重任，让更多的消费者了解和喜爱自主品牌。郑州晚报举办的秋季车展可帮助通美启动西区消费市场。

多能、实用、时尚、精致 一汽大发森雅开启汽车生活新时代

近年来，随着我国汽车产业的发展和人们消费意识的提高，汽车渐渐从代步工具向时尚化和实用化方向发展。6月21日，多能、时尚轿车 XENIA 森雅在吉林下线，其多能、实用、时尚、精致的造车理念，将时尚和多用途完美地结合在一起，体现出大发百年的小型车设计制造实力，引领了紧凑型轿车的新趋势。

变换空间，满足 N 种用途

提到 XENIA 森雅的多用途，就不能不说日本小型车中思路独特的“四轮四角”技术，它能最大限度地增加整车轴距，从而为每个座位提供相当大的空间。大发作为日本的小型车专家，十分擅长在小车身实现大空间。XENIA 森雅就在短短的4.2米车身上打造出宽敞的内部空间，轴距长达2655毫米，超越众多紧凑型轿车。大发的研发人员在座椅的配置上倾注了相当大的精力，使得 XENIA 森雅最多可设置三排座椅，并且能通过空间的变换实现多种组合。XENIA 森雅不单作为日常上班、上学的交通工具，而且还可用于个人休闲、体育活动和外出及家庭旅行等。

时尚魅力，带来 N 种精彩

XENIA 森雅外形个性张扬，内饰精美大方，动力强劲环保，加之丰富的外观颜色，能够充分满足年轻家庭独特的个性化需求。首先从外形上，XENIA 森雅打破了小型汽车价低质次的逻辑，给人留下前卫、鲜明的印象。在内饰方面，XENIA 森雅内饰以明亮的象牙色为基调，让人感觉非常舒适。同时，XENIA 森雅使用了高档车才用的涂装、电镀等工艺，把中央控制台装饰得分外抢眼，充分诠释了激情 N 次方、随心 N 次方、享受 N 次方的 N 种精彩。同时，个性化必须以产品的高品质为基础。作为 XENIA 森雅的心脏，大发应用了最新 3SZ 型高性能 1.5 升及 1.3 升直列四缸、16 气门 DOHC DVVT 发动机，配合大发五挡手动和四挡自动变速器，在满足中低速行驶的充沛扭力之时，又能兼顾高速行驶中的完美加速性能，让用户能在各种环境下享受到驾驭 N 次方的设计理念。

实在理念，引领未来趋势

对于年轻的家庭用户来说，车辆的燃油经济性和后期的维护都是十分重要的，而 XENIA 森雅就是这样一款实实在在的紧凑型轿车，既拥有高性价比，还能极大地降低后续的使用成本。XENIA 森雅是大发针对中国市场需求进行全面的改良后推出的全新产品，定价在 6.98 万-9.88 万，它使用了强劲的进口发动机，并且拥有丰富的配置，为国内用户提供了高品质为基础的高性价比产品。另外，高效的燃油经济性和精选培训的售后服务体系为 XENIA 森雅的日常使用维护奠定了良好的基础。小屈

全情全力 中植服务 | 全国五十佳汽车经销商 全国十佳自主品牌经销商

奇瑞 旗云 经典超群 值得追寻

07组合 都市经典 28项卓越改进 新眩上市

新外观、新感受、新科技、新舒适，享受新眩生活

经典，从细节处诞生。07款旗云，创新28项技术改进，带给你更具经典气质的外观，更舒适的驾乘体验，更科技化的操控以及更赏心悦目且更具性价比。07款旗云，都市经典，新眩上市。

07款旗云上市仪式将于9月11日在河南中植隆重举行 敬请关注

VIP热线 13203805627

河南中植：郑州市中原西路116号 销售热线：0371-67275555 24小时服务热线：0371-67647777

河南中润：郑州市北环汽车交易中心对面 销售热线：0371-67259996 24小时服务热线：0371-67259995