

8月25日,一批房源一经推出即售罄
9月15日,二批“揽景高层”也将推出

鑫苑十年 国际城市花园 2期全城追捧

鑫苑·国际城市花园2期自认筹以来,即遭全城追捧。认筹当天即发放2000多张VIP卡,成为这个金秋时节当之无愧的热销楼王。8月25日,一批房源一经推出即已火爆售罄,二批“揽景高层”也即将于9月15日再次推出。在2007年这个郑州楼市纷争割据的时期,鑫苑房源的热销,是奇迹,更是10年品牌积累的厚积薄发。



品牌之路 十年品牌闪耀绿城

买房子是大事情。慎重考量居住的舒适度、环境、便利、教育等诸多因素的同时,越来越多的人,已经转入关注住宅背后的相关利益的权衡。如升值、品牌以及大的保障。综合这些因素,鑫苑房产的优越性就彰显无疑了。

鑫苑(中国)置业的发展历程经历了10年的辉煌,这10年是一路走来的精彩不断,也是中原人亲眼目睹的日新月异。从鑫苑的第一个项目陇海星级花园,郑州第一个纯花园式的住宅,到鑫苑名家的全城美誉传颂,

再到如今中原楼市气势磅礴的鑫苑六盘同辉。

鑫苑·国际城市花园恢宏2期,是2007年建设鑫苑在即将绝版的中心区鼎诚打造的又一力作,是集国际的、品质的、榜样的、旗帜的于一体的花园式生活城。

热销背后 品质铸就品牌

认筹当天即认购VIP卡2000余张,首批推出的200余套精品房源两天之内抢购一空。二批房源还未推出已经炙手可热。这样的事实数据,是鑫苑品牌的号召力,也反映了人们对中心区的肯定以及对鑫苑楼盘的认可。

居住不仅仅是生活在

一套房子里。如今市场上的房源、户型基本上是大同小异。一个楼盘的热销和备受推崇,很大程度上是要由其软环境的优势,引得人们的赞赏和选择。而鑫苑社区的软环境营造,完全可称得上是地产圈内的引领者。

“走300米浓荫森林大

道回家”,去过鑫苑·国际城市花园现场的人们一定会难忘那条长长的绿荫大道。当居住与森林结缘,让生活与故事相伴,在抵达家门前,300米长长的浓荫森林大道,已过滤了城市的喧嚣,让您在城市中心,坐享一个完美的都市“静”界。

品牌认同 爱家的人爱鑫苑

9月15日,鑫苑·国际城市花园2期即将开盘。如果你也是一个热爱家庭生活的人,如果你也感动于黑夜里等待的灯火,如果你也喜欢聆听家人的笑声,那么请你也一起来,感受鑫苑·国际城市花园与众不同的动人之处。

鑫苑·国际城市花园2期景观高层,楼间距最宽处阔达40米,无限引进了清风和阳光,更有利于大景观的营造和铺设。

据介绍,国际城市花园2期的户型面积主要有:31~54平方米高尚公寓、70~88平方米景致两居、100~140

平方米典雅三房和150~160平方米雍容四房,空间布局考究,使居住的功能性和灵变最大;再加上建筑的框架结构,可以自由变换组合,使户型的选择上有了更多的创意空间,为城市精英不同阶段的置业需求量身而造。 李国朝

[第一资讯]

美景花都产品鉴赏会 举办

上周末,“花赏·美景花都产品鉴赏会”举办。据悉,美景花都自7月21日起截至目前,共接收VIP会员预约1000余组。美景置业营销总监赵诣表示,美景花都是河南美景置业有限公司自美景天城之后的第二个作品,是美景置业地产品牌塑造的辉煌延续。 贾鹏斌

中编委领导莅临宏田 调研

上周五,河南宏田置业有限公司迎来了中编委领导一行的参观和调研。据悉,此次中编委领导一行是专门来郑州调研郑汴一体化发展的。中牟作为郑汴一体化的重要组成,理所当然成了关注的焦点。河南宏田置业开发的高档住宅小区水岸鑫城项目已经成为中牟当地人住宅的标本。

刘科峰

清华园绿化率 50% 验收

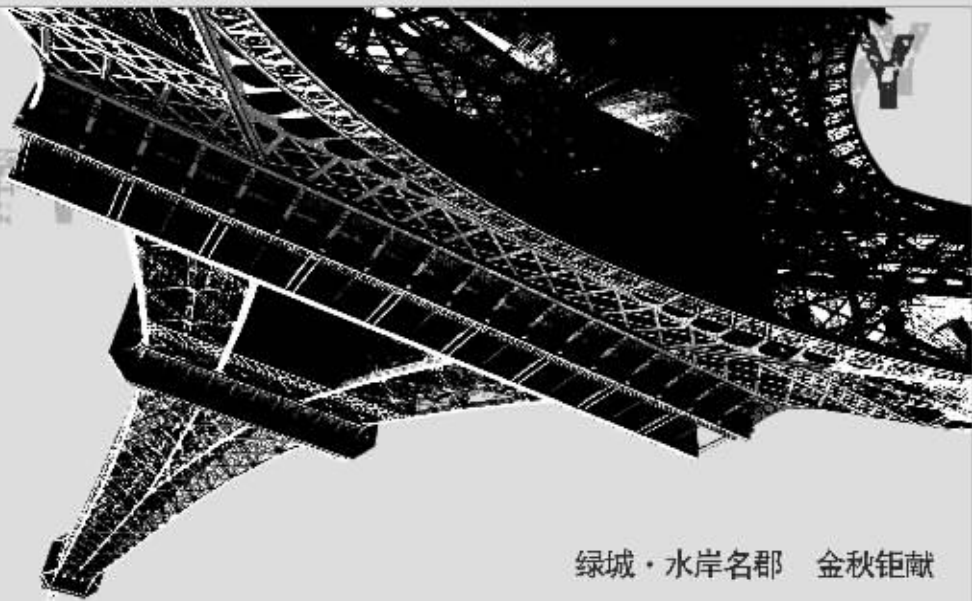
上周六,全国绿化模范城市检查验收组来到郑州清华园小区,对代表郑州创建国家绿化模范城市的小区园林绿化进行了检查验收。据悉,具有江南神韵的郑州清华园小区是建设部在我国中西部地区首批批准的国家康居示范工程,绿化率达到50%。

李目 燕子

现场接待/ 金水路与中州大道交汇处200米 开发商/ 绿城·绿城地产 策划推广/ 南京元年

水岸聆听 / 0371-6917 9999 6917 9998

项目坐落/ 郑州市金水路与中州大道交汇处



绿城·水岸名郡 金秋钜献

Salute to the scarcity 向稀缺致敬!

109m²舒适三居 / 45m²灵动一居新鲜出炉

绿城·水岸名郡, 是金水路与中州大道交汇处, 城市最繁华的地带, 也是城市生活品质的象征。项目坐拥双地铁, 周边配套设施完善, 是您置业的首选之地。



绿城·水岸名郡, 是金水路与中州大道交汇处, 城市最繁华的地带, 也是城市生活品质的象征。项目坐拥双地铁, 周边配套设施完善, 是您置业的首选之地。