

# 昨天,见证新中华力量

## 中凯·华府追踪报道后续

### 28个整版引爆郑州地产舆论

吃惊的不仅仅是孟先生。9月5日,郑州中凯置业,在《郑州晚报》上为企业品牌、中凯·华府项目做一次大规模的实力宣传。

在这次规模宣传中,郑州中凯置业邀请省内知名的广告公司,精心创意、策划,整体宣传分为三个系列。其一为10个整版的项目热销剖析,从地段、容积率、配套、交通、楼间距等多个角度,结合行业内专家的真知灼见,来自诸多一线客户的点评言论,勾勒出了一个真实、丰满、立体的郑州中凯;其二是由17个半版组成的中凯·华府置业顾问风采展示:理性智慧的王丽君、美丽可爱的王雪姣、沉稳出色的黄克勇……微笑的面孔,可能早已被郑州诸多购房者所熟悉;其三气度宏大的9个整版主题广告:“错过这里,70年后或许还有机会”、“20年后的知识领袖,从这里开始”……一个个醒目标题,直指中凯·华府的项目魅力。

中凯·华府之所以能成为第九届住交会双月购房展的首推精品楼盘,主要是自1999年落地郑州之后,中凯置业开发运作的多个地产项目,如海上香颂、中凯·铂官,均灌注了独具特色的精品意识,尤其是此次推出的中凯·华府项目,在多个方面均有独到之处。“今天上午,28个整版的宣传一经推出,我们就接到了许多来自媒体同行、地产人士的电话,此次宣传可谓‘一枝独秀’。”

“中凯置业进入郑州7年,时间不算很久,但是知名度却几乎是直线上涨。这次的规模宣传真的是让整个行业都要为之震动、思索。”魏先生在郑州房地产行业已经有着15年专业资历,在他的办公室,他告诉记者:“早上开车上班,经常在广播上听到中凯·华府的宣传语‘世界屋檐上,中华厅堂间’,早已对这个项目留下了深刻的印象。而今天一到办公室,秘书就递过来厚厚一沓的《郑州晚报》,翻开一看,哗,真的是令人吃惊不小!”魏先生说着,随手就从办公桌上拿起了报纸,向我们指出他比较欣赏的几篇文章,看来这份报纸他已经翻看了不止一遍两遍了。

### 2000余组电话验证宣传强势

而来自郑州中凯置业的回馈同样令人振奋。郑东新区、紫荆山,来自郑州中凯两所售楼中心的信息反馈表明:从9月5日早上8点多钟开始,这两个售楼中心的电话就不曾停止过,最多时,一名售楼人员需要同时接听两部电话。而许多客户则是手持当天的报纸,从城市的四面八方涌向中凯·华府的售楼中心,沙盘前围满了前来咨询的客户,人最多的时候简直是里三层外三层。“客户太多了,真的让人想不到!”中凯·华府的置业顾问孙海英这样向记者“抱怨”道。据了解,由于当天热线电话响个不停,售楼部人满为患,郑州中凯置业的一些领导也亲临现场进行“增援”,即使这样,置业顾问们仍是忙得不可开交。很多人口干舌燥,却连喝水的时间也没有,更别提吃饭了。对此,置业顾问王丽君笑着说:那么多人在售楼部等着,电话又一直不停地响,怎么好意思去吃饭呢?

截至9月5日下午5点,来自郑州中凯·华府两所售楼中心的统计表明:共接听电话2000余组,接待客户218组,而这两个数字还在不断攀升之中。

9月5日,中凯·华府再次被推上郑州市民街谈巷议的话题之巅。

“看来这家公司的实力真是雄厚,竟然一下子在晚报上做了几十个整版的宣传!”9月5日上午10点,在位于桐柏路的一家《郑州晚报》售报亭,刚拿到当天报纸的孟先生一边认真地翻看着手中的中凯宣传版文章,一边由衷地感叹着。

晚报记者 陈燕

### 三大圈层优势 成就地产奇兵

一夜之间,洛阳纸贵。郑州中凯置业的强势宣传一经呈现,即在郑州引来关注热潮。对此,来自郑州某大学,研究郑州地产状况多年的徐教授评论说:规模宣传其实是一柄双刃剑。如果企业产品言过其实,在高频率、高强度的宣传之后,反而有可能会适得其反,令更多人注意到你的短板;只有名副其实,才能相得益彰,得到来自媒体受众的接受、认可。而中凯·华府独具的三大圈层优势,正是其有胆识、有气魄做大规模宣传的根源;其项目热销、万众瞩目则是水到渠成、顺理成章。

综观中凯·华府,选址郑东新区优越地段:金水路、中州大道交会处,郑东新区CBD正南方。两条大道一为中部第一行政大道,汇聚省委、省政府、省国土资源厅、省交通厅等国字号单位,一为郑州市花费18亿打造的景观大道,是郑州乃至整个中国南北走向的最大动脉;同时,郑东新区的人气也在不断汇聚、扩展当中。越来越多的企业、单位、个人已经入住郑东新区。以中凯·华府项目而言,其周边是政府机关和家属院的预留地,行政事业单位已经开始陆续搬进。与这座酝酿多年的磅礴新区携手,中凯·华府正在以跨越式的姿态迈进全新的增值空间。此谓构筑大环境的第一圈层。

从住宅建筑层面而言,中凯·华府项目占地约60667.4平方米,容积率为2.03,是2006年以来郑东新区推出的密度最低的项目。其最高达110米的超宽楼间距,以高层超大景观区为中心,以低层景观带为中轴线的景观设计,由南向北依次梯度增高的整体空间布局……无不成为构建中凯·华府超高建筑性价比,吸引诸多购房者的品质强音,此谓构筑局部环境第二圈层。

建筑的目的就在于让人们诗意地栖息,而这份诗意当中,不可缺少精神内涵,或者说是一种“建筑信仰”。中凯·华府最大的特点在于:以新中华理性建筑,表征新中华精神,构建不可替代的新中华气质特征。它在中式创新中找到国际化突破,以低层低密度的中式风格,贯注现代的理性元素,构建绝版新中华建筑。它的出现,让多数人惊叹:原来一个地产项目可以做得如此个性丰富,更让少数人找到心仪的栖息地。此谓灵魂栖息的第三圈层。

建筑,一种用石头筑就的史书。而中凯·华府通过在《郑州晚报》的宣传,引来全城见证。少有的一次,文字与石块,共同造就了一个城市的全新历史高度。

