

郑州地产王牌巡展之七

值得珍藏成精品

晚报记者 王亚平 陈燕



经典王牌 广汇·PAMA
黄金三角 荣膺经典

对于经典的定义,每个人心中都有不同的定义。但对于能荣膺经典楼盘,三大要素缺一不可:一是资源的稀缺性,二是优秀的设计,三是精良的品质。

作为占地 134 余亩的低密度纯高层综合社区,广汇·PAMA 与经典楼盘的三大要素丝丝契合。论地段:项目与

兴建中的郑东新区中央商务区(CBD)隔路相望,处于郑东新区门户位置;西望尽收老城区的繁华便捷,坐拥现代都市的惬意生活;论设计:广汇集团盛邀世界级景观设计机构贝尔高林,精心设计社区园林;论品质,广汇·PAMA 运用隔音保温等先进科技材料,使

建筑更加环保、节能,健康、实用的户内空间设计,短进深,大开间,南北通透,以及大量的飘窗、落地窗的运用,使居住空间更显绰绰有余。

地段、设计、品质,组成了广汇·PAMA 稳定卓越的黄金三角项目口碑,也成就了不可复制的郑州又一经典名盘。

王牌点睛:

发无定规,美无定则,现在虽然广汇·PAMA 的最终面貌还未呈现在眼前,但是,当您站在景观示范区,细细品味一株绿植、一处小道,均能感受到开发商对细节追求完美的态度。

作为广汇集团 2007 年度作品,广汇·PAMA 的诞生意味着理想到现实的实现,所以不管是景观示范区的波光荡漾、绿意满帘,还是建筑楼体的点状规划 S 型布局再到 6 米挑高景观阳台、落地全景卫浴,均是广汇集团汇集十余年来地产开发建设的经验,从居住者的角度考量而生。

精品楼盘 方圆创世
理念先行 精品随后

在刚刚落下帷幕的第九届郑州住交会省人民会堂展区,方圆创世项目受到很多购房者的关注。“现在中心城区的成熟社区不多,它位于陇海路和紫荆山路交会处,目前已经开发到三期,社区配套设施都非常齐全了。”住交会现场,

一位逛展市民如此说道。

其实,在业界提起方圆创世,除了其位置的优越性之外,最能让人们记住的就是其首次在中原楼市提出的 HOPSCA 概念,HOPSCA 缘于法国的城市规划新理念,以其统一性、功能复合性、土地使用均衡性、空间连续性等特点,迅速风靡全球,走红纽约、东京,如今它降临郑州。

“从国际视野来看,开发程度的高低是决定房地产开发成败的关键,通过综合性的开发,对社区进行统一规划、综合布局还获得良好的经济、社会、环境效益。”方圆创世项目负责人表示。中信中原将该项目打造成郑州唯一的集酒店、办公楼、生态公园、购物广场、会所、高尚住宅六大业态于一体的“HOPSCA 国际街区”。

王牌点睛:

眼下,郑州中心城区的项目不多,但凡有楼盘推出,也总是火爆热销。方圆创世作为大的城市综合体,商业与住宅并举,这给居住者带来了绝好的生活氛围。陇海路和紫荆山路交会处的位置决定了该项目完善的配套和便利的交通,作为一个精品项目,它能给郑州房地产市场带来怎样的改变,始终值得期待。

潜力楼盘 东方今典
领军地产 爱心助学

提起东方今典,郑州人最先想到的就是别墅,因为曾经“别墅,就是东方今典”的形象广告走进了人们心里。但是现如今,它不仅仅是别墅的建筑物,东方今典集团也参与进了上山下乡的房地产开发征途中,在河南的多个地市开发综合项目,东方今典多所希望小学也相继花开中原。

“在业界或者更多市民心中,东方今典集团扮演的不仅

是开发商的角色,更多或者更应该被记住的是其助学之举,是该集团的社会责任感。”一位业内人士这样表示。其实,东方今典的社会责任感不仅体现在助学方面,在房地产项目开发中,它所坚持和引领的理念同样值得牢记。记得在总部企业基地的开盘现场,有人表示,该项目的建成和入驻,将推动和加快高新区的发展,也将成为中原产业经济发展核心中的

“核心”。其实,位于城市郊区的独栋办公楼是一种国际趋势,郑州高新区生产型和科技研发类企业云集,很多企业特别是中小企业乐意选择有产业背景支撑的区域做总部,总部企业基地、创新产业园这个企业独栋研发办公楼项目也顺势成为他们的首要选择,因为独栋办公可以为企业进行科研技术的研发提供广阔空间和平台。

王牌点睛:

东方今典最为中原人熟知的是其别墅项目,随着别墅的成功开发,东方今典集团将先进的房地产开发理念带入了更广更深的中原地市,这张潜力王牌走过的地方,都引来好评不断,相信接下来还会开发像别墅、总部企业基地这样有分量,对行业有贡献的房地产项目,也将将爱心助学事业发扬光大。

潜力楼盘 格拉姆国际中心
文脉深镌 筑就潜力

最早对格拉姆国际中心有所耳闻还是在去年秋天,该项目迎来了 22 位意大利投资商,他们共意向购买了该项目 1.8 万平方米,这在当时引起了业界极大轰动,该消息上了各家媒体头版。

据了解,由卡罗统帅的意大利格拉姆投资集团成立近 30 年,是意大利 ZF 和国家银行参股的以房地产、贸易为主的跨国

企业,选择郑东新区作为在中国投资的第一站,在业界早已被传为佳话。有人说,这是筑巢引凤,新区的国际化之路才刚刚开始。前不久,以意大利“私人酒店”为蓝本的 55~79 平方米精装修小户型意大利格拉姆国际中心,开盘至今仅一个多月时间,就基本清盘。“它是 CBD 内外环唯一的酒店式公寓,该项目周围有

几十栋写字楼,单外驻地办事处和人员就是一个不小的消费需求,它得以热销自在情理之中。”一位房地产李姓专家分析说。

除了酒店式公寓之外,该项目还有高标准的写字楼,“这个项目的意大利格拉姆国际投资机构在中国投资的首席之座,要在新区打造最具代表性的高端商务写字楼群。”该项目负责人坦言。

王牌点睛:

在大多数人心里,建筑是一个冷冰冰的物体,是钢筋水泥的混合物,然而一旦将建筑赋予文化,就会恒久不衰,成为经典。随着该项目的建设完成,意大利的知名企业、文化精髓甚至品牌等一只只神鸟将被不断吸引而来,这个潜力王牌届时将迸发出惊人的力量,助推新区更快迈入国际征程。

“物美价廉”是最让消费者满意的属性,如果价格因为市场需求等原因确实无法降下来,在经济允许的情况下,当然选择“物美”的,为的是等待升值。一套适合自己的、具有升值潜力、可以堪称精品的房子,值得珍藏。

「西」有展会



广汇·PAMA



方圆创世



东方今典



格拉姆国际中心