



在住交会现场,记者看到来参加展会的车牌号除了郑州的豫A外,还有豫B、豫C、豫F等河南11个地市的车牌号,而且还有两位乘坐车牌为粤B的神秘看房客,在收集了不少楼书后匆匆离开。郑州清华园房地产开发有限公司的一位负责人说:“本次住交会影响力远远超出了郑州市区范围。”

在熙熙攘攘的人群中,记者采访了几位具有代表性的人物,他们有购房者,有参展商。晚报记者 樊无敌



于人气中见实力

大雨挡不住购房者的热情

时间 8月31日 人物:马健
职业:服装经营个体户

“我们在郾陵县城经营服装,生意做红火后,就觉得县城的购买力和经营环境已满足不了生意需求,决定在郑州再找一个

铺面,把生意做大一些。”雨一直在下,但马健的热情却很高,在曲梁工业园区的展位前,这对来自许昌的中年夫妇告诉记者,

他们先后来郑州已有好几次,都没找到合适的铺面和门面房。正为此事发愁时,听朋友说第九届郑州住交会马上将要举

办,于是他们两口子就在前一天冒雨来到郑州,当天一大早就来到了省人民会堂。

马健告诉记者,由于雨

下得大,他以为开幕式会推迟,没想到仍然如期举行,而且还相当成功。这次展会由于规模大,参展单位都是房地产界实力很强的

企业,所以他感觉自己来对了。得知下周绿城广场还有房展会,他决定还要去那儿看看,争取挑选出合适的商铺。

让购房人有了更多的选择

时间 9月1日 人物:刘莹
职业:某房地产公司营销策划部经理

“郑州晚报的住交会真是不错,一届比一届有创意,这次的‘东西会’更是吸引了我。”刘莹边擦汗边对记者说:“这次住交会可称得上是‘房源大聚会’,不管是

令人心旷神怡的沙盘,还是眼花缭乱的楼书,都让购房人有了更多的选择。”

“我在一家房地产公司工作,但我们楼盘的价位太高,我接受不了,平时工作又

比较忙,没有时间一家一家到售楼部看房,但住交会不同,省会郑州的主流房产企业的代表作悉数亮相,使我节省了很多时间,而且选择也更多,我要利用一天的时

间,问清楚所有意向楼盘的情况,包括开盘时间、优惠价格、小区规划、物业管理等,有时间的话,坐看房车到实地看看。”刘莹说这些话时,他的男友正在详细询问物华

明珠小城的一名置业顾问。

“我想买南区和西区的房子,这里价位相对低一些,而且今后也会有发展。”刘莹说,“展会上可选择的住房非常多,不少开发商也推

出了一些让利房。晚上回去,我准备和男朋友一起研究楼书,进行第二轮筛选,并就楼盘坐落朝向、社区环境及物业管理等情况进行全面对比、衡量。”

第一高人见证城市的高度

时间:9月2日 人物:房地产公司工作人员

“本次住交会,效果不错。”龙泊圣地的一位负责人说,“第一天由于下雨,我们只卖出了一套房子,可第二天就卖出了6套。

同时,我们每天的接待量也在80人左右。这其中大部分是有认购意向的,只是他们还想通过实地考察了解项目。”

“我们展位应该是不错的,这几天人气一直特别旺。”广厦置业的一位售楼顾问说,“我们的‘玫瑰公寓’展棚吸引了大量的

人气,通过住交会我们达到了推广项目的目的。”

“这次房展会策划得非常成功,世界自然成长第一高人鲍喜顺的捧场,比请什

么明星助阵都要强,高人见证了城市高度,也把住交会推向了高潮。”鑫苑置业的策划总监赵春华说:“本次住交会的美女行动、宝贝计

划、领袖论坛将一步步把住交会推向顶峰。”

高兴的不止他们,物华·明珠小城的销售人员也兴奋地告诉记者,他们销售得很不错。



御府三号

深宅老院 让人向往

这是中国传统的深宅大院,中式门楼、深红为主的色调,厚重、传统的布景……像是古装剧的场景再现。

富田太阳城

让我们重回那个时代

红宝书、女战士、工农兵……富田太阳城的展台布置让人充满怀旧感受。

第九城市

与音乐仙子的相遇

4名美女小提琴手深深地陶醉在美妙的音乐旋律里。看着她们,让人沉醉。

中南·CHO新空间

创意先锋,时尚聚焦

4名年轻模特全身均以闪闪银粉覆盖,他们在台上通过彼此的位置组合,不时变换出各种静态的雕塑形态。

玫瑰公寓

浪漫展台,爱的表白

“老伴儿,我爱你。”这是76岁老大爷向一旁的老伴儿的表白。伴随着爱的誓言,玫瑰公寓为人们送上了一朵朵红玫瑰。