



近 20 家王牌楼盘参展,40 余家家装建材企业扎堆,阳光小姐、宝贝计划……轮番登场

明天,第九届郑州住交会“闹”西区

品质生活成果展绿城广场开幕

上周五,第九届郑州住交会东部展区在省人民会堂盛大开幕,主流房企、世界高人、单身美女让住交会高潮迭出,精彩不断。日前,本届住交会在东部展区的集中展示已暂时告一段落,明天,住交会西部展区将在绿城广场再次登陆,房产家居一个不少。阳光小姐[⊙]帅哥美女、BB 计划[⊙]王牌推荐……轮番登场,更是惊喜不断。

据悉,目前绿城广场展区的布展工作已经全部完成,各大参展企业已全部到位。

晚报记者 唐莉

阳光小姐大赛、宝贝计划……精彩活动轮番登场

从上周的展会情况看,参展的项目齐全,小户型、别墅、精装、毛坯等一应俱全。大多数参展楼盘都做了充分的准备,节目互动、派送小礼品、有奖问答、特色服饰等吸引了不少市民的参与。世界自然第一高人的到来及百名美女、帅

哥的到场更是把展会推向了高潮。

明天的住交会西部展区也毫不逊色,据组委会负责人介绍,西部展区位于绿城广场,房产、家居建材一齐亮相,有 30 余个楼盘和 40 余家家装建材企业参展,而各知名设计师也将亲临现场,与市民直接沟通交流。当然,参展开发商更是不甘示弱,也将推出诸多优惠活动及互动节目,与东部展区同时开

展,让市民一次逛展逛个够。

此外,明晚 6 时左右,阳光小姐大赛将在绿城广场激情上演。届时将有近 20 名阳光小姐齐聚现场,通过个人形象展示、行业素养大比拼、互动游戏等现场表演,角逐出前 3 名、3 个单项奖、6 个优秀奖。更令人激动的是,现场还将选出 20 位观众担当评委。美女大会上周六在东部展区成功上演之后再次在绿城广

场登陆,BB 计划也在紧锣密鼓筹划中,而重点王牌推荐系列报道将全面呈现郑州楼盘之王。

展出 60 天,横跨东西……突破五年意义不凡

金九银十,跨时 60 天,东在省人民会堂,西有绿城广场,楼盘、家居建材一个都不少,此次住交会突破以往,热

闹非凡,横跨东西,意义深远。

西区作为郑州老工业基地,发展速度较东区略逊一筹,本届住交会在原来举办经验的基础之上寻求突破与创新,设立两大展区,历时 60 天,如同桥梁将东西两区连通起来,互通有无,促进交流,势必有效利用东区发展优势促进西区的发展。同时,房产、家居双管齐下,便于逛展市民一站式选择,省时又省力。

“首次在西区举办的住交会,贯通东西发展,促进东西交流,使城市与市场发展更加和谐,有利于促进行业的和谐进步。”一名知名行业人士如是说。

世界自然生长第一高人的到来让我们看到了此次住交会的“高度”,本届住交会自开始就受到了众多行业人士的关注,历时之久,范围之大,势必将产生重大影响。

于细微处见生活

第九届郑州住交会省人民会堂展区集中展示闭幕



阅读生活,突破五年,为期 3 天的第九届郑州住交会省人民会堂展区集中展示已经落下帷幕,明天,本届住交会的西会场绿城广场就要盛装亮相。本届住交会首创东西会、双月展,也就是从 8 月 31 日到 10 月 31 日的 60 天之内,天天都是住交会,

窥一斑而见全豹,从 8 月 31 日到 9 月 2 日这 3 天的住交会现场情况来看,郑州房地产界时刻在酝酿着新变革,购房者意向选择也随着行业变迁而变化。

晚报记者 王亚萍 袁瑞清

泛东区项目热到烫手

如果非要把握住交会里的热销楼盘归个类,那就非泛东区项目莫属。相对通常意义上的东区而言,泛东区囊括了更多项目,东北或者东南区位的楼盘大都可以纳入其中。

“这个项目地段不错,是郑州未来的发展方向。”9 月 1 日上午,听完绿城·水岸名郡项目销售人员的讲解,市民王柳表示,“为买房已经看了不下 15 个楼盘,地段、风格、品质总有不尽人意之

处,眼看价格不断飞涨,还是选个好地段就定了吧。”在她看来,商品房的地段在一定意义上决定了以后的生活氛围,城市向东,教育、医疗、商业等配套会越来越齐全。

从展会现场泛东区项目的火热气氛看,她的想法得到了大多数购房者的认可,绿城·水岸名郡、正商·蓝钻、富田太阳城、美林河畔等项目展位前都是一派热闹景象,甚至龙湖附近的 21 世纪·国际城、沁园春、春苑丽舍等项目也受

到市民的异常关注,乘坐每天定时开往项目的看房直通车,不少市民有了意向房源。“现在,龙湖大学城附近有很多楼盘,虽然远了点,但它有绝对的价格优势,即便不自住,也有很大的投资前景。”在春苑丽舍项目前矗立良久的刘先生坦言。

“郑东新区的快速发展,带动了东区的整体前进,出现了不少大型城市综合体,随着这些项目的业主和商户的大量入驻,泛东区生

活圈会越来越成熟,我就买它的未来。”王柳说。

有业内人士坦言,随着郑州、开封两地经济的相互促进推动,以及郑东新区各项配套的相继完善,城市往东成为难以阻挡的趋势。而规划中的综合交通枢纽也在郑东新区,作为新老城区交界处,中州大道及其附近项目热销是情理之中,这就自然带动了正商·蓝钻、富田太阳城、远大·理想城这些地处郑州东南楼盘的热销。

小户型也占半边天

如今,小户型在楼市大行其道已成为不争的事实。在参展的几十个楼盘中,小户型项目几乎占了一半,稳坐半壁江山。此外,小户型房价的日益攀升也佐证着小户型拥有巨大的市场需求,亮相住交会的小户型楼盘均价均在 4000 元以上,有的甚至直逼 5000 元。

“这个户型不错,地段、价格都比较合适”,9 月 2 日上午,在一家广告公司供职的李明看中了御府三号二期高层一套 60 多平方米的小户型,“开发商说价格还不确定,估计每平方米在 4000 元左右,花园路上这样的价格现在已经很少见了,而且它的户型设计也比较合理。”李明告诉记者,房价天天在涨,自己又没多少存款,年轻人买小户型比较实际。御府三号一位售楼人员说,这几天前来咨询的市民非常多,

其中大部分都是询问小户型面积较小的房源,“目前,意向客户达到了 200 多人”。

在现场,小户型楼盘很受市民欢迎,展区内人满为患。玫瑰公寓、清华园 SOHO 广场、非常男女、好莱坞等以小户型为主打产品的楼盘备受青睐,一些兼有大户与小户的楼盘如御府三号、琥珀名城、绿城·水岸名郡、康桥·上城品、鑫苑·金融广场等也同样受到关注。“纯小户型项目后期物业管理比较困难,而能够依托大社区成熟配套设施的小户型最合适不过了。”李明这样说道。

康桥·上城品将 60 平方米的小户型设计成了两室一厅,“一天开出四五趟看房直通车,每趟都是爆满”,营销人员小路说,看小户型的客户占了很大比例。购买小户型作为过渡性的房子已经成为了许多年轻人的首选。

多层转眼已成历史

随着城市土地资源的日渐稀缺,高层楼盘大量涌现并非什么新鲜事。然而,在今年 3 月份的第八届郑州住交会上,记者发现,无论环内还是环外还有不少多层楼盘,仅几个月后,本届展会现场,除了龙湖附近还有几个多层身影,北环北亦如此,取而代之的是高层、小高层的楼盘的集体喷发。

张富强一家四口人挤在一个 60 多平方米的老房子里,儿子准备明年结婚,买房成了当务之急。9 月 2 日一大早,张富强就和家人来到了住交会现场,“想找个多层的,还是不习惯住高层”,可是转了一圈,老张也没发现合适的多层,“怎么转眼间,就没有了多层楼盘呢?”

“高层都比较贵,单价

贵,总价贵,物业也贵”,老张皱着眉头说,买个 90 平方米的房子都需要 40 多万,首付 10 余万,月供还要 1000 多,“光靠单位那不到 2000 块的工资,真是吃不消啊。”

记者发现,此次参展项目,除了东区楼盘几乎全为高层外,北区如琥珀名城,西区如康桥·上城品,南区如富田太阳城,甚至到龙湖附近的楼盘也以高层居多。

“现在大家都知道土地紧缺,面对高层项目也能坦然,想一步到位也只能找个地段好的,出行方便的楼盘”,一名市民表示,新建高层与市区旧的低层住宅相比,房屋质量和建筑风格都是略胜一筹的。他认为,随着人们居住理念的改变,高层、小高层会逐渐被更多老