

# 奥克啤酒淡季发力

## 借力旅游旺季,另辟蹊径探索突围之路

□晚报记者 李冰冰 李珂

啤酒消费逐渐进入淡季,啤酒企业该如何应对?是坐等旺季还是主动出击寻求新的突破?日前,奥克斥资80万拿出了一套“喝奥克、游太行”的新营销方式,希望在淡季能有所收获。业内人士认为,奥克借助旅游旺季的营销,不仅能够刺激消费者淡季消费,同时将跳出河南啤酒竞争的惨烈怪圈,成为第一个吃螃蟹的河南啤酒企业。

### 淡季出击

#### 力求突破消费时令

一场应对淡季的销售风暴正从河南奥克啤酒有限公司刮起:从9月1日起,凡购买绿奥克和一品奥克,就有机会免费游太行山,而且中奖率高达8.8%。奥克方面直言不讳地表示,现在啤酒销售旺季即将过去,一方面希望通过这一促销活动,让奥克啤酒在市场上再“火”一把,另一方面则是希望通过奥克的这一倡导,促成河南啤酒市场



“淡季不淡”的消费理念。“每年大约到10月份,啤酒消费就开始进入淡季。在目前啤酒生产商之间竞争日益加剧的情况下,都希望通过引导淡季消费来扩大市场。”奥克新闻宣传处处长徐书启表示,奥克此次将花费近80万为本次淡季营销活动埋单,整个活动将持续到11月30日。

“参与本次活动的绿奥克和一品奥克,是奥克引领绿色消费的品牌,本次活动以这两种产品为主,目的也是希望倡导绿色消费。”奥克啤酒宣传处处长徐书启介绍,目前奥克啤酒是全省第一家生产不添加甲醇啤酒的生产厂家,在郑州市场的占有率达到40%。

### 市场惨烈

#### 期望跳出竞争怪圈

在业内人士看来,目前的河南啤酒市场竞争激烈已经到了相当残酷的地步。目前,河南几大啤酒生产厂家,都集中展开对终端酒店、饭店的争夺,要么给酒店终端高额的店面买断费(进店费),要么是给酒店送冰柜等,而这种做法的直接后果是,一方面导致市场竞争无序,终端漫天要价,增加了企业的生产成本,另一方面导致河南啤酒价格低廉,河南啤酒企业利润微薄,“每瓶利润不足8分钱,卖啤酒不如卖矿泉水”成为业内的共识。

“终端竞争越激烈,成本越大,啤酒价格越上不去,这已经形成了一个怪圈。”徐处长认为,这种怪圈甚至在某种程度上阻止了河南啤酒业的进步。徐处长表示,奥克此次花费巨资搞这个“喝绿奥克 中奖游太行”的活动,也寄希望于这次活动能另辟蹊径,跳出河南啤酒只在终端竞争的怪圈。



3D 大片场实景立体拍摄、法国文化婚礼节、M.A.C 顶级彩妆、LIESA 世界顶级礼服

## 婚纱摄影竞争再升级

### 昭元大手笔投入争当行业领头羊

□晚报记者 李珂

场景随心所欲变换。

#### 细节打造国际婚纱摄影

随着一年一度结婚旺季的到来,婚纱摄影市场的竞争也是再度升级。3D 大片场实景立体拍摄手法、盛况空前的法国文化婚礼节、M.A.C 顶级彩妆以及 LIESA 世界顶级礼服的使用,作为郑州婚纱摄影行业的领军企业,昭元更是步步领先。

#### 大手笔建成 3D 影视片场

从事婚纱摄影多年的昭元企业,携手专业精英团队斥巨资打造的大型专业3D 影视片场近期将隆重揭幕,360度无边际摄影,电影立体摄制,旨在为所有的新人及品牌企业提供超炫完美的专业服务。在营销上通过“大景观”、“大光影”、“大制作”来实现“大客流”。昭元新建的3D 影视片场挑高8米,堪称中部最大,拥有丰富的3D 场景变换功能,四季晨昏、远古现代、宫廷、咖啡馆瞬间变换,百老汇歌剧院、百乐门、荷兰木屋、伦敦书店、马赛咖啡屋、香榭大道、挪威森林、浪漫满屋、泰晤士小镇以及左岸咖啡等20多个

3D 大片场是昭元今年着力打造的一个特色,同时在相纸、化妆、服装的选择等细节服务品质上昭元也是不遗余力,完全按照国际标准倾力打造。在郑州,昭元独家采用柯达世尊皇家金属相纸,让光与影的结合有了一个更完美的载体,“当灼耀之金与炫目之银在视觉童话惊艳相遇,故事开始就注定璀璨不凡”。在化妆品的选择上,昭元在郑州独家采用了专业的 M.A.C 彩妆,而在郑州,采用 M.A.C 的只有昭元经典一家。在礼服方面,昭元更是极尽奢华,推出了 LIESA、LINLI 等世界顶尖婚纱礼服,让新人们在郑州就可以享受到国际级别的婚纱摄影服务。

#### 法国文化婚礼节彰显实力

昭元作为主办方之一推出的法国文化婚礼节满城皆知,更是凸显了昭元的国际性和实力。目前该活动的报名仍在火热进行中,如您有意向请拨打 66610303、66035805 咨询详情。



### 征集私房菜

## 双白炒虾仁

**主料:** 海虾 300 克、白果(干)50 克、百合(干)100 克  
**调料:** 大葱 15 克、姜 15 克、鸡蛋清 40 克、淀粉(豌豆)10 克、盐 2 克、味精 2 克、料酒 5 克、植物油 20 克  
**做法:** 1.中虾去头、皮、尾,挑去沙线,斜刀片成片;白果用水发好备用;百合掰开,用水洗净同白果一起用沸水焯出。

2.热勺中加植物油烧温,放入虾仁划出;留底油放入葱姜烹出香味,再放入百合、白果、少许高汤调味,用水淀粉勾稀芡,放入虾仁翻炒,淋明油即成。  
**菜品口感:** 虾仁洁白,滑嫩,白果鲜黄,百合清脆,味鲜咸香爽。  
**特别提醒:** 花生油具有降低血脂、预防心脏病及抗癌的功能。常食用花

生、花生油等花生制品可降低 II 型糖尿病危险性,花生及其制品,可增加血清镁的水平,预防心血管疾病。  
如果您会自创、有特色、与众不同的菜,请邮寄:郑州市陇海西路 80 号,《郑州晚报》一楼西大厅,食品部《收》。邮编:450000。或 zzwblbb@126.com。(请注明:1.健康食谱参



选 2.参选人姓名、身份证号及联系方式)。每周从精选的健康食谱中挑选出最优秀的,并奖励“1.8 升鲁花花生油一桶”。  
电话:67655029  
本期获奖者:吴自阳  
410181810530602

## 到邮局选月饼 寄全国不花钱

### 郑州市邮政局推出“真情邮天下”中秋系列便民服务

9月4日,笔者从郑州邮政局获悉,今年中秋期间,郑州邮政局将推出“真情邮天下”中秋系列便民活动。60多种月饼,在保障与市场同质同价的基础上,免费包装邮寄到全国各地。  
**服务一:**在邮政局选月饼,速递全国不花钱  
在邮政局购买指定邮寄款的月饼和礼盒,即可享受“免费速递全国”特惠服务。月饼品牌有享誉全国的驿月、华美等,也有本地品牌的九头崖、好嘉利等60多个品种,价位每盒从30多元到300多元不等。  
**服务二:**自带礼品邮寄,七折超值优惠  
凡自带礼品邮寄的客户,可享受郑州市邮政局推

出的超值特惠服务,邮费可降至七折左右,还可免费使用邮政局统一提供的充满喜庆味儿的“真情邮寄箱”。郑州市邮政局还将把“真情邮”活动延伸至部分商场、超市。  
**服务三:**指定款月饼寄往港澳台,邮费全免;寄往国外,邮费也有优惠  
今年值香港回归十周年之际,中国邮政还在全国50个城市首次开通了与中国香港邮政的礼仪合作平台,双方可以互寄指定款月饼和礼品,郑州是其中之一。即日起,在香港、台湾、澳门有亲友和客户的市民,可在郑州市区邮政营业厅购买一指定款168元月饼,免费寄达港澳台。

**服务四:**幸运刮刮卡大奖等你拿  
凡从郑州市各邮政网点购买38元以上食用月饼均可获赠幸运刮刮卡一张。刮开幸运卡就有机会获得极为珍贵的2008北京奥运会票和奥运明信片等精美礼品。  
邮政部门提醒有港澳台及国外寄递需求的市民,因为各地对进口食品的监管要求各有不同,邮寄时一定要了解相关邮寄规定,以免带来不必要的麻烦,详情可以拨打邮政客服电话11185进行咨询。在邮寄时间上,最好在9月15日前,以确保亲友在节前收到邮件。  
金辉

<p><b>通通有招</b> 广告服务热线: 63399000 67655128 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅</p>		
<p><b>戴蒙公司</b> 诚聘 ◎涉外文秘 女 25 岁左右本科, 英语四级以上 联系人:王先生 电话:13837109708</p>	<p><b>红超装饰</b> 主任设计师:6名 工程监理:5名 家装顾问:5名 另聘专、兼职业务员 以上人员均要求一定工作经验,有意者请携带相关证件到公司面试。 诚聘材料商·优秀施工队 电话:60133006 61955868 地址:黄河路金秋大厦四楼458室</p>	<p><b>聘专兼职人员</b> 现因阳光丽人公司业务扩大,急招以下人员: ◆办公室人员 ◆公关礼仪 ◆业务人员 要求:女性,18-28岁,专兼职均可,不收任何费用,待遇优厚,兼职人员工资当日结发。 电话:66660211 地址:东明路顺河路口天弘大厦221室</p>
<p><b>豫商投资担保有限公司</b> 高薪聘 投资理财经理 5名 兼职理财经理 2名 要求:年龄在30岁以上。 电话:13592466888 冯经理 地址:金成国际广场4号楼1单元2002</p>		<p><b>高薪诚聘</b> 速冻面食专业技术人才 有意向待遇面议,工作地点:山东 联系人:王主任 0533-3980598 013805331842</p>
<p><b>郑州市邮政局</b> 诚聘 ★优秀投递员 要求:18-40周岁,高中以上文化程度,有一定的营销和社交能力,能吃苦耐劳和敬业精神。 待遇:岗位工资+绩效奖金 转正后交三金 地址:农业路与文化路交叉口 电话:65353220 13939062878</p>		<p><b>金凤凰幼儿园诚聘</b> ◎优秀园长1名 ◎幼师 8名 ◎保育员 5名 ◎幼儿厨师3名 另:转让幼儿桌、椅、床、电器、厨房用具等幼儿园设施 联系电话:13603983885 65183234</p>