

## 道达尔润滑油力助海驾、华龙征战巅峰

最近,道达尔润滑油中国在国内鼎力支持的北京海驾车队日前在著名赛车赛事——全国场地锦标赛CCC珠海站上再创佳绩,在1600CC组的激烈竞争中,凭借整场超稳定发挥夺得车队亚军,并在车队总排名榜上上升至三甲。值得一提的是,采用道达尔润滑油的北京海驾车队也是本赛季至今完赛率最高的车队。

道达尔是法国最大工业集团之一,同时也是世界最主要石油与天然气公司之一,在全球500强企业排名第10,并已连续多年赞助CCC全国汽车场地锦标赛的2支参赛队伍——北京海驾车队与华龙标致车队,为其提供完善后勤保障。

各大车队发力改装赛车之下,CCC珠海站1600CC

组的竞争空前激烈。在强大对手面前,北京海驾两位车手刘洋、陈旭沉着应战,凭借稳定发挥和赛车的良好性能,跟跑十几圈之后,先后超越对手,为海驾车队赢得宝贵的9分,勇夺亚军。

北京海驾车队经理李强对本站成绩非常满意:“马力、悬挂系统以及刹车性能是车手比拼的关键因素,道达尔快驰 Racing 润

滑油为汽缸提供了超强保护,同时为冷却发动机的发热点和运动部件给予了良好的支持,卓越性能确保车手可以充分发挥自身水平。”

“道达尔润滑油在极端的驾乘环境中的出色表现,将确保采用道达尔润滑油的北京海驾车队和华龙标致车队实现和强队间的全面对抗,我期待我们的车队和车手在比赛中有更精彩的表

现。”道达尔润滑油中国区总经理赵睿先生如是说。

被严苛赛车条件充分验证的道达尔润滑油的卓越性能已被更多厂商和消费者认同。道达尔润滑油的卓越品质和完善售后服务体系得到全国500家经销商以及15000家零售商的广泛好评,并被越来越多有品位的车主所接受。

“其道无疆”是道达尔的座右铭,道达尔的成功理念可以通过动力之道、经济之道以及环保之道的完美

结合来诠释。“道达尔希望通过赞助车队参赛,让客户看到道达尔产品在艰苦的工作环境下体现出的高度稳定性。道达尔完全有能力随时根据车队的最新需求开发动力、经济、环保完美结合的产品系列。”

刘金林



## 通化葡萄酒借70年庆典 收购加拿大皇家冰酒庄

28日下午,借中国通化葡萄酒酒城冠名及公司成立70年庆典,通化葡萄酒在吉林长春香格里拉大酒店与加拿大皇家冰酒庄签订战略收购协议,拟投资5000万元人民币,取得近2000亩优质冰葡萄种植园和先进的酿酒技术。这是中国企业首次在加拿大本土收购冰酒庄,并为中国市场提供第一瓶中国海外收购企业生产的符合VQA标准的顶级冰酒。加拿大驻华使馆对此专函表示祝贺。

皇家冰酒庄是加拿大安大略省最大的冰酒原酒提供商之一,位于加拿大东部的安大略省四大葡萄酒种植区的核心区尼亚加拉半岛。该半岛具有冰河时期形成的特殊土壤,类似法国勃艮第、卢瓦尔河、俄勒冈和新西兰的气候条件而被公认为世界著名产区。

此前,通化葡萄酒已不惜重金将两名加拿大顶级酿酒师收于麾下。作为中国首支冰酒生产者,通化葡萄酒目前已成为中国冰酒行业毫无争议的领导者。自2006年9月以来在深海潜伏几近一年的通化葡萄酒,今天以一系列令人震惊的举措表明了充分整合全球葡萄酒资源、坚决做强高端葡萄酒,并将捍卫中国冰酒领导地位的决心。

长期以来,通化葡萄酒以山葡萄为原料酿造的葡萄酒占据着新中国红葡萄酒的霸主地位,声誉远销30个国家和地区,同时作

受关注的商界荣誉,因此早在网商海选阶段,一些知名风投就已着手联系“下注网商”,希望发掘到一些传统行业里有创新性的项目公司。本次参会代表的投资公司管理在华高达数十亿美元的投资总额,涉及互联网、数字媒体、高科技、路桥工程、环保项目、传统产业、发明与新技术、房地产等数十个行业。

阿里巴巴集团公关总监陶然表示,阿里巴巴从成立开始就希望做一个开放性的平台,而每年一度的网商大会本来就是民间草根商人的盛会,允许网商和知名企业竞技共舞,他们才是电子商务的参与者和推动者,网商们有他们的朋友圈,阿里巴巴只不过搭了个平台。

业内人士认为,作为中国乃至全球电子商务的领先者,阿里巴巴的B2B模式已经让许多中小企业在一个简单实用的平台上找到

为吉林省城市和东北最大的酿酒企业而享誉中外。在张裕、长城、王朝等干酒勃兴之际,通化葡萄酒曾因体制等原因一度远离主流消费者。2004年9月,曾创造金六福营销传奇的新华集团凭借雄厚经济实力和良好社会影响控股进驻通化葡萄酒,强力推动企业现代化进程。公司以山葡萄为原料研发的“国宴1959”在2006年国际葡萄酒、烈酒挑战赛中脱颖而出,荣获唯一非欧洲产葡萄酒金奖,再次显示了不可撼动的70年酿酒功力,使通化品牌由2004年的37位快速上升到行业前10位。为了展示企业问鼎红酒翘楚之意愿,通化葡萄酒借公司成立70年在全国6个城市强势发布“国宴1959”新版,隆重举办长春庆典。吉林省党政军领导同台出席庆典,林依伦、黑鸭子、REBORN、杨洪基等著名演员的盛大演出,70年历史的回顾展览,新的国际化形象体系推出等系列活

动,让我们真切感受到通化葡萄酒复兴的蓬勃力量和大步重返红酒主力舞台的激扬神采。随着中国通化葡萄酒城的命名和通化市四大班子、公司两大股东的豪华亮相,我们也清晰看到了通化市以通化葡萄酒为核心,倾心打造寒凉带珍稀葡萄带并做大葡萄产业的坚定信心。

新华联集团董事局主席兼总裁傅军在签约仪式

上由衷表示:“通化葡萄酒具有深厚的文化底蕴和不可限量的发展前景。新华联作为最大股东,将不遗余力地推进通化葡萄酒整合全球优质资源的步伐,快速打造具有国际知名度和美誉度的顶级冰酒品牌。”

毫无疑问,加拿大皇家冰酒庄的收购将确保通化葡萄酒的优质原酒供应,大大巩固其在高端甜型酒的领导地位并增强其盈利能力。通化葡萄酒下一步是否会将兼并的触角伸向新的目标,我们继续翘首以待。

刘金林

国家教育部日前在其官方网站发布了《中国语言生活状况报告(2006)》,列出了171条汉语新词语选目,移动商街作为3G商用的大热词语被收录其中,同时被收录的还包括八荣八耻、国际高考移民、EMBA等新词。移动商街、博客话剧等与新兴热点应用紧密相关的词汇正式成为汉语新词。

2007年8月28日,中国自主品牌发展战略研讨会在福田汽车举行,同日,福田汽车节能减排重点试验室正式落成。为进一步提高产品核心竞争力,提升公司自主研发水平,从2006年起福田汽车开始建设具有国际先进水平的节能减排试验室,到目前为止,仅设备投资就将近2亿元。作为中国自主品牌汽车企业的领头羊,福田汽车这一举动无疑将在整个汽车行业

## 真爱S8160销售正好 酷炫时代疾风扬帆

又是一年暑促时,今年PC暑促市场较之往年更加丰富夺目,Vista操作系统、酷睿2双核、22寸宽屏液晶、高性能独显,电脑市场一下子就火爆了起来。人们的视线也不约而同的集中到了同方真爱S8160的身上。这款使用英特尔酷睿架构E2140双核处理器的新品,以4999的价格突然杀入市场,为原本热火朝天的夏季家用电脑市场又掀一阵狂潮。

实际上,扮演这种出其不意的角色,对同方而言已

经是司空见惯了。去年推出国内第一款双核64位笔记本超锐K431,就带动了笔记本市场的“双核风暴”,而真爱S8160的上市,更是让电脑市场热闹不已。

在配置上,真爱S8160体现出了同方一贯的性价比优势。酷睿架构E2140双核处理器,搭配1GB内存、160G硬盘、NV7300SE 128MB PCI-E独立显卡、Windows Vista Premium操作系统、正版金山毒霸杀毒软件,显示器在暑促期间由19寸宽屏升级到22寸宽

屏,价格却仍为4999。刚刚在中关村e世界买了一台真爱S8160的李先生就表示,“真爱S8160配置均衡、价格实惠,所以我选择它。”

据了解,自上市以来,真爱S8160的销量已经超过100,000台,创下了同方单机销售的记录。同方真爱S8160的火爆,也让其他厂商感到了压力。据了解,为了抵消同方真爱S8160价格上的优势,联想、戴尔等品牌的经销商,已经开始在销售同类机型时赠送礼品。文华

## “移动商街”入选国家汉语新词

据测试,用百度搜索“移动商街”,找到相关页面111,000篇;用Google搜索“移动商街”,找到的相关网页更高达2,770,000篇。对应搜索“车奴”,相关的页面分别达到104,000篇和47,100篇。可见新词在网络上的使用已经非常频繁。

事实上,“移动商街”是基于移动互联网,聚集

消费者与商家的虚拟商业中心,是数百万手机注册会员和上百万提供服务的商家的汇聚之地。在移动商街,会员可通过手机获得及时有用的消费和生活服务信息,比较、选择和消费,了解商家并参与互动,享受折扣、奖品和积分回报等实惠。入驻的商家可通过移动商街进行市场营销、产品推广和形象

展示,为会员提供商业服务,促进销售,并可实现移动交易和支付,节省成本。

国家语委副主任、教育部语言文字信息管理司相关领导李先生说,新词语的发布适应了社会发展的潮流,这些新词语将有助于提升民众的母语意识,并将成为“国家重要的文化资源”。文华

掀起一股绿色浪潮。福田汽车节能减排重

## 车企环保在行动

点试验室落成之后,其中重点卡产品的油耗将会降低10%以上。运用此项系统之后,能够科学地实现整车动力系统 and 传动系统的匹配,从而使经济性和动力性能能够得到同步改善,最终能够独立实现欧III、欧IV的排

放标准。福田汽车一直以来就

把“新能源的研发与应用”作为核心战略。福田汽车积极推进燃料电池车的研发,目前开发的燃料电池客车已入选国家十一“863”整车项目。

对柴油机技术的利用方面也走到了中国汽车行业

的前列。为了实现极至减排,福田汽车把对柴油机的研发提到了战略性的高度,并开发了28升柴油机等一系列都处于国内领先水平的产品。

今年福田汽车与康明斯发动机制造有限公司共同组建北京福田康明斯发动机有限公司,即将投产的两款机型是面向国际市场开发的高性能轻型柴油机,能够满足欧IV及以上排放法规要求。王欢

## 网商大会启幕在即 阿里巴巴联手风投造网络硅谷

产业链的上下游,突破了时间与地域对企业生存的限制。基本的生存问题解决了,如何让企业更快地发展壮大,成为了众多中小企业和创业企业的当务之急,也成了阿里巴巴当前的重点。

据相关市场观察机构的资料显示,从2004年以来,中国网商群体已经从400万户爆炸式增长到目前3000万户的规模。可见,网商已由一个概念变为生动鲜活的商业现实,已经并将继续对中国社会产生重要而积极的影响。“网商崛起”也已经成为一种经济现象,引发了新一轮的社会创业浪潮,

为整个社会经济系统创造出了巨大的机遇和价值。但网商的进一步发展也面临诸多压力与挑战,其中之一即是资金支持。阿里巴巴基于对客户的长期了解,再加上针对性地深入调查,发现很多客户都对资本有强烈的需求。

此前阿里巴巴和建设银行、工商银行合作推出了中小企业融资方案,而此次,帮助中小企业获取进一步的风投,无疑也是出于同样考虑。因为一旦能够为中小企业提供更多的特色服务,阿里巴巴也将从高速发展的国内中小企业市场中获得更多商机。

据悉,此次网商大会风投和网商见面只是构想中“风投——阿里巴巴——企业平台”构想的第一部,阿里巴巴下一步将根据实际情况,来实现平台的对接以及更具体的操作。此前业内专家认为,以阿里巴巴为首的电子商务在全球已处于领先地位,中国新的硅谷可能是出现在阿里巴巴,虚拟硅谷的出现,将成为电子商务的全球生态化枢纽。

同时,从这次风投开始关注网商,表明风投已经嗅到网商的巨大发展潜力,网商群体的急剧膨胀及其展示出的进取创新实践已深

深撼动了传统商业格局,也表明风险投资的视野开始从TMT(通信、新媒体及IT)行业走向传统行业,他们认为,投资的标准不再唯高科技论,而是更加看重企业的稳步成长性。

担任过两届美国总统经济顾问的约翰·拉特里奇指出,美国经济繁荣的秘密是因为他们有大量的小企业。尤其是美国拥有一套很完整的办法为这些小企业提供资金。而这一直是中国中小企业的弱势和困扰所在。阿里巴巴创始人和董事局主席马云也表示,要为中小企业打造一个中国的网上尤努斯。刘金林