

导火线

永乐电器经三路店9月8日盛大开业掀翻绿城价格底线

为了让绿城消费者共享河南永乐中秋促销活动的火热，河南永乐将在郑州全市范围内让利于消费者。据透露，此次永乐家电经三路盛大开业，永乐所有商品绝对不是仅仅比市面价格便宜几元或几十元的概念，也不是仅仅减少少量商品让利消费者。据悉，目前各类家电商品已采购准备就绪，活动期间会再次价格低到想不到。赠品多到拿不走的激动人心的场面。

此次经三路盛大开业优惠风暴普及全市。不仅新品、特价品、一流畅销品货源充足，而且大部分商品都进行了价格下调。空调、冰箱、洗衣机、手机、电视、数码相机、笔记本电脑等众多品类让利幅度平均达30%以上，最高降幅50%。9月8日，河南永乐将以返现、抽奖、买赠、团购等活动引爆秋季重镇绿城开市。

投入此次活动，对于河南永乐这一年度的一件盛事，总部高度重视，态度不亚于周年大典。河南永乐营运总监张力信心十足地说，永乐这次特选追加巨额资源直向绿城市场，能深获资源充足、价格实惠。再加上珍惜消费者权益的服务理念，消费者不仅能买到称心满意的商品，还能享受到上乘的服务品质。



为筹备这次活动，一个月前永乐家电就开始地进行行动。河南永乐先后与各大厂家进行了最大支持，纷纷推出二十款特价机参与到行动中，打折、送礼、现场活动一展

俱全。多家知名品牌还拿出最新款机型首肯让利，其中不少是永乐品牌独有的产品。此外，众厂家还将随同永乐进行场箱机器的补贴，确保了永乐中秋以及国庆期间货源充足。

最近一项业内调查表明，品牌形象认知方面，消费者对永乐的整体评

价度最高。在解决问、支付方式及承诺、促销人员服务的满意程度、卖场促销信息传递及时性、企业形象及信誉等方面，消费者“比较满意”的意见所占比例较大。

从卖场内选择态度来看，售前及售后服务，公司知名度、产品价格构成了绿城消费者选择卖场购物的主要因素。调查表明，价格战未已停战，家电卖场销售商们争相降价，争夺购买力的主要策略。在吸引顾客的促销手段上，“打折”成为消费者最关注的促销活动，具体玩法最为多样，“买赠送礼”和“现金返现”是消费者次要喜好类别。不论是价格、服务还是环境，河南永乐亦在行业中都是一流的。

免费大抽奖

永乐生活电器

明天

家电疯狂促销

9月8日 永乐电器经三路店

盛大开业

活动详情见店内海报

经三路店
东风路
电话: 65659025
农业路

开业好礼疯狂送

最高赠送
32英寸液晶电视

疯狂送 订金大翻倍

交50=200

免费大抽奖

手机大奖 免费拿

来就送活鱼

免费活鱼 大派送

夜市疯狂送

出租车费 周五晚 19.900 精美礼品

特惠老顾客

经三路老顾客 购物再送礼

自由多彩，接近大自然的理想伴侣

OLYMPUS

奥林巴斯2007年秋季新品全新登场

μ790SW

- 防水、防尘、防震、防摔、防抖功能
- 新一代图像地址引擎「TruePic II」
- 2.5英寸23万像素液晶显示屏
- 弱光及脸部自动识别技术
- 710万有效像素、3倍光学变焦

μ820

- 5倍光学变焦
- 800万有效像素，新一代图像地址引擎「TruePic II」
- 弱光及脸部自动识别技术
- 2.7英寸23万像素液晶显示屏
- 降噪技术
- 生活防水，防尘密封圈

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

领先·创新

C3000C系列

东芝电视贺永乐经三路店盛大开业

享受大屏幕，全高清质感影像