

趋势

9月份众多厂家推新品 更加重视性价比

家电 解读今秋新品潮流

每年的9月都是家电销售旺季,现在虽然还没有到9月,但许多厂家都已迫不及待推出新品,意图率先抢占金秋高地。
晚报记者 祁京

液晶:32英寸宽屏是主流

32英寸的液晶电视由于在价格上极具亲和力,现在已经成为了面向普通消费者的普及型平板电视。在国内市场上,这个尺寸的平板电视只有分辨率为1366×768的产品可供选择。

对普通的家庭用户而言,购买液晶电视的主要用途是收看有线电视节目,偶尔会观看DVD影碟。对于这类应用需求,市场上绝大多数的产品在技术指标上都能满足,因而价格成为了这部分消费者挑选产品的首要因素。

除了普通的家庭用户以外,一部分消费者还要求平板电视能够承担起连接游戏机或家庭影院的责任,所以这部分消费者在挑选这一尺寸液晶电视时的选购重点应该放在产品的画面质量上。

32英寸宽屏占据市场的主流地位,而40英寸以上液晶电视成为未来的发展趋势。上榜

产品中32英寸液晶电视占据五成比例,可匹敌40英寸以上集团军。但是随着液晶面板的涨价,32英寸液晶电视的利润微薄,于是厂商倾向40英寸以上大屏幕液晶电视。可以预见,随着厂商在大屏幕液晶电视上投入力度和促销力度的增大,40英寸以上液晶电视将大受追捧。

冰洗:海尔西门子两分天下

洗衣机市场的格局已经基本清晰,海尔凭借强劲的品牌效应和产品优势长期称雄洗衣机市场。西门子钟情于高端产品,并不断地以技术创新提升品牌价值。只有松下发力滚筒洗衣机,凭借人性化设计和技术创新,可能将在一段时间之后挑战这一市场秩序。

海尔推出了“双动力”和“不用洗衣粉洗衣机”,西门子洗衣机走的是高端产品路线,目前在中国只推滚筒洗衣机。西门子今年推出了蒸汽洗系列洗衣机掀起高端洗衣机领域里

的新技术热潮。

厨卫家电:靠实用程度定胜负

近期小家电的主打销售产品是一些功能齐全、设计新颖的高端机,就热水器而言,消费者倾向于超薄、节能、排污功能强并带有防电墙的新品;如微波炉,在以往具有微波、光波功能的基础上,又新增蒸汽保鲜功能,它能有效抑制食物水分流失,起到保鲜作用,使食物加热后更加有口感;再如电磁炉,具备预约功能,既省时又省电、防辐射的产品备受消费者青睐……当然,这类高端机的价格也属“高端”范畴。据销售人员介绍,以前微波炉畅销产品的价位仅300多元,而现在则提高至800多元,消费者的购买能力是越来越强了。随着老百姓生活质量的不断提高也对小家电功能、设计理念提出了更高的要求。

现在一些消费者在购买厨



卫电器时会注重整体美的效果。销售人员介绍,消费者在选择抽油烟机和灶具时,普遍会整套购买,因为这样不仅价格合算,而且在外观上更具整体效果,更兼顾了装修的整体风格。

空调:第3季度节能成关键

2007冷冻年度结束,空调品牌已经从2002年的400家锐减至大约25家。近期已有不少空调厂商推出新品,在健康、

节能等方面大做文章。面临激烈的竞争,技术突破无疑成了厂家能够掏出的最后一张王牌,可以预见,差异化的产品将成为下一冷冻年度空调品牌制胜的法宝。

由于第3季度的温度较低,空调将进入销售淡季,而空调的制热效果将被再次重视,这一阶段,概念机将成为空调厂家的主推项目,新技术将大量运用。

展示

免费维修、现场试用、现场送礼

彩电、空调、厨卫、小家电 四大类精品献礼品质生活节

为了庆祝首届“郑州品质生活节”的开幕和迎接金九银十的到来,家电卖场和厂家纷纷拿出了自己的绝活,以大力度的投入,提高郑州市民的生活品质。本届郑州品质生活节将凸现“展示品牌全、种类多”的特点,同时引入品牌空调、精品厨卫、典范小家电和时尚灶具等强势品牌,将百姓的居家诸多需求充分融合,有效整合各行业的时尚元素,通过现场感受和体验全面诠释和传递“好家电改变生活”等消费理念。
见习记者 谢宽 晚报记者 祁京 李红卫 唐丽华

卖场类

国美 咨询就送礼

河南国美广宣部经理常艳萍表示,在品质生活节展示现场,只要到国美展区咨询的消费者,就会得到国美加赠的礼品。

永乐 每天送礼50份

永乐生活电器在活动现场,他们将展示富士宝、美的电磁炉煎、炒、烹、炸等食品新做法,顾客可免费品尝,体验电磁炉带来的美食新感受。同时,九阳、欧科现场演示食品加工、料理、榨汁并可免费品尝,顾客亦可亲自动手,体验新品家电带来的品质生活新感受。除此之外,到永乐展区的前50名读者,将得到精美礼品一份。

海尔专区

海尔热水器展示的有8月刚刚上市的应用3D动态加热技术的TT系列电热水器。

海尔还将展示目前推出的维多系列六门冰箱。这种冰箱的体积介于对开门与三门冰箱之间,除了通常的冷藏和冷冻区,还有独立的制冰室、深冷冻室以及独立果菜室等特别设计。

您还可以看到海尔新推出的可以洗烘被子的洗衣机——“阳光丽人”洗干一体机。这款

洗衣机9kg洗涤、6kg烘干的超大洗烘空间,不仅可以清洗像大衣、羽绒服等大件衣物,还能轻松容纳像七孔被、九孔被、蚕丝被这样的大件被褥,并且洗涤、甩干、烘干融于一体,即洗即用。

海尔还重磅展示“32英寸等离子宝蓝系列”,由于采用了独有的“广色域校准”技术,消费者可以看到“宝蓝”系列能够随时修复屏幕的色域,色彩更真实。

彩电类

长虹

长虹正加速实现信息家电的互联、互通、互控,为个人和家庭创造更富有乐趣的娱乐和交流体验,成为创造3C新生活的领导者。黄金9月,购买长虹彩电不但价格优惠更多,更有好礼送。

TCL

金秋时节不但推出新品Full HD全高清的炫律46M61F液晶电视,其他各类型号也均有降价优惠。

创维

创维CooCaaTV新上市之际,多款电视均有大幅度优惠,并且购双屏大液晶送豪礼。

康佳

康佳全球同步推出i-sport36系列是实现面板与芯片平台“双稳双120HZ”的高端

产品。在首届郑州品质生活节上,将展出此新产品。

康佳推出42英寸高清运动液晶电视11999元特价活动。

空调类

格力空调

格力电器将展示近日推出的一款打造消费者优质睡眠生活的空调新品。这款命名为卧室空调“睡梦宝”的新品,拥有自主知识产权的3种科学睡眠模式、超静音技术、独立换气功能和2级能效比是“睡梦宝”卧室空调的最大亮点。

买格力“睡梦宝”卧室空调还有豪华电饭煲赠送。

奥克斯空调

将有厂家专业售后人员及公司负责人在活动现场解决顾客使用中的疑难问题。

凡购奥克斯空调者除精美礼品相送外,加送沙滩椅一把(特价、工程机除外)。凡购奥克斯空调两台以上者均可参加返现金活动。其中,一柜加一挂,返现金150元,一柜加两挂,返现金200元,一柜加三挂,返现金300元。

格兰仕空调

在活动期间展出光波空调、微波炉、光波炉、电饭煲等。

厨卫类

方太

在品质生活节期间,方太集成厨房资深设计师现场为您家厨房免费设计,现场咨询方太电器与集成厨房,均有精美礼品相送。

购买方太电器,均有好礼相赠;团购数量越多,折扣越低。

帅康

购买油烟机、灶具、消毒柜、电热水器,均有礼品相送。购买二件套餐,均可享受不同程度的返现现金活动。

五套以上团购,按最低价限九三折销售。十套以上团购,按最低价限八八折销售。(团购活动专场只针对郑大家属院和黄委会小区)

欧意

金秋9月,厨卫套餐最低五折起售,并有豪礼相送。

红日

红日燃具推出“以旧换新,达到无烟厨房”活动,活动期间产品八八折优惠。

小家电类

安吉尔

迎金秋,凡购任一款安吉尔产品均送精美礼品一份,各种直降机、特价机优惠幅度也将加大。

奔腾

推出“特价商品惠绿城”活动,购奔腾电磁炉,市场价

399元,活动价299元,送原厂汤锅炒锅,加赠厨房七宝;购奔腾电饭煲,市场价299元活动价199元,加赠奔腾淘米器;购奔腾饮水机,市场价488元,活动价399元,加赠奔腾专用除垢剂。

A.O.史密斯

为助力旺季市场,购买史密斯电热器可享受保修升级服务,赠送由原一年保修升级到三年整机保修金卡一张。加热棒终身免费更换金卡一张,另外赠送精美礼品一份。

亚都

为了迎接郑州品质生活家电精品展,亚都公司特在展会期间免费为广大消费者赠送接近人们日常生活的《肺活连篇》及相关刊物。

美的

本次会展美的微波炉推出的六款经典蒸汽微波炉,黄金价位从1399元到499元,高中低档搭配,包括全球第一款专为女性设计的EG823/720EA4-SR蒸汽微波炉也将在本月全国同步上市,全力满足旺季市场需求,同时赠送电紫砂煲等超值礼品。如果您会用微波炉做蒸菜,还可以得到一台价值138元的微波炉伴侣“食神蒸霸”。