

“首届郑州品质生活节”之旅游精英榜

十一旅游大餐我们已准备好

白云山驻郑州办事处
业务经理 吕梦军

活动搞得不错,有规模。项目多,有汽车、旅游、房地产等,人流量大。我们来展示就是要借助晚报品牌将景区在郑州地区做大做强。去年我们仅仅三家旅行社在做,今年已达到了20多家,知名度也越来越高。

路仕达旅行社总经理 路涛

此次晚报举办的活动把房产、汽车、金融等高端客户都请来聚在一起,向人们展示各自的特色产品,对旅游行业来说是一次绝好的机会。作为品质生活层面追求的旅游业,就是要推出适合人们需求的产品,让人们在高质量的生活追求中得到一种全新的服务。

金辉旅行社总经理 孙燕

当人们在温饱等方面都满足后,就会追求一种高层次的生活需求,旅游与人们的品质生活分不开。晚报一直在努力打造服务于民的特色,希望能把郑州品质生活节活动一年年地办下去,真正为市民提供最需要的信息。

开封市旅游局副局长、
开封旅游年票办主任 马保华

此次郑州品质生活节规模大,人气旺,晚报在郑州的影响力可见一斑。开封年票现已在郑州开通了十多家销售点,这些销售点大多是在公共区域,非常方便,人们可就近购买,也可上网查询了解年票的有关信息和销售地。

宝天曼峡谷漂流景区总经理
刘延超

漂流的淡季快到了,通过这次活动,相信可以在冬季来之前的黄金周掀起一个漂流的后小高潮。也欢迎更多的郑州市民来我们景区体验今年“最后的漂流”的乐趣。同时更欢迎朋友们明年早早地到我们景区来,我们将以良好的服务迎接你们的到来。

仰韶大峡谷景区董事长
王明一

我认为这种宣传方式效果不错。其实景区很注重这种与市民面对面的交流方式,虽说这是种最常用的宣传方式,此次活动不同点是不仅仅是单一的旅游一家,而是这么多个不同行业的参展单位聚在一起,能很好地起到聚人气的作用,对扩大景区知名度,培育潜在客户很重要。我们这里很适合自驾游活动,欢迎郑州市民到景区游玩观光。

山西省运城盐湖死海景区
河南区域市场部经理 白振刚

死海距郑州路程只有3个小时左右车程,其盐水漂浮、黑泥洗浴和医用矿泉水疗是我们景区的“三绝”。今年郑州是我们主要推广地区,景区的特色很受中原人的欢迎与厚爱,我们有室内和室外漂浮区,24小时营业,欢迎大家有空来体验一把与众不同的水世界乐园的美妙。

河南中国青年旅行社紫
荆山营业部经理 茹生民

郑州晚报做的这个活动形式好,在地点和时间选择上都较适合聚人气,从这两天的情况看,人来得很多,咨询和想报名的人不

本报举办的“首届郑州品质生活节”活动现场,20多家知名景区和实力旅行社向广大市民展示推介了自己的特色景点和精品线路。采访中,不少参展单位负责人表示,当人们在温饱方面满足后,就会追求一种高层次的生活需求,而旅游与人们的品质生活分不开。它带给人们的是一种精神层面的享受。希望“郑州品质生活节”活动能一年年地办下去,真正为市民提供最需要的信息。活动间隙,记者采访了各旅行社及景区负责人,就本次活动谈了各自看法。

晚报记者 唐善普



孙少华



王明一



马保华



路涛



孙燕



程长山



常青山



王文厚



白振刚



茹生民



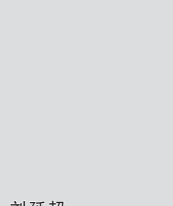
李艳



张国川



王生民



刘延超

少。这次我们在活动展示中专门推出了几条专列线,很受消费者的关注。另外还多条其他线路也很适合黄金周人们的出游,可以通过比较后挑选最适合自己的线路。

康百万庄园景区负责人

这种宣传方式较好,可以给前来咨询的市民提供很好的信息平台。同时也给景区一个展示的机会,对市场的开拓起很大促进作用。另外,同行在一起也是一个难得的沟通和交流机会。康百万庄园有很丰富的旅游资源及人文历史价值,希望通过推介,让更多的人了解它,让河南具有特色的旅游景区尽快走出河南,打开全国乃至世界的市场。

浮戏山雪花洞景区负责人

近几年通过不同方式的宣传,景区已被越来越多的人认识,游客人数增长较快。晚报的这次活动给了我们再一次推介景区的时机,在十一前进行这样大规模的品质生活推介会,也给人们出行提供了一个很好的信息平台,可以通过景区、旅行社所提供的各类信息,引导人们选择更适合自己的出行方式及出游地。

河南豫龙国际旅行社总经理
张国川

品质生活节方式不错,三天时间,通过多个行业的联展,聚积大量人气,包括高中低端的需求人群,对从事旅游行业的我们来说,是一个很好推介自己的机会。十一快到了,出行的人迫切需要的是最真实的信息,你们让我们集体走到前台,与人们面对面,提供给他们最新最适合的产品,让他们的假期过得更充实。

天之涯旅行社总经理

程长山

活动选得时机好,人气也不错,不到半天带的这么多的资料都发完了,来咨询的人也较多,说明了这样的高档次的活动很受人欢迎。这对旅行社很有好处,十一前夕,给我们搭建这样一个与消费者面对面的平台,可以充分进行交流,市民少跑了路却能够获得很多有用的信息。

红旗渠管理局局长 毕保吉

红旗渠独有的旅游资源及本身所蕴藏的民族精神正吸引着越来越多的人观赏、缅怀。现在除本省外,北京、石家庄、山西和山东等省的游人也很多。晚报开辟的“安阳一景”的介绍,就是要让人们更多地了解这里的景区特色,这里交通便利,很适合自驾游,省会的市民周末来游玩非常方便。相信安阳丰富的自然、人文、历史等景观会让你流连忘返的。

白沙水库风景区管理处负责人

白沙水库地处禹州,离郑州很近,交通也很方便,适合垂钓、烧烤、游泳,景区内有很多人文和历史景观,人们在垂钓之余可以赏景休闲。这里还是电视剧《任长霞》的拍摄地。借晚报举办品质生活节活动机会,我们特向郑州朋友展示我们景区休闲、观光等丰富的自然及人文景观,“青山碧水大坝,观光胜地白沙”。

飞龙峡风景区管理处主任

郭福安

虽说我们景区推出时间不是很长,但景色很美,尤其是自然风光独特,整条路线以

“龙”为主线,以伏羲文化和峡谷体验为特色,景色秀美,文化深厚。游人来此探伏羲文化、观中华栎王、游群瀑奇观、赏山峡风光,可极大满足市民对近郊旅游新、奇、特、异的消费心理。这里距离适中,交通便利,很适合周末一家人或与几个好朋友聚会休闲。

河南奥星实业有限公司
董事长 石聚彬

9月1日第五届中华枣文化节刚刚开幕,7日的郑州品质生活节又给我们提供了一个向郑州消费者展示推广品牌的机会。新郑好想你枣品种多样能满足人们探亲访友对礼品的需求。人们也可在周末与家人好友到我们的枣园摘枣刨花生,到枣文化博览中心了解中国8000多年的枣文化历史,在农家院里品尝真正的土的掉渣的农家饭菜。

石人山景区有关负责人

省会郑州一直是我们重视的一个大市场。郑州晚报在十一黄金周前夕给我们景区提供了这样一个宣传和推销自己的机会与平台,很感谢长期以来的支持。秋天的石人山景色更加迷人,欢迎人们前往游玩。

环翠峪景区总经理 王全有

这次活动对预热十一黄金周所起的作用显而易见。晚报的影响力和公信力很吸引人,从这3天活动现场的人流量就可看到。我们带的宣传资料很受欢迎,咨询的人很多,这对培育市场和助推淡季旅游市场的客流量很有好处。

美玉桃源原生态旅游区营
销部总监 李艳

这次活动给旅游界同仁一个聚会的机会,同时也给各旅游景区提供了一次与市民亲密接触的机会,非常好。美玉桃源随时欢迎广大市民的到来!

寨沟景区总经理 王文厚

寨沟的宣传一直与郑州晚报紧密结合,在郑州晚报的帮助下获益良多。此次活动举办得非常成功,人气很旺,我们希望这样的活动今后能够经常搞,给我们景区带来更多宣传的机会。

木札岭景区董事长 常青山

我们木札岭景区经过一年多的重新建设,现在已经以全新的面目、完善的设施和服务呈现在广大游客面前,这次借助郑州晚报品质生活节亮相,是个很好的机会,希望广大郑州市民都来景区赏瀑布,来原始森林呼吸新鲜空气,体味不一样的木札岭,给自己一个放松的周末,木札岭欢迎您!

河南省鸿运旅行社经理

孙少华

通过这次品质生活节活动,我们旅行社为市民准备的“十一黄金周”出行线路得到了展示,接受了不少市民的咨询,也欢迎更多的市民来我社报名出行。

河南中州国际旅行社经理

卢静

河南中州国际旅行社2006年度被评为“河南省最佳旅行社”,这与我公司“汇聚优秀人才、建立广泛合作关系、凝聚团结力量”的经营理念是分不开的。十一黄金周马上到了,我社推出多条成熟的精品线路,欢迎各位新老客户报名参加,中州国旅——用真心换笑容。