

[旅游播报]

百名晚报读者 免费游览木札岭

临近十一黄金周,木札岭景区联合本报与郑州金辉旅行社,推出“百名读者免费游览木札岭”活动,邀请100名本报读者免费品鉴木札岭,即日起即可报名参加,先到先得。后续报名的读者也将获得一定程度的优惠。此次活动将持续两周。木札岭的原始森林,连续9道落差超过30米的瀑布……都为晚报读者奉上一道丰盛的假日大餐。 孙隆

央视秋晚 在承德避暑山庄举行

备受全国关注的央视中秋晚会,已定在有着“塞外明珠”之称的承德避暑山庄举行。

此前,承德、厦门、珠海和西安曾共同竞争今年中央电视台秋晚的主办权。承德以其见证多民族统一的历史文化和优越的人文环境,世界文化遗产的优越性一举夺胜,取得主办权。承德避暑山庄和周围寺庙是康乾时期的杰作,不仅是清文化的精华——民族宗教思想的载体,同时也体现着中华民族优秀传统文化的精髓。

中央电视台中华情栏目组主办的此次晚会主题是“山庄月、中华情”。并拟在香港、多伦多开设分会场,届时向全球直播。袁丹丹

八里沟 首届旅游文化节启幕

金秋9月,八里沟景区迎来了首届“太行情”旅游文化节。该活动分三部分:第一部分“师生共聚八里沟,真情感恩颂园丁”,是专为辛勤耕耘在教育战线上的园丁们精心打造的;第二部分“亲情亲水八里沟,共赏明月度春秋”是在您阖家团圆之时送去的最真最美的祝福;第三部分“观八里沟遍野红叶,携手情人共度佳节”,将会让您和您的爱人度过一个难忘的国庆节。届时八里沟还将评选出“最佳师生奖”、“最佳家庭奖”、“最佳爱人奖”,颁发证书并享受一年免费畅游八里沟的待遇。 刘菁荔 徐莎莎

美玉桃源 教师9月持证免费游

在全国第23个教师节期间,各旅游景点纷纷为辛勤耕耘在教育战线上的老师们准备了节日礼物,对出游的老师提供免费或购票折扣的优惠,以答谢师恩。美玉桃源风景区更是提出了“教师月”的口号,对9月1日~30日所有进景区游玩的教师都免门票,让更多的老师享受到“教师节”的优惠。

天下英雄出嵩岳,人间美玉在桃源。位于新密牛店镇助泉寺行政村的美玉桃源原生态旅游区是世界上唯一以玉石为主题的旅游度假区,自7月成立以来就吸引了众多游客前往寻宝探玉。9月,美玉桃源更是为前来的园丁们准备了“寻宝采摘”、“深山探玉”、“啤酒狂欢”、“农事大比拼”和“发现美——摄影大赛”等丰富多彩的活动。

晚报记者 唐善普 贾晓娜

绿城广场,市民连赶三天旅游大集,过瘾!

精品景区预热十一旅游黄金周



□晚报记者 唐善普/文
见习记者 赵楠/图

在9月7、8、9日本报举办的“首届郑州品质生活节”上,参展的20多个精品景区和实力旅行社,通过不同的方式向市民展示了各自的独特景观和特色线路,3天下来,在带走沉甸甸的期望及潜在市场的同时,也给市民留下了深刻的印象和许多实惠。

各种促销齐上阵

让郑州市民张大伯没想到的是,7日一大早他早早来到绿城广场北侧出口处时,他发现,两排展棚里景区和旅行社的工作人员早已在静候人们的光临。“郑州市近郊的景区来了,市区以外的景区也早早布置好展台,我就是想挑选一个合适的景区,在十一前出去玩几天。”记者见到他时,张大伯手里已拿着好几家景区的宣传资料。

大幅宣传图片、精美的宣传册、单张的多页的、彩色的黑白的……一路走来,景区展桌上各种各样的宣传资料让市民目不暇接。“有些景区原先不知

道,回去好好对比一下,出去玩时好有个参考。”陪同母亲一块过来的周小姐告诉记者。

因为人多宣传资料提前一天发完,带队的仰韶大峡谷景区负责人直发愁:“没想到晚报的品质生活节这么聚人气,得赶紧让景区送资料来。”

而景区联展、旅行社和景区联展以及旅行社间的联展等宣传方式也是本次活动的一个亮点。如康百万庄园和雪花洞景区同时推出教师节优惠、金辉旅行社同时为10多个景区散发宣传资料等。金辉旅行社总经理孙燕坦言:“利用展位优势向人们推出线路中的优秀景区,对双方都有利益。”

精品线路景区受欢迎

采访中,一些景区和旅行社的工作人员表示,利用晚报提供的平台,在即将到来的黄金周前向我省最大的旅游市场郑州的市民展示自己景区或推介精品线路,对占领市场作用极大。金辉等旅行社推出的30元游七大景点活动更是受到人们的欢迎。

“刚才一汽大众和奇

瑞等汽车经销商都到我们这儿咨询组团旅游的事。”山西省运城盐湖死海景区河南区域市场部经理白振刚告诉记者,河南是景区今年主推的市场,目前已占到40%的市场份额,3个小时的路程特别是自驾游,“汽车经销商都有自己的客户群,双方如果能加强合作,一定能实行双赢。”

优惠多市民得实惠

此次参展的景区和旅行社还在活动现场给市民带来了许多优惠。门票优惠、教师节免费游、自驾游送油卡等,都受到了市民的欢迎。

“真想想不到游玩了还能得到50元的车油钱。”周六赶到广场的小李手拿一张精美的活动卡连称“想不到”。凡在10月15日前自驾游到仰韶大峡谷景区的游客,都可得到景区赠送的一张价值50元的加油卡。据记者了解,此次活动中,绝大多数景区都推出了教师节前后教师到景区免费、亲属半价的优惠活动,一些景区更是推出凭活动期间宣传页到景区门票半价。

纸上看展会

之一:最捧场的老人

如果选品质生活节上最认真的市民,那一定是汪老伯莫属了。3天都来捧场的他目的性都极强:第一天上午收积了一大袋资料,几乎每个景区和旅行社展桌上的资料都要拿一份,却没一句话的交流。我原以为是收废品的呢,没想到周六下午再见到他时却带了个小本本,在一些景区和旅行社前与工作人员交谈着什么,边往本子上写着。一问才知道,回家和老伴好好筛选了拿回去的旅游资料后,是“有的放矢”专程来咨询的。

之二:晚报的“粉丝”崔大伯

见到崔大伯是在7日下午6时左右,他正和几个60多岁的老人有说有笑地看手中的景区宣传页。健谈的崔大伯告诉记者,他家里订有晚报,知道品质生活节今天开幕,就动员40多个同伴来“赶场”。

之三:佻族姑娘小伙来助阵

8日的仰韶大峡谷景区展台前,两个身穿少数民族服装的青年男女正在表演一段少数民族的歌舞。一打听,原来为了更好地宣传推介自己景区的特色,仰韶大峡谷景区的佻族姑娘、小伙也在8日赶来助阵。演唱之余他们还在广场四周向市民散发宣传资料,奇异的装饰赢得了人们的好奇也就会对发到手的景区资料多瞅几眼。

之四:和美女来个合影

采访完宝天曼峡谷漂流景区带领的负责人赵经理,摄影记者正对着他按快门,不料赵经理一伸手挡在镜头前,记者正纳闷,赵经理指着展台前的工作人员说:“先和我们的美女们合个影吧,她们才是最辛苦的。”

晚报记者 唐善普



67655016 67655017 为你的旅游维权

如果你在旅游时,对旅行社、导游、景区等的服务质量不满意,或权益受到侵犯,请给我们来电话;或者旅行社、景区、饭店的权益受到侵犯,也请给我们来电话。我们将对投诉内容进行调查,同时请相关部门处理,以维护你的合法权益。(可将投诉材料发至信箱:EMAIL-DATANG0001@163.COM)

维权电话 67655016 67655017 随时为你服务。

旅游变“购物” 违反约定要赔偿

擅自增加购物次数,每次要退还旅游者购物价款的20%

□晚报记者 唐善普
通讯员 王亚权

案例:王女士等20名游客参加了某旅行社组织的“香港—澳门—泰国8日游”。但在游玩中,导游常用多半时间带他们到商店购物,有些景点的用餐也变成了自费项目。全团游客回来后要求旅行社退还相关费用并赔偿损失,未

果,投诉到报社。

记者调查:旅客投诉说,他们在与旅行社签订合同时,在协议中约定了到每地的旅游景点、住宿条件、用餐标准,旅游中的食、住、行、景点门票费用由旅行社全包。但事实上导游总是占用大半时间把他们带到商店购物,10天的旅程,真正参观景点时间加起来不足3天。在游

览香港海洋公园时,门票和午饭费用也是自掏腰包。他们认为旅行社违反了合约,要求退还相关费用并赔偿损失却遭拒绝。

王女士等的要求是否合法呢?记者采访了郑州市旅游质量监督所。监督所工作人员认为,根据《旅行社质量保证金赔偿试行标准》第六条规定,“旅行社安排的旅游活动及服务档次与旅

游合同不符,造成旅游者经济损失,应退还旅游者合同金额与实际花费的差额,并赔偿同额违约金。”因此,该社应把旅游者自理的计划内的景点和服务费用退还,并支付同额违约金。

这位工作人员强调,购物是旅游活动中的一部分,但绝不当成为主要内容。如果旅游协议中对购物次数、地点等有约定,

就应严格按合同执行;如果协议及行程表没有涉及购物,应视为行程无购物计划,旅行社若安排购物则应征求旅游者的同意,否则亦是违约行为。根据《旅行社质量保证金赔偿试行标准》第八条第三款之规定,“导游违反合同或行程计划,擅自增加购物次数,每次退还旅游者购物价款的20%。”