

媒体商家强强合作 最大优惠最强阵营联手

饕餮卡饕餮郑州,一卡无忧

发行在即,寻求实力商家加盟合作

□晚报记者 李珂

行业内最有知名度的品牌行家、最大幅度的优惠,本报即将推出饕餮卡的消息一出就得到了众多消费者以及商家的欢迎,目前加盟商家已有100多家,前期的预订及工作已经开始,筹备工作有条不紊。同时,如果您有意签约加盟或合作饕餮卡,请尽快与本报取得联系。

绝无仅有饕餮卡

饕餮卡是《郑州晚报》在2005年推出“郑州餐饮、娱乐、休闲超级折扣卡”的基础上升级换代而来,该卡将集中整合郑州餐饮、娱乐、休闲等行业内的优势企业,共同组成“郑州晚报消费联盟”,参与企业给予持卡会员最大折扣的优惠。

该卡涵盖各类餐饮、

KTV、夜总会、洗浴、星级酒店、影剧院、足疗、美发机构等行业一线品牌、热门消费场所,有效长达两年,配有专用会员手册,实用、实惠、方便,市场定价60元。由于该卡有效期长、销售期长、可转借使用,而且使用面广、使用人群广泛,因此影响大且受关注度高。

万人瞩目饕餮卡

饕餮卡作为郑州晚报倾力推出的第二张餐饮娱乐超级折扣卡,即将推出的消息一发布就得到了众多市民的关注,本报的两部咨询电话几乎被打爆。记者了解到,目前的预售工作进展非常顺利,市民踊跃购买,为方便市民购买,本报将在市内不同方位设立代销点,长期为持卡会员服务,有意合作的商家可尽早与本报联系。目前,桐柏路中原电影院的视界音像书店已正式签约代理销售工作,附近居民即可到那里预订,9月30日前预订可享受半价。同时,为方便本报的订户和忠诚读者,本报将利用发行渠道送卡上门,

只要您拨打我们的订卡电话或告诉我们的发行人员,您就可足不出户买到饕餮卡。

“现在预订才30元,去饭店消费或酒吧玩一次就赚回来了,而且朋友之间还可以相互借用,饕餮卡简直太划算了!”经常在外面吃饭并喜欢K歌的王先生看到本报即将推出的饕餮卡已经开始预订的消息后第一个跑来购买,他告诉记者,以往也用过一些商家推出的免费折扣卡,但加盟的商家多不太知名,优惠幅度也很有限,而饕餮卡就不一样了,有权威媒体的支撑,商家肯定诚信守约,肯定能得到最大的实惠。



品牌商家云集饕餮卡

通过商家主动加盟以及本报发出的邀请,目前“郑州晚报消费联盟”的加盟商家已经有100多家,全部是行业内一线品牌,主要是明码标价的餐饮、KTV、夜总会、洗浴、星级酒店、影剧院、足疗、美发机构等行业,而那些美

容、健身、服装、珠宝等价格相对灵活、折扣不明确的行业和商家,饕餮卡一家也不予发展,而按照目前的进展情况,最终消费联盟将有加盟商家300家以上。

与以往任何一张折扣卡不同,本着宁缺毋

滥、不要老弱病残的签约原则,饕餮卡对加盟的商家设置了一定的门槛,加盟商家必须是行业内有一定知名度且经营状况良好的商家,并且需要保证提供最大的优惠幅度,让消费者切切实实得到优惠。

部分加盟商家展示 (实际商家数量在300家以上)

娱乐	英皇会所、银庄娱乐广场、贝贝宝迪、鼎红娱乐城、东方王朝、东风音乐台、郑州之夜、铭流KTV……
餐饮	北京大鸭梨、人和、阿庆嫂、阿武美食、鑫狮狮、东坡眉州、福聚德、天天强仔、口味制造、百年老妈、京福华、如一坊豆捞、澳门豆捞、舒记麻辣烫、摸错门、重庆小天鹅、重庆秦妈、港式豆捞……
宾馆	广州大酒店、德亿大酒店、金桥宾馆、开来大酒店、未来康年酒店……
休闲	佰金瀚、热带雨林、北戴河、碧海云天、在水一方、足来足往健身馆……
咖啡	哥德、上岛……
影剧院	青少年宫、中原电影、德亿歌剧院……
购买或咨询饕餮卡,请拨:67655740、13949119514 合作或代销饕餮卡,请拨:67655031、13598836820	

肯德基 两全情侣 15强选出



肯德基“两全其美绝配一对”找寻活动自8月13日开始以来,深受本市广大年轻情侣的关注。随着30张“两全”情侣照片和两全卡被上传到活动主页,本次活动的小高潮——网络票选正式开始。

30张选手的照片创意迭出,各具特色;30对选手的博客更是精彩纷呈,有的两个人各伸出一条胳膊摆出“心”的造型;有的照片摄于沙漠,女生张开双臂站在驾车驰骋的男友身后,似沙漠雄鹰……投票网站刚一落成,选票便纷至沓来,不少网友还跟帖留言,“不酸也不臭,顶!”“美味与营养,事业与爱情,缺一不可。”“祝愿你们一生一世相亲相爱。”“你是深海,她是鲑鱼,投一票”……

经过短短10天的激烈网选,昨天共有15对情侣脱颖而出,他们将参加9月17日晚7时在大上海城购物广场举行的地面活动,通过有趣的情侣游戏、个人展示等方面的激烈角逐,最终将决出郑州市的总冠军。总冠军将与来自全国其他30个城市的情侣共同角逐全国10强的宝座,赢取施华洛士奇情侣水晶项链。

据悉,此次两全其美情侣选拔是配合近日肯德基新推出的“深海鲑鱼”系列新品举办的。肯德基一位相关负责人告诉记者,深海鲑鱼堡是精选蓝鲑鱼,整条去骨后裹上上等面包粉,炸至金黄酥脆,再配上爽脆的生菜丝和美味的千岛酱,夹在长方形面包中而成的新款汉堡。作为第一款进入肯德基长线产品的海鲜类产品,“深海鲑鱼”系列上市不足一个月即获得了良好的市场反响。这次由于“深海鲑鱼”系列的加入,肯德基长线产品达到51种。产品数量不断增加,产品种类不断丰富,消费者的选择也更加全面。

谁将赢得郑州市的总冠军,角逐全国10强?谁是两全其美、绝配一对的最佳得主?我们将拭目以待。
晚报记者 李珂

名牌餐饮娱乐企业共同打造饕餮卡

——部分业界老总为本报活动题词



人和商务酒店总经理 王建中

郑州晚报饕餮卡联盟是我的知心朋友,欢迎能望朋友完信,以给人和大酒店。



广州大酒店总经理 王胜利

预祝: 郑州晚报饕餮卡活动圆满成功!



阿武美食董事长 樊胜武

拥有饕餮卡,就是拥有了美食的无限可能!



贝贝宝迪执行董事 徐宏惟

拥有饕餮卡,您将享受超值惊喜! 您享受到的最佳服务,您享受到的最佳服务!



鼎红娱乐会所总经理 柳少威

感谢饕餮卡,感谢郑州晚报,感谢各位朋友的支持!



东坡眉州酒店总经理 刘建祥

为在郑州,集“东坡、眉州”两大美食,朋友身体健康!



佰金瀚商务会所总经理 王玲

对于郑州晚报饕餮卡这种公益活动,我们全力支持! 您是我们的朋友!



香港足来足往总经理 郑会轩

饕餮卡是商家由商家共同的朋友,是来郑州,是来郑州! 欢迎您的朋友!

百年老妈董事长 李华

百年老妈竭诚为饕餮卡会员服务,并给予最大优惠!

北京大鸭梨酒店总经理 张志刚

大力支持郑州晚报饕餮卡活动,北京大鸭梨竭诚欢迎您的朋友!